

Informe Técnico

Experiencias de capacitación en el turismo responsable
desarrolladas en la costa patagónica

María Eugenia Vall y Alicia Tagliorette

Tagliorette, Alicia

Experiencias de capacitación en el turismo responsable desarrolladas en la costa patagónica / Alicia Tagliorette y María Eugenia Vall. - 1a ed. - Puerto Madryn : Fund. Patagonia Natural, 2009.

50 p. + CD-ROM ; 29x21 cm.

ISBN 978-987-1590-00-1



9 789871 159000 1

ISBN 978-987-1590-00-1

1. Turismo. 2. Areas Protegidas. I. Vall, María Eugenia
CDD 338.479 1

Fecha de catalogación: 11/05/2009

12

“Experiencias de capacitación
en el turismo responsable desarrolladas
en la costa patagónica”

Por María Eugenia Vall y Alicia Tagliorette^{1,2}

**Proyecto “Consolidación e Implementación
del Plan de Manejo de la Zona Costera Patagónica
para la Conservación de la Biodiversidad”**

ARG/02/G31 GEF – PNUD

FUNDACIÓN PATAGONIA NATURAL

Colaboradores

Claudia Janeiro (redacción, correcciones, comentarios y sugerencias); María Elena Caramuto (Redacción de la experiencia Talleres Participativos de turismo en la Costa Patagónica); Verónica Guarino, Adrián Rodríguez y Piedad Losano (Aporte de Información).

Agradecimiento

Agradecemos a todos aquellos que hicieron posible este trabajo.

ÍNDICE

Introducción	5
Objetivos	6
Marco Conceptual	7
Capacitaciones realizadas	
<u>Experiencias lideradas por Área Turismo Responsable</u>	13
1. Seminario – Taller DESARROLLO Y TURISMO: PLANIFICACIÓN Y PREVENCIÓN - Alfredo César Dachary - (2007)	15
Eje Puerto Madryn	19
Eje Comodoro Rivadavia – Caleta Olivia	21
1.2.1 Caleta Olivia	21
1.2.2 Comodoro Rivadavia	23
2. Seminario “GESTIÓN Y OPERACIÓN DEL TURISMO RESPONSABLE” – Msc. Ana Baez - (2008)	25
Eje Puerto Madryn	29
Eje Comodoro Rivadavia – Caleta Olivia	31
1.2.1 Comodoro Rivadavia	31
1.2.2 Caleta Olivia	33
3. Curso Agentes de Conservación de las Áreas Protegidas Costero Marinas de Patagonia	35
Experiencia 2003 y 2004	35
Experiencia 2007 y 2008	46
3.2.1. Curso Básico 2007 - Provincia de Chubut Y Río Negro	52
3.2.2. Curso Básico 2007 Provincia de Santa Cruz Y Tierra del Fuego Antártida e Islas del Atlántico Sur	54
3.2.3. Curso Básico 2008 Provincia de Río Negro, Chubut Santa Cruz y Tierra del Fuego Antártida e Islas del Atlántico Sur	56
4. Talleres Participativos de Turismo en la costa Patagónica (2004-2006)	59
5. Capacitación y entrenamiento durante el Proyecto Piloto “Gestión del Turismo Responsable” - (2003-2005)	63
5.1 Taller participativo “Camarones y el Turismo: Construyendo una Estrategia en Común”	64
5.2 Curso de cocina básica, higiene y seguridad, manipulación de alimentos	65

5.3. Curso de mucamas	66
5.5. Curso de mozos de salón	67
5.6. Taller de “Conciencia Turística”	69
5.7. Entrenamiento y preparación de encuestadores en estudios de demanda turística	69
5.8. Capacitación en captación de datos para diversos relevamientos e inventarios	70
5.9. Capacitación al personal del Centro de Informes	70
6. Taller para elaboración del diagnóstico del turismo en la zona costera patagónica - (2008)	71
Diagnóstico Zona Norte	72
Diagnóstico Zona Sur	73
7. Buenas Prácticas Ambientales	
7.1. Taller de Capacitación en Hotelería Ecoeficiente - (1999)	74
7.2. Programa de Buenas Prácticas en Hotelería - (2004)	75
7.3. Implementación de buenas prácticas ambientales en empresas privadas de las localidades de San Antonio Oeste y Las Grutas - (2008) ..	77
8. Seminario OPORTUNIDADES PARA INCORPORAR INICIATIVAS DE BUENAS PRÁCTICAS EN TURISMO - Msc. Ana Báez - (2009) ..	85
9. Charlas Magistrales en el marco del XXVI Congreso Federal de Guías de Turismo de la República Argentina - Msc. Ana Báez (2009) ..	89
10. Capacitación en MANEJO DE VISITANTES EN ESPACIOS PROTEGIDOS - Msc. Ana Báez - (2009)	93
<u>Experiencias Área Turismo Responsable en vinculación con otras áreas</u> ..	99
11. Charla Servicios al Turista y Técnicas de Interpretación - (2007)	101
12. Charla conservación de aves - (2008)	103
13. Cursos de Interpretación para guías de turismo - (2006)	105
Consideraciones finales	107
Anexos	111
Anexo 1	111
Anexo 2	133
Bibliografía	137

INTRODUCCIÓN

La Fundación Patagonia Natural ha inaugurado, desde la década del 90, una línea de trabajo desarrollando acciones de capacitación y concientización en toda la zona patagónica.

Estas actividades generan un aporte desde un lugar que muchas veces excede a las Instituciones de Educación Formal y se adapta a las necesidades concretas que se identifican en la actividad turística de esta región.

El objetivo de este trabajo es recopilar la información y las experiencias desarrolladas en capacitación y educación de los actores directa e indirectamente vinculados a la actividad turística. A la vez que se pretende difundir y describir los esfuerzos de capacitación, familiarización y educación asociados al turismo responsable.

Todas las experiencias plasmadas en este documento parten de la identificación concreta de las necesidades de capacitación y formación de los actores claves, tanto públicos como privados, de la actividad turística de las distintas provincias de la costa patagónica.

Previo al diseño de las estrategias de capacitación en gestión del turismo responsable y áreas protegidas, se partió de un claro diagnóstico de la situación concreta y las necesidades reales que poseen los actores en turismo.

Se adoptó el rol de abarcar los espacios y vacíos que la educación formal deja de lado producto de su estructura que contempla espacios y tiempos concretos.

Los aportes se ven reflejados por los participantes de cada experiencia quienes plasman sus aprendizajes en el desarrollo y aportes diarios de sus tareas. Sumado a esto, año a año desarrollan nuevas necesidades y exigencias en cuanto a capacitación que se traducen en el cumplimiento total de sus expectativas por parte de las capacitaciones recibidas.

Este documento plantea el marco conceptual que se utilizó como base para el diseño de cada estrategia de capacitación. Asimismo describe cada experiencia contemplando sus principales aspectos y características. Finalmente se rescatan los aportes, aciertos y desaciertos de cada capacitación que contribuyen al crecimiento y evolución a esta línea de trabajo.

OBJETIVO

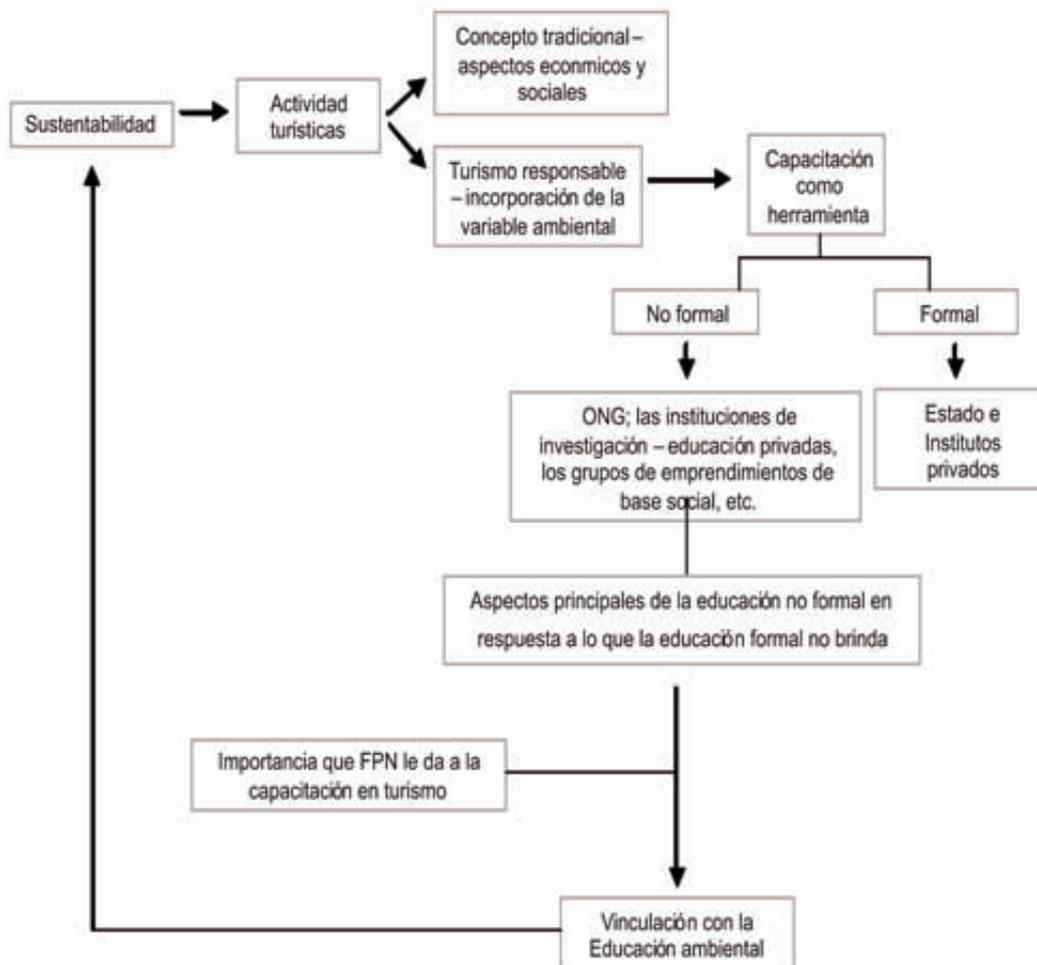
Recopilar la información y las experiencias enfatizadas desde el año 2003 en capacitación y educación de los actores directa e indirectamente vinculados a la actividad turística.

Difundir y describir los esfuerzos de capacitación, familiarización y educación asociados al turismo responsable en la costa patagónica.

MARCO CONCEPTUAL

La capacitación para el área turismo responsable responde a un proceso que se replica en la actualidad por la que atraviesa la actividad turística. A continuación se plasman los principales conceptos que sustentan cada una de las experiencias de capacitación que surgieron del área.

ESQUEMA DEL MARCO TEÓRICO



Los recursos son limitados y frágiles pero con un enorme potencial, esto ha llevado a la reflexión de la necesidad de adoptar formas distintas de desarrollo que impliquen una producción sostenida, para lo cual la base natural en la que se sustenta tiene que ser respetada.

El reconocimiento de las formas actuales de apropiación de recursos naturales atenta contra su renovabilidad. En este contexto, el desarrollo sustentable comienza a tomar fuerza y contribuye a configurar un nuevo paradigma que se articula en torno a un proceso gradual de transición hacia formas cada vez más racionales de utilización de los recursos naturales (Díaz López Mario Alberto, 2004).

El concepto de desarrollo sustentable implica aquel que “satisface las necesidades de las generaciones presentes en forma igualitaria, sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades” (Mebratu Desta, 1998)

Esto nos indica la necesidad de plantear algunos lineamientos y trabajar en la construcción de un nuevo modelo de desarrollo humano que ponga su eje en la sustentabilidad de todas las actividades productivas que requieren un consumo de nuestros recursos.

En este marco la actividad turística como actividad económica se reconoce como un proceso de reconversión social, cultural, natural y productiva que debe planificarse a partir de objetivos sustentables contribuyendo a revertir los problemas de degradación socioeconómica y/o natural que directa o indirectamente se derivan de ella.

El desarrollo turístico sustentable “supone una gestión de todos los recursos (agotables) y de los residuos (atendiendo a la capacidad de asimilación de los mismos) de manera que todas las necesidades de tipo económico, social y estético pueden ser satisfechas mientras se mantiene la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas de soporte de la vida” (OMT, 1993).

Este desafío lo tiene, no solo como actividad económica, involucrando a todos aquellos que trabajan en el sector (más allá de la jerarquía), sino como “hecho social” en el que se intercambian experiencias y de esta interrelación resulta un aprendizaje (Casasola, 1990)

Entendemos como concepto de “aprender” a todo proceso donde es posible adquirir, procesar, comprender y aplicar luego una información que nos ha sido “enseñada” (Rivas 1997).

Cuando aprendemos nos adaptamos a las exigencias que los contextos nos piden. El aprendizaje implica adquirir una nueva conducta y al mismo tiempo dejar de lado la que teníamos previamente y no era adecuada; refleja un cambio permanente en el comportamiento (Pozo, 1994).

Por lo tanto el turismo encuentra en el aprendizaje y el conocimiento un camino para acercar los principios del desarrollo sustentable, promoviendo el cambio de actitud de todos los que en él intervienen.

La capacitación en turismo debe promover la formación de profesionales especializados y capaces de afrontar todos los cambios y tendencias que surgen en este contexto globalizado.

Desde siempre la capacitación vinculada al desarrollo del turismo estuvo asociada a los aspectos económicos y sociales de la actividad. Si bien ambas variables son muy importantes a la hora de analizar la actividad turística, no responden a las tendencias de incorporar la variable ambiental y su uso racional vinculándolas con los conceptos de desarrollo sustentable.

“La calidad ambiental es una de las exigencias del mercado turístico. Las áreas protegidas de Argentina y, fundamentalmente, las ubicadas sobre la costa patagónica constituyen el atractivo principal de una actividad turística en constante crecimiento, que coincide con el incremento del interés, a nivel mundial, por conocer y disfrutar zonas remotas con paisajes naturales prácticamente intactos” (Tagliorette, *et al*, 2008 b).

En este aspecto la educación en turismo hace 20 años en la región patagónica, era obsoleta y muchas veces incompleta necesitando reforzar el tratamiento de la variable ambiental para generar un marco integral en el estudio de la actividad que permita incorporar la misma a la planificación de sus actividades.

No obstante ello, desde la década del 90 se ha comenzado a trabajar en la incorporación de la variable ambiental en la capacitación y formación de los actores que intervienen en el turismo.

Con la profesionalización y perfeccionamiento de los actores vinculados a la actividad, y la incorporación de la variable ambiental se comienza a trabajar incorporando los lineamientos del concepto de turismo responsable.

El turismo responsable tiene su marco en las siguientes premisas (Báez, 1994):

RESPONSABLE: En uso y manejo del atractivo y los recursos del país, la región y la comunidad.

RESPETUOSO: De las formas de vida de la comunidad y de sus modos de producción y organización.

HONESTO: Presenta el producto en sus condiciones más auténticas y ofrece al turista una imagen de mercado y producto más real.

EDUCATIVO: Brinda información antes, durante y después del viaje, y permite adquirir nuevos conocimientos.

INTERACTIVO: Exige experiencia viva, contacto con culturas y ambientes.

DEMOCRÁTICO: Los beneficios se dividen en forma más amplia, trata de cubrir áreas rurales.

En el concepto de turismo responsable se observa como la capacitación y educación es una herramienta fundamental. Ésta le da un marco interdisciplinario y una visión capaz de generar cambios de conciencia respecto a la responsabilidad de cada actor en el sistema turístico (Maciel Leme, 2009)

En el marco de la educación existe un ámbito formal y uno no formal desde donde se promueve la transformación y/o incorporación de conceptos que permitan el desarrollo de cada individuo.

Según la definición enunciada por Coombs y Ahmed (1974) la educación formal comprendería el sistema educativo altamente institucionalizado, cronológicamente graduado y jerárquicamente definido. Esta básicamente se extiende desde los primeros años de la escuela primaria hasta los últimos años de la universidad.

La educación no formal, según la define Jaume Trilla Bernet, refiere a todas aquellas instituciones, ámbitos y actividades de educación que, no siendo escolares, han sido creados expresamente para satisfacer determinados objetivos.

De esta manera, la educación no formal queda definida como toda actividad educativa, organizada y sistemática realizada fuera del marco del ámbito oficial, para facilitar determinadas clases de aprendizaje a subgrupos particulares de la población (Pérez Alonso-Ceta, 1991).

En la actividad turística el ámbito de la educación formal es abarcado generalmente por el Estado aunque en la actualidad muchos institutos privados están jugando un rol muy importante para los profesionales en turismo.

Según datos de un informe de la Cámara Argentina de Turismo en el año 2005-2006, en nuestro país existe una universidad estatal y tres privadas que poseen Facultad de Turismo dentro de sus estructuras. Sumado a esto, existen otras universidades que dictan carreras de turismo en diferentes facultades, institutos, escuelas o departamentos; de estas unas dieciocho son instituciones estatales y dieciséis son privadas. Finalmente es importante resaltar que existen treinta y dos instituciones estatales y noventa y nueve privadas donde se dictan carreras terciarias vinculadas a la hotelería, gastronomía, guías y turismo.

En este caso, la educación generalmente se limita a Universidades y Terciarios que forman a los profesionales en carreras de pre grado y grado tales como: Licenciatura en Turismo, y carreras terciarias de hotelería, gastronomía, guías y turismo, como por ejemplo: Técnico en Turismo, Guía de Turismo, Técnica Superior en Tiempo Libre y Recreación, Técnico Superior en Gestión de Servicios turísticos, Guía Universitario en Turismo, Tecnicatura en Gestión del Desarrollo Turístico Local, Tecnicatura en Empresas de Servicios Turísticos, entre otras (CAT 2005-2006).

Muchas veces, en este proceso formal se descarta o resta importancia a otras prácticas, espacios y escenarios sociales que son tanto o más importantes y/o necesarios para la formación de los actores vinculados a la actividad (Buenfil, 1991).

En este sentido, en la actualidad el campo de la educación no formal en la actividad turística, aparece como una ventaja cualitativa que contribuye y aporta herramientas concretas promoviéndose como una de las premisas del Turismo Responsable.

La educación no formal se caracteriza por su amplitud y heterogeneidad y las funciones que abarca van desde numerosos aspectos de la educación permanente, a tareas de complementación de la educación formal y la formación profesional (Jaume Trilla i Bernet, 1988).

En el campo de la educación no formal, las ONG's, las instituciones de investigación privadas, los grupos de emprendimientos de base social, entre otros aparecen como nuevos actores dinamizadores de la formación y capacitación (CAT

2005-2006). En este campo se promueven muchas actividades en respuesta a los vacíos que el ámbito formal no puede abarcar.

Coombs (1974) en su libro “La crisis mundial en la educación” expone que la educación formal es incapaz de abarcar, cualitativa y cuantitativamente, todas las necesidades de formación de la sociedad y que la educación no formal debería formar parte importante del esfuerzo total de enseñanza de los países.

En este marco conscientes de la necesidad de trabajar en la formación y, por tanto, de la mejora del conocimiento en la actividad turística y la responsabilidad social y ambiental asociada a ella y a la hora de añadir valor a las ventajas comparativas e implementar un proceso de desarrollo turístico sostenible y competitivo, la Fundación Patagonia Natural (FPN) adopta el rol general de la mejora de la formación de recursos humanos vinculados a la gestión del turismo responsable y las áreas protegidas. Esta Fundación ha inaugurado esta línea de trabajo desde la década del 90 desarrollando no sólo acciones de capacitación y concientización en toda la zona patagónica sino también actividades de investigación, gestión, apoyo a los procesos participativos en las definiciones vinculadas a la actividad turística recreativa, a las áreas protegidas y a los planes de manejo (Tagliorette, 2007 a, Ver Anexo 2)

El Proyecto Consolidación e Implementación del Plan de Manejo de la Zona Costera Patagónica para la Conservación de la Biodiversidad (ARG 02/G31 - GEF/PNUD/FPN) ha sostenido y sostiene que la capacitación es una herramienta fundamental para el eficiente desarrollo de la gran diversidad de aspectos que atraviesan la actividad turística; abarcando y dando respuesta a los aspectos de capacitación que, desde el ámbito formal, con sus estructuras y requisitos no pueden ser cubiertos.

Para ello, es sumamente importante conocer las necesidades de formación de una región para contribuir con su progreso. En este marco es necesario impulsar la capacitación desde los anfitriones y a partir de un claro diagnóstico de su situación concreta y sus necesidades reales.

Las necesidades de capacitación que se presentan en la costa patagónica identifican exigencia básicas y elementales de formación que se asocian principalmente a la gestión de la actividad en un marco de responsabilidad no solo con los actores que directa o indirectamente intervienen en ella sino también con los recursos naturales que son el principal sustento de la actividad en la zona.

Los actores que se vinculan con la actividad turística a lo largo de la costa patagónica presentan una necesidad de capacitación y unificación de conceptos que permita trabajar desde la misma base considerando las características heterogéneas de cada provincia.

Generalmente, los aspectos de capacitación y educación en turismo se asocian a la educación ambiental que implica continuar el desarrollo al mismo tiempo que se protege, preserva y conserva los sistemas de soporte vital del planeta y la actividad específica (Velázquez de Castro González, 2004).

La educación ambiental ayuda a fomentar el cambio social a partir del desarrollo de valores, actitudes y habilidades para asumir una responsabilidad ambiental, siendo así una herramienta para mejorar las relaciones de los seres humanos con su medio, y por lo tanto incide en la prevención y resolución de problemas ambientales (Velázquez de Castro González, Ob.cit.).

La educación ambiental asociada a la actividad turística se encuentra en la permanente búsqueda de herramientas con la finalidad de llevar a cabo su objetivo general que es educar en el enfoque ambiental y sostenible favoreciendo una conciencia ambiental en el ámbito de la actividad turística, que genere una preocupación que se transforme en un compromiso de trabajo responsable en el desarrollo de la actividad.

PROCESO

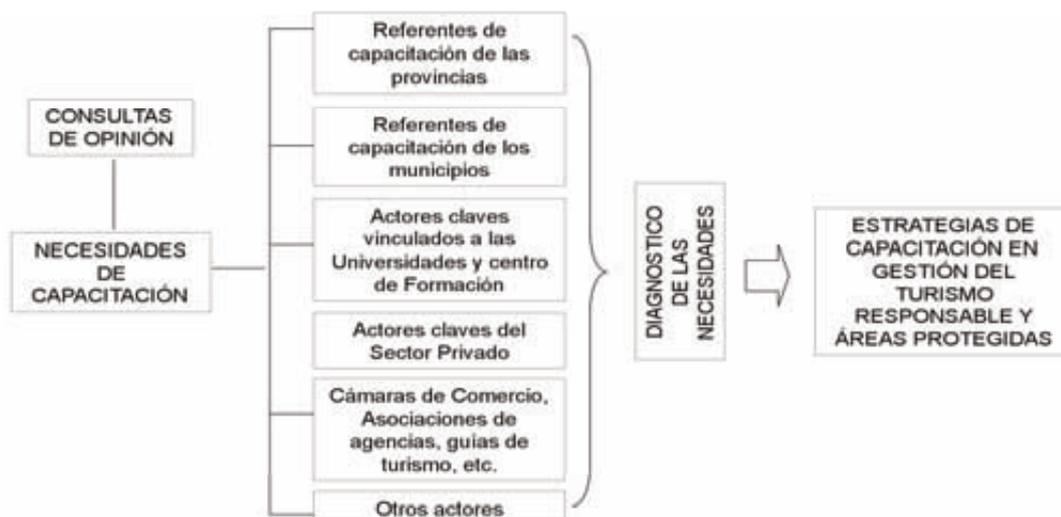
Todas las experiencias plasmadas en este documento parten de la identificación concreta de las necesidades prioritarias en capacitación y formación de los actores claves, tanto públicos como privados, de las distintas provincias de la costa patagónica.

Previo al diseño de las estrategias de capacitación en gestión del turismo responsable y áreas protegidas que fueron las bases para definir este trabajo, se partió de un claro diagnóstico de la situación concreta y los requerimientos reales que poseen los actores en turismo.

Siempre estuvo presente la necesidad de trabajar en la formación y, por tanto, en la mejora del conocimiento en la actividad turística y la responsabilidad social y ambiental asociada a ella añadiendo valor a las ventajas comparativas.

En este marco la Fundación Patagonia Natural adoptó el rol de la mejora en la formación de recursos humanos vinculados a la gestión del turismo responsable y las áreas protegidas, aspirando abarcar los espacios y vacíos que la educación formal deja de lado, producto de su estructura que contempla espacios y tiempos concretos.

El proceso de trabajo ha seguido el siguiente esquema:



EXPERIENCIAS ÁREA TURISMO RESPONSABLE



1. Seminario – Taller DESARROLLO Y TURISMO: PLANIFICACIÓN Y PREVENCIÓN - Alfredo César Dachary - 2007

Eje Puerto Madryn

Eje Comodoro Rivadavia – Caleta Olivia

1.2.1 Caleta Olivia

1.2.2 Comodoro Rivadavia

2. Seminario “GESTIÓN Y OPERACIÓN DEL TURISMO RESPONSABLE”
- Msc. Ana Báez - 2008

Eje Puerto Madryn

Eje Comodoro Rivadavia – Caleta Olivia

1.2.1 Comodoro Rivadavia

1.2.2 Caleta Olivia

3. Curso Agentes de Conservación de las Áreas Protegidas Costero Marinas de Patagonia

Experiencia 2003 y 2004

Experiencia 2007 y 2008

3.2.1. Curso Básico 2007 - Provincia De Chubut y Río Negro

3.2.2. Curso Básico 2007 Provincia De Santa Cruz y Tierra del Fuego Antártida e Islas del Atlántico Sur

3.2.3. Curso Básico 2008 Provincia De Río Negro, Chubut Santa Cruz y Tierra del Fuego Antártida e Islas del Atlántico Sur

4. Talleres Participativos de Turismo en la costa Patagónica (2004- 2006)

5. Capacitación y entrenamiento durante el Proyecto Piloto “Gestión del Turismo Responsable” (2003- 2005)

Taller participativo “Camarones y el Turismo: Construyendo una Estrategia en Común”

Curso de cocina básica, higiene y seguridad, manipulación de alimentos

Curso de mucamas

Curso de mozos de salón

Taller de “Conciencia Turística”

Entrenamiento y preparación de encuestadores en estudios de demanda turística

Capacitación en captación de datos para diversos relevamientos e inventarios

Capacitación al personal del Centro de Informes

6. Taller para la elaboración del diagnóstico del turismo en la zona costera patagónica (2008)

Diagnóstico Zona Norte

Diagnóstico Zona Sur

7. Buenas Prácticas Ambientales

Taller de Capacitación en Hotelería Ecoeficiente (Año 1999)

Programa de Gestión de la Contaminación (2004)

Implementación de buenas prácticas ambientales en empresas privadas de las localidades de San Antonio Oeste y Las Grutas (2008)

8. Seminario OPORTUNIDADES PARA INCORPORAR INICIATIVAS DE BUENAS PRÁCTICAS EN TURISMO - Msc. Ana Báez (2009)

9. Charlas Magistrales en el marco del XXVI Congreso Federal de Guías de Turismo de la República Argentina - Msc. Ana Báez (2009)

10. Capacitación en MANEJO DE VISITANTES EN ESPACIOS PROTEGIDOS - Msc. Ana Báez (2009)

1. SEMINARIO – TALLER DESARROLLO Y TURISMO: PLANIFICACIÓN Y PREVENCIÓN

ALFREDO CÉSAR DACHARY

OBJETIVOS

- Presentar una propuesta de capacitación que combine elementos de potencial aplicación en la costa patagónica donde aún no hay una magnitud de desarrollo.
- Generar un llamado de atención sobre los grandes cambios que genera el turismo si se produce un rápido proceso de expansión donde el crecimiento genera importantes impactos si no se trabaja en un marco de planificación y sustentabilidad.

ASPECTOS METODOLÓGICOS

Previo al desarrollo de la propuesta de capacitación concreta se realizó una recopilación y análisis de los antecedentes existentes respecto a las necesidades de capacitación detectadas para diferentes sitios de la zona costera patagónica.

De esta manera se contó con un diagnóstico actualizado respecto a las principales necesidades de capacitación y se trabajó en la selección del capacitador que pudiera abarcar estos aspectos detectados.

En este sentido, se trabajó en dos importantes zonas patagónicas identificadas como prioritarios para desarrollar la serie de charlas – taller propuestas. Estos lugares fueron:

- 1- Puerto Madryn
- 2- Comodoro Rivadavia – Caleta Olivia

Para ambos ejes se plantearon dos grandes temáticas en función que se corresponden con las necesidades de capacitación identificadas. Estos grandes temas fueron:

1. Investigación y desarrollo turístico
2. Planeación estratégica: turismo y urbanismo

El escenario planteado fue de Seminario taller ya que fue un espacio de aprendizaje liderado por un especialista en el tema donde se trabajó en grupos e intercambio oral de información, utilizada para trabajar y profundizar desde el debate y análisis colectivo respecto a la temática prevista. El trabajo de taller integró la teoría y la práctica desde el intercambio.

Las charlas no fueron excluyentes permitiendo la posibilidad de asistir el mismo o diferente público por localidad (ver detalle del desarrollo concreto de las capacitaciones).

MÓDULOS Y TEMAS

Tal como se había planteado se desarrollaron dos grande ejes de trabajo en función de dos temáticas:

1. *Investigación y desarrollo turístico*
2. *Planeación estratégica: turismo y urbanismo*

Investigación y desarrollo del turismo

- Análisis de un corredor costero: Costa Alegre, Jalisco (PP)
- Antecedentes y etapas de desarrollo
- El estudio: antecedentes teóricos la metodología de trabajo
- Los proyectos que se derivaron
- Video: La costa de Jalisco
- Análisis del corredor San Blas – Vallarta (Nayarit) (PP)
- Experiencias previas y situación social
- Modelos y perspectivas
- La situación actual y sus problemas
- Video sobre el corredor

Planeación estratégica: turismo y urbanismo

- Territorio y turismo (PP)
- Los cambios del espacio y territorio en la era global
- El fin de la dicotomía campo – ciudad y las nuevas realidades espaciales.
- El modelo inmobiliario del turismo (PP)
- Turismo y desarrollo
- El modelo inmobiliario y sus problemas
- Un caso de planeación estratégica urbana: Bahía de Banderas (PP)
- Metodología participativa
- Los grandes temas y problemas
- Líneas de planeación estratégica
- Acciones complementarias de apoyo y seguimiento
- Video sobre el tema.

ANTECEDENTES DEL CAPACITADOR

El Dr. Alfredo Cesar Dachary de nacionalidad argentino es Abogado, con Maestría en Sociología y Doctor en Ciencias Sociales del Institute of Cultural and Social Studies. Universidad de Leiden en Holanda y su Estadía Post Doctoral del Institute of Latin American Studies. University of London en Inglaterra.

Desde ya hace 8 años se desempeña como profesor investigador titular C de tiempo completo en el Centro Universitario de la Costa de Universidad de Guadalajara en Puerto Vallarta, México.

Algunos de los recientes proyectos de investigación de los que forma parte son: Diagnóstico de las Potencialidades Turísticas de la Ruta Parque de la Universidad de Guadalajara – Institución Universitaria Gastón Dachary; Consejo Federal de Inversiones; el Proyecto Vocacionalidad Turística de la Costa de Jalisco de la Universidad de Guadalajara, COECYTJAL y la Elaboración del Plan Operativo (2002 – 2003) de la Zona De Conservación Ecológica Estero El Salado en Puerto Vallarta, Jalisco. 2002.

Entre sus publicaciones mas recientes se destacan:

- **Territorio y turismo. Nuevas dimensiones y acciones.** Universidad de Guadalajara. México. 2006. Conjuntamente con S. Arnaiz.

- **Un Viaje Al Pasado por las Costas del Caribe Mexicano.** Universidad de Guadalajara. México. 2006.

- **Desarrollo Rural y Turismo.** Universidad de Guadalajara – Universidad de Buenos Aires. México. 2005. Co-editor junto a J. Orozco y S. Arnaiz.

Finalmente destacamos que el Dr. Dachary es miembro del Sistema Nacional de Investigadores del CONACYT desde 1987, Actualmente Investigador Nacional Nivel 2; miembro de la Benemérita Sociedad de Geografía y Estadística del Estado de Jalisco A.C. Guadalajara, Jal., desde 2005 y miembro de la Asociación Humboldt. Argentina, desde 2003.

LISTADO DE MATERIAL BIBLIOGRÁFICO SUGERIDO

- César Dachary, Alfredo y Stella M. Arnaiz (Coords.) (2006) Bahía de Bandejas a Futuro, Construyendo el Porvenir. 2000 – 2025. 2da. Ed. Actualizada. Ed. Universidad de Guadalajara. México.

- César Dachary y Stella M. Arnaiz (Coords.) (2006) Park Way: Desarrollo, Turismo y Conservación en un Área de Frontera. Instituto Universitario Gastón Dachary – Universidad de Guadalajara – Ministerio de Ecología y Recursos Renovables. Posadas. Argentina.

- César Dachary y Stella M. Arnaiz (Coords.) (2006) Territorio y Turismo. Universidad de Guadalajara. México.

- César Dachary, Alfredo y Stella M. Arnaiz (Coords.) (2005) Turismo Rural: Modelos y Propuestas. Universidad de Guadalajara. México. 2005.

- César Dachary, Alfredo y Stella M. Arnaiz (2004) Desarrollo y Turismo en la Costa de Jalisco. Universidad de Guadalajara. México.

EQUIPO DE TRABAJO

Área Turismo Responsable FPN

Mg. Alicia Tagliorette

Lic. Maria Eugenia Vall

Tec. Claudia Janeiro

INSTITUCIONES INVOLUCRADAS

Las Instituciones que apoyaron y acompañaron las capacitaciones fueron:

Puerto Madryn:

Subsecretaría de Turismo y Áreas Protegidas de Chubut – Ministerio de Comercio Exterior, Turismo e Inversiones.

Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco

Secretaría de Turismo - Municipalidad de Puerto Madryn

Cámara de Industria y Comercio de la ciudad de Puerto Madryn

Asociación de Agencias de Viaje y Turismo de Península Valdés

Comodoro Rivadavia – Caleta Olivia

Subsecretaría de Turismo y Áreas Protegidas de Chubut – Ministerio de Comercio Exterior, Turismo e Inversiones.

Subsecretaría de Turismo de Santa Cruz

Cámara de Comercio de Comodoro Rivadavia

Dirección de Turismo de Comodoro Rivadavia

Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco – Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales

Universidad Nacional de la Patagonia Austral (UNPA) Unidad Académica Caleta Olivia (UACO)

Supervisión de Turismo de Caleta Olivia

Dirección de Turismo de Rada Tilly

DESTINATARIOS

- Personas dedicadas a la enseñanza e investigación del turismo
- Responsables de organismos de planificación o desarrollo provincial y municipal relacionados con la gestión directa e indirecta de los espacios protegidos.
- Instituciones formales de enseñanza vinculadas a la actividad turística tales como Universidades e Institutos terciarios (docentes y alumnos)
- Organizaciones No Gubernamentales que trabajan activamente en el desarrollo de la actividad.
- Especialistas e investigadores que participan en la gestión de espacios protegidos y planificación del territorio
- Actores vinculados con la cooperación y desarrollo sostenible.
- Sector privado que se vincula con las actividades turísticas: prestadores de servicios turísticos, emprendedores y futuros inversores de la actividad.

DESARROLLO CONCRETO DE LAS CAPACITACIONES_**1.1 EJE PUERTO MADRYN****SEMINARIO – TALLER****DESARROLLO Y TURISMO: PLANIFICACIÓN Y PREVENCIÓN**

Ciudad	Puerto Madryn
Fecha	22 y 23 de octubre del 2007
Lugar de realización	Aula magna de la Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco
Temáticas tratadas	
Día 1	Investigación y desarrollo turístico
Día 2	Planeación estratégica: turismo y urbanismo
Horas de capacitación	4 hs diarias – Total 8hs
Cantidad de Asistentes	
Día 1	50 participantes
Día 2	50 participantes
Composición del auditorium	Sector público y privado; alumnos de las Instituciones Terciarias que dictan carreras vinculadas al Turismo y guías de turismo.
Material entregado a los asistentes	Certificado de asistencia CD con las exposiciones y bibliografía sugerida por el capacitador
Organizador	Fundación Patagonia Natural Proyecto ARG/02/G31: Área Turismo
Instituciones Co - Organizadoras	Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco Subsecretaria de Turismo y Áreas Protegidas de la Provincia de Chubut
Instituciones Auspiciantes	Secretaria de Turismo Municipal Cámara de Industria y Comercio de Puerto Madryn Asociación de Agencias de Viaje y Turismo de Península Valdés.

Observaciones	Declarado de interés turístico, por la Subsecretaria de Turismo y AP de la Provincia de Chubut - Disp. N° 157/07
Otras actividades del capacitador	Reuniones de trabajo con actores públicos y privados de la localidad Reunión de Trabajo con el Área Turismo Responsable de la FPN Conferencia de Prensa Visitas evaluativos a Península Valdés y El Doradillo.

1. 2 EJE COMODORO RIVADAVIA – CALETA OLIVIA

1.2.1 CALETA OLIVIA

SEMINARIO – TALLER

DESARROLLO Y TURISMO: PLANIFICACIÓN Y PREVENCIÓN



Ciudad	Caleta Olivia
Fecha	24 de octubre del 2007
Lugar de realización	Unidad Académica de Caleta Olivia de la Universidad Nacional de la Patagonia Austral.
Temáticas tratadas	Investigación y Desarrollo del Turismo
	Turismo Rural
Horas de capacitación	4 hs
Cantidad de Asistentes	20 participantes
Composición del auditorium	Sector público y privado Alumnos de la carrera de Turismo de la UNPA y la UNPSJB
Material entregado a los asistentes	Certificado de asistencia CD con las exposiciones y bibliografía sugerida por el capacitador
Organizador	Fundación Patagonia Natural Proyecto ARG/02/G31: Área Turismo
Instituciones Co - Organizadoras	Universidad Nacional de la Patagonia Austral - Unidad Académica Caleta Olivia Subsecretaría de Turismo de Santa Cruz. Secretaria de Turismo Municipal de Caleta Olivia
Instituciones Auspiciantes	Municipios de Comodoro Rivadavia, Rada Tilly y Caleta Olivia.
Otras actividades del capacitador	Reuniones de trabajo con actores públicos y privados de la localidad Ruedas de prensa con diferentes medios locales

1.2.2 COMODORO RIVADAVIA

SEMINARIO – TALLER
DESARROLLO Y TURISMO: PLANIFICACIÓN Y PREVENCIÓN



Ciudad	Comodoro Rivadavia
Fecha	25 de octubre del 2007
Lugar de realización	Sede de la UNPSJB
Temáticas tratadas	Planeación Estratégica: turismo y urbanismo
Horas de capacitación	4 hs
Cantidad de Asistentes	96 participantes
Composición del auditorium	Estudiantes y docentes de la carrera de Turismo de la UNPSJB y la UNPA Investigadores Prestadores de servicios turísticos Responsables de organismos de planificación y desarrollo de la actividad turística Organismos No Gubernamentales
Material entregado a los asistentes	Certificado de asistencia CD con las exposiciones y bibliografía sugerida por el capacitador
Organizador	Fundación Patagonia Natural Proyecto ARG/02/G31: Área Turismo
Instituciones Co - Organizadoras	Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco - Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales Subsecretaría de Turismo y Áreas Protegidas de la Provincia del Chubut Secretaría de Turismo Municipal de Comodoro Rivadavia
Instituciones Auspiciantes	Municipios de Comodoro Rivadavia, Rada Tilly y Caleta Olivia.

Observaciones	La Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco - Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales le dio al Seminario Taller el aval académico.
Otras actividades del capacitador	Ruedas de prensa del evento Reuniones de trabajo con actores claves de la localidad

2. SEMINARIO “GESTIÓN Y OPERACIÓN DEL TURISMO RESPONSABLE”

MSC. ANA BAEZ

OBJETIVOS

Objetivo General:

- Familiarizar a los participantes con los principales conceptos en el tema de gestión y operación del turismo responsable

Objetivos Específicos:

- Conocer los conceptos diferenciadores de un turismo responsable
- Familiarizar a los asistentes con las tendencias del mercado y las oportunidades para negocio en el turismo responsable
- Identificar los principales criterios y técnicas para un manejo responsable de la visitación
- Fomentar acciones que permitan un turismo más responsable.

ASPECTOS METODOLÓGICOS

Previo al desarrollo de la propuesta de capacitación concreta se realizó una recopilación y análisis de los antecedentes existentes respecto a las necesidades de capacitación detectadas para diferentes sitios de la zona costera patagónica como se enunció en la experiencia precedente.

De esta manera se contó con un diagnóstico actualizado respecto a las principales necesidades de capacitación y se trabajó en la selección del capacitador que pudiera abarcar estos aspectos detectados.

En este sentido, se abordaron dos importantes zonas patagónicas identificadas como prioritarias para desarrollar la serie de charlas – taller propuestas. Estos lugares fueron:

3. Puerto Madryn
4. Comodoro Rivadavia – Caleta Olivia

El escenario planteado fue de Seminario taller ya que fue un espacio de aprendizaje liderado por un especialista en el tema donde se planteó un trabajo en grupo e intercambio oral de información, utilizada para trabajar y profundizar desde el debate y análisis colectivo respecto a la temática planteada. El trabajo de taller integró la teoría y la práctica desde el intercambio.

Las charlas no fueron excluyentes permitiendo la posibilidad de asistir el mismo o diferente público por localidad (ver detalle del desarrollo concreto de las capacitaciones).

MÓDULOS Y TEMAS

Cada día se abordaran dos temas en sesiones de una hora y media, contemplando una presentación teórica y unos 20 minutos para consulta y/o ejercicio práctico.

Los grandes temas sugeridos son:

- Principios básicos para un turismo responsable
- Tendencias del mercado y necesidades del cliente de hoy
- Manejo de visitantes en espacios naturales
- Acciones para la sostenibilidad del turismo y tendencias a la certificación

Cada uno de los temas se trató como un seminario independiente de modo que los asistentes pudieran cubrir el tema en forma individual o colectiva

ANTECEDENTES DEL CAPACITADOR

Ana Báez es licenciada en biología y obtuvo una maestría en Museología en la Universidad de Leicester, Inglaterra. En 1994 fue distinguida con el Premio Nacional “Ecológico” por la Asociación de Profesionales de Turismo de Costa Rica.

Actualmente es Presidenta de Turismo & Conservación Consultores, S.A. (T&CC). Empresa que brinda asistencia técnica para el éxito de iniciativas en turismo, áreas protegidas y comunidades, inspirados por principios de innovación, respeto y sostenibilidad. Entre los principales clientes están: BID, USAID, GEF-PNUD, AED-Panamá, Institutos de Turismo de Costa Rica, Brasil, Argentina, Honduras. Sistemas Nacionales de Áreas Protegidas de Cuba, Guatemala, Panamá, Costa Rica; ONG’s como Rainforest Alliance, TNC, WWF, INBIO, Cooprena, entre otros.

Ha realizado trabajos para organizaciones privadas, públicas y organismos internacionales en la mayoría de los países latinoamericanos en temas relacionados con diseño, planificación, y monitoreo de proyectos y productos turísticos bajo el marco de sostenibilidad; programas de certificación y buenas prácticas para turismo sostenible, manejo de visitantes y diseño de planes de uso público en áreas protegidas, entre otros.

Muchos de sus trabajos están publicados en revistas y libros especializados en temas de turismo, conservación y desarrollo. Es co-editora de los libros: “International Ecotourism Guidelines” (2002), publicado por The International Ecotourism Society, “Guía para las mejores prácticas para pequeños y medianos hoteleros” (Rainforest Alliance, 2003) y “Guía para las mejores prácticas de ecoturismo en las áreas protegidas de Centro América” (AID, 1998).

LISTADO DE MATERIAL BIBLIOGRÁFICO SUGERIDO

La capacitadora sugirió entregar a los asistentes los soportes en power point que utilizó para las capacitaciones, los cuales fueron de elaboración propia, específica y adaptada para los respectivos seminarios. Los contenidos de las presentaciones en power point fueron:

- Acciones para la sostenibilidad del turismo y tendencias a la certificación - Ana L. Báez Turismo & conservación consultores
- Manejo de visitantes en espacios naturales - Ana L. Báez Turismo & conservación consultores
- Tendencias del mercado y necesidades del cliente - Ana L. Báez Turismo & conservación consultores
- Los principios básicos para un turismo sostenible - Ana L. Baez Turismo & conservación consultores

EQUIPO DE TRABAJO

Área Turismo Responsable FPN

Mg. Alicia Tagliorette

Lic. Maria Eugenia Vall

Tec. Claudia Janeiro

INSTITUCIONES INVOLUCRADAS

Puerto Madryn:

Subsecretaria de Turismo y Áreas Protegidas de Chubut – Ministerio de Comercio Exterior, Turismo e Inversiones.

Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco

Secretaria de Turismo - Municipalidad de Puerto Madryn

Cámara de Industria y Comercio de la ciudad de Puerto Madryn

Asociación de Agencias de Viaje y Turismo de Península Valdés

Comodoro Rivadavia – Caleta Olivia

Subsecretaria de Turismo y Áreas Protegidas de Chubut – Ministerio de

Comercio Exterior, Turismo e Inversiones.

Subsecretaría de Turismo de Santa Cruz

Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco – Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales

Universidad Nacional de la Patagonia Austral (UNPA) Unidad Académica Caleta Olivia (UACO)

Agencia Descentralizada Comodoro Turismo

Supervisión de Turismo de Caleta Olivia

Dirección de Turismo de Rada Tilly

DESTINATARIOS

- Personas dedicadas a la enseñanza e investigación del turismo
- Responsables de organismos de planificación o desarrollo provincial y municipal relacionados con la gestión directa e indirecta de los espacios protegidos.
- Instituciones formales de enseñanza vinculadas a la actividad turística tales como Universidades e Institutos terciarios (docentes y alumnos)
- Organizaciones No Gubernamentales que trabajan activamente en el desarrollo de la actividad.
- Especialistas e investigadores que participan en la gestión de espacios protegidos y planificación del territorio
- Actores vinculados con la cooperación y desarrollo sostenible.
- Sector privado que se vincula con la actividad turística: prestadores de servicios turísticos, emprendedores y futuros inversores de la actividad.

DESARROLLO CONCRETO DE LAS CAPACITACIONES

2.1 EJE PUERTO MADRYN

SEMINARIO “GESTIÓN Y OPERACIÓN DEL TURISMO RESPONSABLE” - MSC. ANA BAEZ



Ciudad	Puerto Madryn
Fecha	9 y 10 de junio de 2008
Lugar de realización	salón del Hotel Samay Huasi
Temáticas tratadas	
Día 1	Los Principios básicos para un turismo responsable Las Tendencias del mercado y necesidades del cliente de hoy
Día 2	Manejo de visitantes en espacios naturales Acciones para la sostenibilidad del turismo y tendencias a la certificación
Horas de capacitación	4 hs diarias – Total 8 hs
Cantidad de Asistentes	
Día 1	207 participantes
Día 2	207 participantes
Composición del auditorium	Fundación Inalafquen (SAO/ LG) Áreas de Turismo de los municipios mencionados, Subsecretaria de Turismo de Chubut, Museo Prov. de Ciencias Naturales y Oceanográfico (Puerto Madryn), MEF (Trelew), UNPSJB, IDES (Trelew), Administración Península Valdés, numerosas agencias de viaje de la zona, representantes de alojamiento, FPN, FVSA, CONICET – CENPAT y guías de turismo.
Material entregado a los asistentes	Certificado de asistencia

	CD con las exposiciones sugeridas por el capacitador
Organizador	Fundación Patagonia Natural Proyecto ARG/02/G31: Área Turismo
Instituciones Auspiciantes	Subsecretaria de Turismo y Áreas Protegidas de Chubut – Ministerio de Comercio Exterior, Turismo e Inversiones. Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco Secretaria de Turismo - Municipalidad de Puerto Madryn Cámara de Industria y Comercio de la ciudad de Puerto Madryn Asociación de Agencias de Viaje y Turismo de Península Valdés
Otras actividades del capacitador	Reunión con la coordinadora del Área Turismo Responsable Reunión con actores claves vinculados a la actividad turística de Puerto Madryn Reunión con el equipo del área turismo de Fundación Patagonia Natural visitas evaluativas Área Protegida Punta Loma Paisaje Marino y Terrestre protegido Área Protegida El Doradillo Área Protegida Península Valdés Entrevista con prestadores de servicio de Avistaje de Ballenas Charla con guías balleneros de Puerto Pirámides Charla con Integrantes del Área Turismo del Proyecto ARG Charla temática en Fundación Patagonia Natural con todo el personal Conferencia de prensa Taller con representantes de diferentes municipios costeros

2.2 EJE: COMODORO RIVADAVIA – CALETA OLIVIA

2.2.1 COMODORO RIVADAVIA

SEMINARIO “GESTIÓN Y OPERACIÓN DEL TURISMO RESPONSABLE” - MSC. ANA BAEZ



Ciudad	Comodoro Rivadavia
Fecha	12 de junio de 2008
Lugar de realización	salón Pietrobelli
Temáticas tratadas	Los Principios básicos para un turismo responsable Las Tendencias del mercado y necesidades del cliente de hoy
Horas de capacitación	4 hs diarias
Cantidad de Asistentes	140 participantes
Composición del auditorium	Representantes del sector privado: alojamiento, guías de turismo, agencias de viaje, entre otros. Estudiantes de la carrera de Turismo de la FHCS de la UNPSJB. Funcionarios Municipales
Material entregado a los asistentes	Certificado de asistencia CD con las exposiciones sugeridas por el capacitador
Organizador	Fundación Patagonia Natural Proyecto ARG/02/G31: Área Turismo
Co – Organizador	Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco – Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales
Instituciones Auspiciantes	Subsecretaría de Turismo y Áreas Protegidas de Chubut – Ministerio de Comercio Exterior, Turismo e Inversiones. Subsecretaría de Turismo de Santa Cruz Universidad Nacional de la Patagonia Aus-

	<p>tral (UNPA) Unidad Académica Caleta Olivia (UACO)</p> <p>Agencia Descentralizada Comodoro Turismo</p> <p>Supervisión de Turismo de Caleta Olivia</p> <p>Dirección de Turismo de Rada Tilly</p>
Observaciones	<p>La apertura del Seminario de Comodoro Rivadavia estuvo a cargo del Intendente de la ciudad Dr. Martín Buzzi</p>
Otras actividades del capacitador	<p>Reunión con Director de Turismo de Rada Tilly y Visita al Área Protegida Punta del Marqués</p> <p>Conferencia de Prensa en la localidad de Comodoro Rivadavia</p> <p>Reunión con Directora de Carrera de Turismo y Decano de la Fac de H y CS</p>

2.2.2 CALETA OLIVIA

**SEMINARIO “GESTIÓN Y OPERACIÓN
DEL TURISMO RESPONSABLE” - MSC. ANA BAEZ**



Ciudad	Caleta Olivia
Fecha	13 de junio de 2008
Lugar de realización	Salón Pietrobelli
Temáticas tratadas	Manejo de visitantes en espacios naturales Acciones para la sostenibilidad del turismo y tendencias a la certificación
Horas de capacitación	4 hs diarias
Cantidad de Asistentes	67
Composición del auditorium	Representantes del sector privado: alojamiento, guías de turismo, agencias de viaje, entre otros. Estudiantes de la carrera de Turismo de la FHCS de la UNPSJB. Funcionarios Municipales Alumnos de la carrera de turismo de la UNPA UACO Representantes del sector publico y privado de Caleta Olivia
Material entregado a los asistentes	Certificado de asistencia CD con las exposiciones sugeridas por el capacitador
Organizador	Fundación Patagonia Natural Proyecto ARG/02/G31: Área Turismo
Co – Organizador	Universidad Nacional de la Patagonia Austral (UNPA) Unidad Académica Caleta Olivia (UACO)
Instituciones Auspiciantes	Subsecretaria de Turismo y Áreas Protegidas de Chubut – Ministerio de Comercio Exterior, Turismo e Inversiones. Subsecretaria de Turismo de Santa Cruz

	<p>Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco – Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales Agencia Descentralizada Comodoro Turismo Supervisión de Turismo de Caleta Olivia Dirección de Turismo de Rada Tilly</p>
Otras actividades del capacitador	<p>Visita evaluativa por Caleta Olivia Conferencia de Prensa en la UNPA – UACO Entrevista para programa de TV : Punto Nodal UNPA- UACO Entrevista personalizada con la Experta</p>

3. CURSO DE CAPACITACIÓN PARA AGENTES DE CONSERVACIÓN DE LAS ÁREAS PROTEGIDAS COSTERO MARINAS DE PATAGONIA

3.1 EXPERIENCIA 2003 Y 2004

INTRODUCCIÓN:

En el marco del Plan de Manejo Integrado de la Zona Costera Patagónica 1993-1996 (Proyecto ARG/92/G31), se desarrollaron acciones de capacitación, entre ellas se destaca el “Curso de Capacitación para Guardafaunas Patagónicas”; que reuniera a varios de los agentes de conservación de las áreas protegidas costeras de las provincias de Río Negro, Chubut y Santa Cruz (Puerto Madryn, 1995). En el documento final se recomendó la capacitación del personal vinculado a las áreas protegidas (PMIZCP, 1996) identificándose también como una debilidad para mejorar la efectividad del sistema de protección (Yorio, *et al*_1998 en Tagliorette, Contreras, 2003).

Uno de los objetivos del Proyecto “Consolidación e Implementación del Plan de Manejo Integrado de la Zona Costera Patagónica para la Conservación de la Biodiversidad” (ARG/02/G31) se enfoca a la creación de una red de áreas protegidas costero - marinas y la capacitación de los agentes de conservación.

Dado que Fundación Patagonia Natural postula una formación integral de los agentes de conservación (tanto en conservación, interpretación, fiscalización y control, como en la preparación para la atención del visitante) y que las áreas protegidas en su mayoría en la zona costera han sido creadas para proteger atractivos de interés turístico, se formuló esta propuesta, como producto de la interacción de objetivos vinculados a la temática de áreas protegidas y uso sustentable (turismo, recreación, pesca artesanal, entre otros).

OBJETIVOS

Objetivo General

El objetivo general de este curso fue aportar y fortalecer conocimientos, actitudes y aptitudes para la formación integral de los agentes de conservación de las áreas protegidas costero - marinas de Patagonia. Esta incluyó una orientación naturalista, herramientas para la atención de los visitantes, técnicas para el monitoreo y toma de datos, y elementos para un eficiente control y fiscalización de los recursos naturales y culturales

Objetivos específicos

- Formar personal con un perfil integral, orientado a la protección de los recursos y a la atención del visitante.
- Proporcionar conocimientos inherentes a la planificación, administración y manejo de las A. P., incluidas las herramientas técnicas para la evaluación, el monitoreo, fiscalización y control de y en las AP.
- Desarrollar la capacidad de observación (naturalista) de los agentes de conservación.
- Revalorizar interna y externamente el rol del agente de conservación en la protección de las A. P.
- Proporcionar herramientas para que los agentes contribuyan a la sensibilización a las comunidades cercanas.
- Mejorar la capacidad del personal y la comunidad para resolver problemas de manejo de manera interdisciplinaria.
- Integrar al personal capacitado de agentes de conservación a las actividades de sensibilización de las comunidades cercanas.

ASPECTOS METODOLÓGICOS

El curso de capacitación para los agentes de conservación adoptó la modalidad semi-presencial con actividades de campo y gabinete para cada una de las etapas (presencial y no presencial) (Tagliorette, Contreras, 2003).

Las materias de la etapa presencial (189 hs. reloj) se llevaron a cabo, preferentemente, bajo la modalidad de taller, juegos de roles, análisis de material bibliográfico y audiovisual, y salidas de campo.

Los talleres integraron esta modalidad proporcionando un carácter dinámico y participativo tendiente a reflexionar sobre distintas consignas motivadoras.

El juego de roles puso a los participantes en situación ante posiciones y realidades que suceden dentro del área protegida, o que están vinculadas a la conservación de los recursos naturales.

El análisis de materiales permitió abordar temas específicos a través de aportes bibliográficos y elementos audiovisuales. Se utilizaron para acompañar las charlas y reafirmar conceptos.

En cada encuentro se llevaron adelante disertaciones y visitas a sitios de interés (41 hs reloj), como también salidas de campo (50 hs. reloj) para fortalecer los conceptos de las clases teóricas, muchos de ellos estuvo acompañado por docentes expositores o especialista local, preferentemente de un área protegida.

La etapa *no presencial* tuvo como eje central la elaboración de trabajos prácticos (TP) de las asignaturas con tutorías docentes (200 hs. reloj) y el trabajo final con tutorías de coordinadores (300 hs. reloj) de cada participante o grupo reducido. Se señalan a modo de ejemplo los siguientes:

- Diagnóstico del área protegida donde desempeña funciones.
- Propuestas para un manejo eficiente del área que se analizó previamente, en función de elementos incorporados durante el curso y las experiencias personales.
- Registro de acciones: se incorporarán como mecánica algunos aspectos que hacen al registro de actividades diarias que tienen como objetivo hacer más eficiente el manejo de un área protegida (por ej. libro de novedades, registros de visitantes, relevamiento de actividades turístico - recreativas, etc.).
- Elaborar un Plan Operativo Anual (tentativo)
- Desarrollo y puesta en práctica de un trabajo de campo individual o grupo reducido (según la situación personal de trabajo).
- Propuestas para mejorar el uso público a través de diferentes actividades de extensión, interpretación del patrimonio natural, histórico y cultural (senderos de interpretación, cartelería, folletería, programa de voluntarios, otros), acciones de concientización en la comunidad cercana y planificación.

Los TP y trabajos de campo tuvieron un seguimiento de manera continua y dinámica desde el equipo coordinador y se convinieron las tutorías y consultas permanentes con el responsable del organismo provincial de cada participante.

Entre los recursos didácticos se utilizaron: proyección de diapositivas, videos, transparencias, exhibición de láminas, material bibliográfico y otros propuestos por los docentes.

Acreditación

El curso para agentes de conservación se aprobó cumplimentando los siguientes requisitos:

Asistencia: tener el 90% de asistencia de la carga horaria de cada uno de los 5 (cinco) encuentros presenciales.

Trabajos Prácticos: presentar y aprobar el 100 %.

Aprobación: cada materia con una nota mínima de 6 (seis).

Evaluación Final: coloquio y la presentación de un trabajo final.

Carga horaria

MODALIDAD	CARGA HORARIA (horas reloj)
Presencial	280 hs.
• Clases teóricas	189 hs.
• Salidas de campo (encuentros)	50 hs.
• Disertaciones / visitas	41 hs.
Semi presencial	500 hs.
• Trabajos prácticos de las asignaturas c/ tutorías docentes	200 hs.
• Trabajo final c/ tutorías coordinadores /equipo de trabajo	300 hs.
TOTAL	780 hs.

MÓDULOS Y TEMAS

Módulos Temáticos	Materia	Carga Horaria
Módulo I ORIENTACIÓN	1 Recursos naturales y conservación	4
	2 Introducción a la ecología	12
	3 Mamíferos marinos y terrestres	8 (m) 5 (t)
	4 Aves marinas y terrestres	8 (m) 4 (t)
	5 Flora	4
	6 Geomorfología	8
	7 Pesca	8
	8 Biología de la conservación	8
Módulo II PROTECCIÓN	9 Manejo y conservación de áreas protegidas	4
	10 Legislación / procedimientos	16
	11 Rol del agente de conservación	4
	12 Manejo de recursos culturales	8
	13 Prevención y combate de incendios	4
	14 Técnicas de monitoreo y observación de campo	8
Módulo III USO PÚBLICO y COMUNIDADES	15 Turismo responsable y recreación	8
	16 Interpretación del patrimonio natural y cultural	16
Módulo IV ADMNISTRACIÓN y PLANIFICACIÓN	17 Administración de A. P.	8
	18 Planificación de áreas protegidas	8
	19 Relaciones humanas	8
Módulo V MANTENIMIENTO y ACTIVIDADES COMPLEMEN- TARIAS	20 Primeros auxilios	4
	21 Mapas y orientación	8
	22 Búsqueda y rescate de personas (SIPA - PNA)	4
	23 Manejo y mantenimiento	8
TOTAL DE HORAS		780

Fuente: Tagliorette, Contreras, 2003

LISTADO DE MATERIAL BIBLIOGRÁFICO SUGERIDO

Los docentes de las 23 asignaturas recomendaron material específico. Se enuncia a continuación la bibliografía utilizada para formular la propuesta.

AMEND, T. y S. (editores) 1992. ¿Espacios sin habitantes? Parques Nacionales de América del Sur. UICN- Unión Mundial para la Naturaleza – Editorial Nueva Sociedad.

ARDURA F., BURKART A., GARCÍA FERNANDEZ J. Y TARAK A. 1998. Las Áreas Naturales Protegidas de la Argentina. Estado de Situación. Cuadros Estadísticos. Prioridades para la Acción. Administración de Parques Nacionales – Comisión Mundial de Áreas Protegidas de la UICN - Red Latinoamericana de Cooperación Técnica en Parques Nacionales, otras Áreas Protegidas, Flora y Fauna Silvestres.

BAEZ, A. 1994. Manejo del Turismo en Áreas Protegidas. Universidad para la Paz, Costa Rica. Apuntes de Clases.

BARZETTI, V. (EDITORIA) 1993. Parques y Progreso, Áreas Protegidas y Desarrollo Económico en América Latina y el Caribe. UICN – BID. UK.

BURKART, R., BARBARO, N., SÁNCHEZ, R. Y GOMEZ, D. S/F. Eco-regiones de la Argentina. Administración de Parques Nacionales, Secretaria de Recursos Naturales y Desarrollo Sustentable, PRODIA Componente Educación Ambiental.

CONGRESO BRASILEIRO DE UNIDADES DE CONSERVAÇÃO. ANAIS. 1997. Curitiba: AP: UNILIVRE: Red Nacional Pro Unidades de Conservação, 2V.

CONSORCIO ACADÉMICO ADMINISTRACIÓN DE PARQUES NACIONALES -UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUCUMÁN. 1998 Plan de Estudios. Tecnicatura Universitaria en Administración de Áreas Protegidas.

CURSO DE CAPACITACIÓN PARA GUARDAPARQUES DE ALTA MONTAÑA, Mendoza, Octubre de 1994

DELGADO M., J. M. 1997. Manuais para Capacitação em Manejo de Unidades de Conservação. Sociedade Educativa Gaia, (10 módulos).

DINERSTEIN, E. OLSON, D., GHAHAN, D., WEBSTER, A., PRIMM, S., BOOKBINDER, M. Y LEDEC, G. 1995. Una Evaluación del Estado de Conserva-

ción de las Eco-regiones de América Latina y el Caribe. WWF – Banco Mundial, Washington, D. C.

DIPLOMADO “RESERVA” (apuntes de clase y documento final) 1999. Duks and Limited, Celestún, Mérida, México.

HAM, S. H. 1992. Interpretación Ambiental: Una Guía Práctica para Gente con Grandes Ideas y Pequeños Presupuestos. Golden Colorado, USA: The North American Press.

LEY 4617 Chubut. Sistema Provincial de Áreas Protegidas.

FEDERACION INTERNACIONAL DE GUARDAPARQUES. Resolución de la FIG, Tercer Congreso Mundial Setiembre 10-17, 2000, Parque Nacional Kruger, Sud África

FUNDACIÓN NATURA. - INEFAN 1993. Manual del Guardaparque. Quito, Ecuador.

FUNDACIÓN NATURA. - INEFAN 1994. Manual del Oficial de Conservación. Quito, Ecuador.

FUNDACION PATAGONIA NATURAL - WILDLIFE CONSERVATION SOCIETY - (PROYECTO ARG/92/G31) Plan de Manejo de la Zona Costera Patagónica Diagnóstico y Recomendaciones para su elaboración. Borrador de Trabajo. Julio 1996.

MANUALES PARA LA CAPACITACIÓN DE GUARDAS DE LA REGIÓN AMAZÓNICA, MANUAL PARA COORDINADORES DE PROGRAMA. 1998. Red Latinoamericana de Cooperación Técnica en Parques Nacionales, otras Áreas Protegidas, Flora Y Fauna Silvestres, Sub Red de Áreas Protegidas del Amazonas, Oficina Regional de la FAO para América Latina y el Caribe. Chile.

MILLER, K. 1996. En busca de un nuevo equilibrio. Lineamientos para incrementar las oportunidades de conservar la biodiversidad a través del manejo bioregional. WRI Washington DC, USA

MOORE, A. W, (editor). 1993. Manual para la Capacitación del Personal de Áreas Protegidas. (segunda edición) National Park Service, Washington. D.C., USA. 2 volúmenes.

MOORE, A. W, (editor). 1993. Mejorando Nuestra Habilidad para Capacitar, Una Guía para Capacitadores de Personal de Areas Protegidas. National Park Service, Washington. D.C., USA..

RESOLUCIÓN DE LA FEDERACIÓN INTERNACIONAL DE GUARDAPARQUES, Tercer Congreso Mundial Setiembre 10-17, 2000, Parque Nacional Kruger, Sud África.

TAGLIORETTE, A. Y CONTRERAS A. 1996. Curso de capacitación para agentes de conservación. FPN. Documento interno presentado ante el OPT: Simposio Formas de Manejo de las Áreas Protegidas, Puerto. Madryn.

UICN. 1994 Directrices para las Categorías de Manejo de Áreas Protegidas. CPNAP con ayuda de WCMC. UICN, Gland, Suiza y Cambridge, Reino Unido. X + 261 pp.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PATAGONIA SAN JUAN BOSCO 1994. Enfoques y Estrategias para el Desarrollo del Turismo. Tagliorette Alicia. Participantes en la Actividad Ecoturística, Características, Roles e Interacciones. Ed. Interoceánico

YORIO, P., TAGLIORETTE, A., HARRIS, G. Y GIACCARDI, M. 1998. Áreas Protegidas Costeras de la Patagonia: Síntesis de Información, diagnosis, sobre su estado actual de protección y recomendaciones preliminares. Informes Técnicos del Plan de Manejo Integrado de la Zona Costera Patagónica – Fundación Patagonia Natural (Puerto Madryn, Argentina) N° 39. 1 - 70. ISSN N° 0328 – 462X

INSTITUCIONES INVOLUCRADAS

Organismos Provinciales

Tierra del Fuego Antártida e Islas del Atlántico Sud:
 Secretaría de Planeamiento, Ciencia y Tecnología (SPCT).
 Dirección de Recursos Naturales.
 Secretaría de Turismo.
 Municipalidad de Ushuaia.

Santa Cruz:

Secretaría de Recursos Naturales - Consejo Agrario Provincial (CAP).
 Subsecretaría de Turismo.

Chubut:

Secretaría de Turismo - Dirección Gral. de Conservación Áreas Naturales (ST
- DGCAN)

Subsecretaría de Recursos Naturales y Medio Ambiente.

Municipalidad de Pto. Madryn.

Municipalidad de Rada Tilly.

Río Negro:

Dirección de Planificación Ambiental y Coordinación Regional (DPACR).

Consejo Provincial Ecología y Medio Ambiente (CODEMA)

Instituto de Biología Marina y Pesca “Alte. Storni”

Secretaría de Turismo.

Municipalidad de San Antonio Oeste.

Organismos Nacionales.

Administración de Parques Nacionales (APN).

PN Los Glaciares

PN Monte León

Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco. Chubut – Tierra del
Fuego Antártida e Islas del Atlántico Sur

Universidad Nacional de la Patagonia Austral (UNPA). Santa Cruz

Universidad Nacional del Comahue Río Negro.

Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CENPAT y
CADIC)

Prefectura Naval Argentina (San Antonio Oeste, Río Negro – Puerto Deseado
Santa Cruz)

Organizaciones No Gubernamentales (contactadas).

Wildlife Conservation Society (WCS)

Fundación Inalafquen

Fundación Orca Patagonia – Antártida

Asociación de Guardaparques Argentinos (AGA)

EQUIPO DE TRABAJO

Director General del Proyecto - Guillermo Harris

Coordinadora de Áreas Protegidas Norte y coordinador Académico del
curso - Alicia Tagliorette

Coordinador operativo del curso de capacitación - Adrián Contreras

Otros Colaboradores:

Coordinadora del Área Turismo - Cecilia Torrejón
Coordinador del Área Pesca - Guillermo Caille
Coordinador de Áreas Protegidas Zona Sur - Esteban Frere
Coordinadores de actividades del Proyecto en Tierra del Fuego Antártida e
Islas del Atlántico Sur - Adrián Schiavini y Oscar Amin
Responsables de cada provincia

DESTINATARIOS

El curso estaba destinado a los agentes de conservación de las áreas protegidas costero – marinas de Patagonia que estuvieran desarrollando tareas activamente. Fueron seleccionados por las autoridades de aplicación de las 4 provincias y de la Administración de Parques Nacionales. En su totalidad fueron becados proporcionándose desde el Proyecto ARG/O2/G31 alojamiento, traslados, material docente, trabajos de campo y trabajo integrador.

DESARROLLO CONCRETO DE LAS CAPACITACIONES

3.1 EXPERIENCIA 2003 Y 2004

CURSO DE CAPACITACIÓN BÁSICO PARA AGENTES DE CONSERVACIÓN DE LAS ÁREAS PROTEGIDAS COSTERO MARINAS DE PATAGONIA 2003 Y 2004



Ciudad	<p>Pto. Madryn, Chubut (abril de 2003)</p> <p>San Antonio Oeste / Las Grutas, Río Negro (julio 2003)</p> <p>Pto. Deseado, Santa Cruz (noviembre de 2003)</p> <p>Ushuaia, Tierra del Fuego Antártida e Islas del Atlántico Sur (abril de 2004)</p> <p>Pto. San Julián, Santa Cruz (julio 2004).</p>
Fecha Temáticas tratadas	<p>Abril del 2003 a septiembre del 2004</p> <p>Se trabajaron 5 grande módulos (Ver Aspectos Metodológicos)</p> <p>Módulo I: Orientación</p> <p>Módulo II: Protección</p> <p>Módulo III: Uso público y comunidades</p> <p>Módulo IV: Administración y planificación</p> <p>Módulo V: Mantenimiento y actividades complementarias</p>
Horas de capacitación	<p>TOTAL 780 hs.</p> <p>Clases Teóricas 189 hs.</p> <p>Salidas de campo (encuentros) 50 hs.</p> <p>Disertación/ visitas 41 hs.</p> <p>Semipresenciales (Trabajos prácticos y Trabajo final) 500 hs.</p>
Cantidad de Asistentes	<p>Participaron 30 agentes de conservación de los cuales 23 alcanzaron los requisitos académicos. Asimismo, a las diferentes asignaturas asistieron más de 15 personas en carácter de oyentes. A las disertaciones abiertas a toda la comunidad participaron 160 alumnos de las EGB.</p>
Composición del auditorium	<p>Agentes de 16 áreas protegidas de Chubut, Río Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego Antártida e Islas del Atlántico Sur y los parques Nacionales Monte León y PN Tierra del Fuego que trabajaban directamente en el área.</p>

Material entregado a los asistentes	La bibliografía de cada módulo fue preparada especialmente por los docentes y se le entregó a cada asistente en CD o fotocopias, según la modalidad proporcionada por los profesores.
Organizador	Fundación Patagonia Natural Proyecto ARG/02/G31 - Áreas Protegidas y Turismo Responsable
Instituciones Vinculadas	Ver Listado supra
Observaciones	Este evento de capacitación obtuvo el respaldo de los organismos administradores de las áreas protegidas y de los Ministerios de Educación de las provincias de Chubut (Resolución 133 - OPT 03; y Resolución 449/03 ME), Santa Cruz (Res. N° 1312/03 CAP - Acuerdo 252/04 Consejo Provincial de Educación) y Tierra del Fuego Antártida e Islas del Atlántico Sur (Res. N° 70/03 SPyD - Resolución ME N° 1660/03). Cuenta además con el respaldo de la Universidad Nacional de la Patagonia Austral (Acuerdo 172/03 UACO); y la declaración de interés de la Secretaria de Turismo de la Nación (Resolución 133/03), de la Administración de Parques Nacionales (Resolución 98/03) y de la Municipalidad de Pto. San Julián (Ordenanza 2469/04).
Otras actividades desarrolladas en la capacitación	A lo largo de cada encuentro se visitaron algunos sitios de interés como áreas protegidas cercanas a las localidades sedes de cada encuentro. Estas fueron Área Natural Protegida Península Valdés, Área Natural Protegida Bahía San Antonio, Reserva Ría Deseado, Parque Nacional Tierra del Fuego, Reserva Natural y Cultural Playa Larga, y la Reserva Península San Julián

Fuente Elaboración Propia en base: Tagliorette, Contreras, 2003

CURSO DE CAPACITACIÓN BÁSICO PARA AGENTES DE CONSERVACIÓN DE LAS ÁREAS PROTEGIDAS COSTERO MARINAS DE PATAGONIA

3. 2 EXPERIENCIAS DE LOS AÑOS 2007 Y 2008

INTRODUCCIÓN

“Curso de Capacitación básico para Agentes de Conservación de las Áreas Protegidas Costero - Marinas de Patagonia” (guardafaunas - guardaparques – guardas ambientales) se elaboró a partir de un diagnóstico que reveló la necesidad de contar con agentes de conservación capacitados que se estuvieran desempeñando en el campo y/o se encontraran próximos a ello.

En este sentido y, a partir de los antecedentes surgidos del curso extenso de agentes de conservación desarrollado en los años 2003-04, se elaboró una propuesta para dar respuesta a la exigencia básica y elemental de capacitación de dichos actores.

En general las áreas protegidas costero - marinas en Patagonia (excluyendo las Áreas Protegidas de jurisdicción nacional) tienen un escaso grado de implementación y manejo, muchas de ellas carecen de personal, planes de manejo y de un presupuesto básico.

Los agentes de conservación destinados en las áreas protegidas costeras provinciales son 40 aproximadamente y en su gran mayoría son empleados que no recibieron una formación específica sobre su trabajo en las unidades de conservación.

Por este motivo, se generan estos cursos que tienen una visión no solo GLOBAL, por el alto valor de la biodiversidad de características sobresalientes sino también REGIONAL, porque estos ecosistemas están interrelacionados. Se resalta su carácter

DINÁMICO e INTEGRAL CONTEMPLANDO todas las áreas protegidas costero marinas de la Patagonia que involucran un gran número de personas e instituciones de toda la región.

OBJETIVOS

Objetivo General

Introducir a los agentes de conservación en el manejo básico de las áreas protegidas costero-marinas, incluyendo una orientación naturalista y una formación elemental en aspectos de conservación, protección y uso público.

Objetivos específicos

- Facilitar la formación elemental del personal con un perfil integral, orientado a la protección de los recursos y a la atención del visitante.
- Desarrollar la capacidad de observación como naturalistas de los agentes de conservación.
- Revalorizar interna y externamente el rol del agente de conservación en la protección de las áreas protegidas.
- Proporcionar herramientas para que los agentes contribuyan a la sensibilización de las comunidades cercanas a las áreas protegidas.

ASPECTOS METODOLÓGICOS

El curso de capacitación para los agentes de conservación adoptó la modalidad presencial, aunque contempló una etapa menor de actividades no presenciales (Tagliorette, *et al*, 2007 b y 2008 a)

Tuvo 7 (siete) días de duración con un total de 63 horas presenciales y una salida de campo de 6 (seis) horas y 10 (diez) horas no presenciales que se estimó para la realización de la evaluación final.

El curso para agentes de conservación se aprobó cumplimentando los siguientes requisitos:

Asistencia: tener el 90% (noventa) de la misma.

Lectura y comprensión del material.

Evaluación Final.

Módulos y Temas

El curso de capacitación contó con 18 materias, éstas se dividieron en 3 grandes módulos:

1. Orientación general,
2. Protección, administración y planificación de AP
3. Uso público y comunidades.

Módulos Temáticos	Materia	Horas
Módulo I ORIENTACIÓN GENERAL	1 Recursos naturales y conservación. Introducción a la ecología y biología de la conservación	6
	2 Mamíferos terrestres	2,5
	3 Mamíferos marinos	2,5
	4 Aves terrestres	2,5
	5 Aves marinas	2,5
	6 Flora	2,5
	7 Geomorfología	2,5
	8 Pesca	2,5
	9 Intermareal	2,5
	10 Manejo de Fauna Silvestre	2
Módulo II PROTECCIÓN ADMINISTRACIÓN Y PLANIFICACIÓN DE AREAS PROTEGIDAS	11 Manejo y conservación de áreas protegidas	3
	12 Legislación y procedimientos contravencionales	2
	13 Rol del agente de conservación	2
	14 Manejo de recursos culturales	3
	15 Técnicas de monitoreo y observa- ción de campo	2
	16 Administración y planificación de áreas protegidas	2
Módulo III USO PUBLICO Y COMUNIDADES	17 Turismo responsable	2
	18 Interpretación ambiental	3

Fuente: Tagliorette, *et al*, 2007 b y 2008 a

LISTADO DE MATERIAL BIBLIOGRÁFICO SUGERIDO

El listado de material bibliográfico sugerido de base fue el utilizado en el curso del año 2003/ 04 con actualizaciones y nuevo material impreso y en digital aportado por los docentes de cada una de las asignaturas.

EQUIPO DE TRABAJO Y COLABORADORES

Áreas de trabajo (Proyecto ARG/02/G31)	2007	2008
Turismo	Mg. Alicia Tagliorette Tec. Verónica Guarino Tec. Claudia Janeiro	Mg. Alicia Tagliorette Tec. Verónica Guarino Tec. Claudia Janeiro Tec. Adrián Rodríguez
Educación	Griselda Sessa Lic. Lidia Mansur Dra. Alexa Sapoznikow	Griselda Sessa Lic. Lidia Mansur Dra. Alexa Sapoznikow Lic Martín de La Reta Verónica Estanislao
Áreas Protegidas	Lic. Ricardo Delfino	Lic. Ricardo Delfino

INSTITUCIONES INVOLUCRADASOrganismos Provinciales

Tierra del Fuego Antártida e Islas del Atlántico Sur,
Ministerio de Turismo.

Dirección de Recursos Naturales, Secretaría de Planeamiento.

Secretaría de Turismo, Municipalidad de Ushuaia.

Dirección de Turismo, Municipalidad de Río Grande.

Museo del Fin del Mundo.

Santa Cruz

Secretaría de Recursos Naturales. Consejo Agrario Provincial (CAP).

Subsecretaría de Turismo.

Supervisión de Turismo, Municipalidad de Caleta Olivia.

Dirección de Turismo, Municipalidad de Pto. Deseado.

Dirección de Turismo, Municipalidad de Piedra Buena.

Dirección de Turismo, Municipalidad de Pto. San Julián.

Subsecretaría de Cultura, Deporte y Turismo, Municipalidad de Puerto Santa Cruz.

Dirección de Turismo, Municipalidad de Río Gallegos.

Chubut

Subsecretaría de Turismo y Áreas Protegidas. Ministerio de Comercio Exterior, Turismo e Inversiones.

Ministerio de Ambiente y Control del Desarrollo Sustentable.

Secretaría de Turismo, Municipalidad de Puerto Madryn.

Dirección de Turismo, Municipalidad de Trelew.
Área de Turismo, Municipalidad de Puerto Pirámides.
Dirección de Turismo, Municipalidad de Rawson.
Dirección de Turismo y Cultura, Municipalidad de Camarones.
Dirección de Turismo, Municipalidad de Comodoro Rivadavia.
Dirección de Turismo, Municipalidad de Rada Tilly.

Río Negro

Consejo Provincial Ecología y Medio Ambiente (CODEMA).
Instituto de Biología Marina y Pesca “Almirante Storni”.
Subsecretaría de Turismo, Municipalidad de San Antonio Oeste.
Dirección de Turismo, Municipalidad de Viedma.
Dirección de Turismo, Municipalidad de Sierra Grande.

Organismos Nacionales

Secretaría de Turismo Nación.
Secretaría de Ambiente y Desarrollo Sustentable Nación.
Administración de Parques Nacionales (Casa Central).
Parque Nacional Monte León (Intendencia).
Monumento Nacional Bosques Petrificados (Intendencia).
Parque Nacional Tierra del Fuego Antártida e Islas del Atlántico Sur (Intendencia).
Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco.
Universidad Nacional de la Patagonia Austral (UNPA).
Universidad Nacional del Comahue.
Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CENPAT – Centro Nacional Patagónico y CADIC - Centro Austral De Investigaciones Científicas).
Prefectura Naval Argentina.

Organizaciones No Gubernamentales

Wildlife Conservation Society (WCS).
Fundación Vida Silvestre Argentina.
Fundación Ecocentro.
Fundación Aquavida.
Fundación Onda Verde.
Fundación WEF.
Aves Argentinas.
Fundación Inalafquen.
Fundación Orca Patagonia – Antártica.
Asociación de Guardaparques Argentinos (AGA).
Fundación Barrera Patagónica.

Fundación Conociendo Nuestra Casa.
Instituto Fueguino de Investigaciones Científicas (IFIC).

DESTINATARIOS

El curso estaba destinado a los agentes de conservación de las áreas protegidas costero – marinas de Patagonia que estuvieran desarrollando tareas activamente. Fueron seleccionados por las autoridades de aplicación de las 4 provincias y de la Administración de Parques Nacionales. En su totalidad fueron becados proporcionándoseles alojamiento, traslados, material docente, trabajos de campo y trabajo integrador, mediante la financiación del proyecto ARG/02/G31.

DESARROLLO CONCRETO DE LAS CAPACITACIONES

3.2.1 CURSO BÁSICO 2007 - PROVINCIA DE CHUBUT Y RÍO NEGRO

EXPERIENCIA CURSO BÁSICO 2007

PROVINCIA DE CHUBUT Y RÍO NEGRO



Ciudad	Puerto Madryn
Fecha	del 23 al 29 de agosto de 2007
Lugar de realización	Salón del Hotel Samay Huasi
Temáticas tratadas	Tres grandes módulos (Ver Aspectos Metodológicos) Orientación general Protección, administración y planificación de AP Uso público y comunidades.
Horas de capacitación	63 horas presenciales 10 horas no presenciales 6 horas salida de campo
Cantidad de Asistentes	20 agentes
Composición del auditorium	<u>Río Negro</u> Agentes de las áreas: ANP Caleta de Los Loros, ANP Bahía de San Antonio, ANP Río Azul- Lago Escondido, ANP Punta Bermeja y el titular de Áreas Protegidas de Consejo de Ecología y Medio Ambiente de Río Negro (CODEMA). <u>Chubut</u> Agentes de las Áreas: ANP Punta del Marqués, Piedra Parada, UO Caleta Valdés (Península Valdés), ANP Cabo Dos Bahías, Punta Loma, El Doradillo e integrantes de la Subsecretaría de Turismo y Áreas Protegidas de la Provincia de Chubut
Material entregado a los asistentes	La bibliografía de cada módulo fue preparada especialmente por los docentes y se le entregó a cada asistente en CD o fotocopias, según la modalidad proporcionada por los profesores.
Organizador	Fundación Patagonia Natural Proyecto ARG/02/G31: Área Turismo y Área Áreas Protegidas y Educación

Instituciones Auspiciantes	Subsecretaría de Turismo y Áreas Protegidas de Chubut – Ministerio de Comercio Exterior, Turismo e Inversiones, Municipalidad de Puerto Madryn y CODEMA
Observaciones	Los docentes fueron profesionales de amplia trayectoria pertenecientes al Ministerio de Comercio Exterior, Turismo e Inversiones del Chubut, a la Subsecretaría de Turismo y Áreas Protegidas, al Centro Nacional Patagonia (CENPAT), FPN y la Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco.
Otras actividades desarrolladas en la capacitación	Se realizaron salidas de campo al intermareal y el área protegida provincial Punta Loma.

Fuente elaboración propia en base a Tagliorette, *et al*, 2007 y 2008 a

3.2.2_CURSO BÁSICO 2007 PROVINCIA DE SANTA CRUZ Y TIERRA DEL FUEGO ANTÁRTIDA E ISLAS DEL ATLÁNTICO SUR

EXPERIENCIA CURSO BÁSICO 2007 PROVINCIA DE SANTA CRUZ Y TIERRA DEL FUEGO ANTÁRTIDA E ISLAS DEL ATLÁNTICO SUR



Ciudad	Río Gallegos
Fecha	del 23 al 29 de agosto de 2007
Lugar de realización	Aula de la Subsecretaría de Turismo de la provincia
Temáticas tratadas	Tres grandes módulos (Ver Aspectos Metodológicos) Orientación general, Protección, administración y planificación de AP Uso público y comunidades.
Horas de capacitación	63 horas presenciales 10 horas no presenciales 6 horas salida de campo
Cantidad de Asistentes	30 agentes
Composición del auditorium	<u>Santa Cruz</u> Consejo Agrario de Río Gallegos, Puerto San Julián, Puerto Deseado, Caleta Olivia, El Chaltén, Perito Moreno y de la Agencia Ambiental Municipal. <u>Tierra del Fuego Antártida e Islas del Atlántico Sur:</u> Agentes de las áreas: ANP Reserva Costa Atlántica, de Playa Larga, y Reserva Provincial Corazón de la Isla e integrantes de la Subsecretaría de Recursos Naturales Provincial.
Material entregado a los asistentes	La bibliografía de cada módulo fue preparada especialmente por los docentes y se le entregó a cada asistente en CD o fotocopias, según la modalidad proporcionada por los profesores.
Organizador	Fundación Patagonia Natural Proyecto ARG/02/G31: Área Turismo y Área Áreas Protegidas y Educación
Instituciones Auspiciantes	Consejo Agrario Provincial de Santa Cruz y Dirección de Planeamiento de Tierra del Fuego

	Antártida e Islas del Atlántico Sur
Observaciones	Los docentes fueron profesionales de amplia trayectoria pertenecientes a la Universidad de la Patagonia Austral (UNPA), Subsecretaría de Turismo Provincia de Santa Cruz, Parque Nacional Tierra del Fuego Antártida e Islas del Atlántico Sur y FPN.
Otras actividades desarrolladas en la capacitación	Se realizaron salidas de campo a la Reserva provincial de aves migratorias y reserva municipal urbana costera

Fuente: Elaboración propia en base a Tagliorette *et al* 2007

3.2.3 CURSO BÁSICO 2008 PROVINCIA DE RÍO NEGRO, CHUBUT SANTA CRUZ Y TIERRA DEL FUEGO ANTÁRTIDA E ISLAS DEL ATLÁNTICO SUR

EXPERIENCIA CURSO BÁSICO 2008 PROVINCIA DE RÍO NEGRO, CHUBUT SANTA CRUZ Y TIERRA DEL FUEGO ANTÁRTIDA E ISLAS DEL ATLÁNTICO SUR



Ciudad	Puerto Madryn
Fecha	24 al 31 de agosto del 2008
Lugar de realización	Salón del Apart Hotel Arenas Blancas
Temáticas tratadas	Tres grandes módulos (Ver Aspectos Metodológicos) Orientación general, Protección, administración y planificación de AP Uso público y comunidades.
Horas de capacitación	63 horas presenciales 10 horas no presenciales 6 horas salida de campo
Cantidad de Asistentes	28 agentes
Composición del auditorium	<u>Río Negro</u> Bahía de San Antonio y de Pta. Bermeja (CODEMA). <u>Chubut</u> Punta Loma, Punta del Marqués, El Doradillo y un integrante de la Secretaria de Producción, Turismo y Medio Ambiente de la Municipalidad de Rawson. <u>Santa Cruz</u> Consejo Agrario Provincial, Reserva Cabo Vírgenes, Reserva Natural Ría Deseada, AP Municipales que dependen de la Dirección de Turismo de Caleta Olivia, y de la Agencia Ambiental Municipal de Río Gallegos, (Reserva Costero Urbana) y la Subsecretaria de Medio Ambiente de la Provincia. <u>Tierra del Fuego Antártida e Islas del Atlántico Sur</u> Reserva Costa Atlántica.
Material entregado a los asistentes	La bibliografía de cada módulo fue preparada especialmente por los docentes y se le entrego a cada asistente en CD o fotocopias, según la entrega de los profesores

Organizador	Fundación Patagonia Natural Proyecto ARG/02/G31: Área Turismo y Área Áreas Protegidas y Educación
Instituciones Auspiciantes	Subsecretaría de Turismo y AP de Chubut, Secretaría de turismo de Puerto Madryn, Consejo de Ecología y Medio Ambiente, Consejo Agrario Provincial de Santa Cruz, Dirección de Recursos Naturales y Secretaría de Planeamiento de Tierra del Fuego Antártida e Islas del Atlántico Sur
Observaciones	Los docentes fueron profesionales de amplia trayectoria pertenecientes a Ministerio de Comercio Exterior, Turismo e Inversiones del Chubut, a la Subsecretaría de Turismo y Áreas Protegidas, al Centro Nacional Patagónico (CENPAT), la Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco, de la Administración de Parques Nacionales (Delegación Patagonia) y del equipo que trabaja en el Proyecto ARG02/G31 y de FPN.
Otras actividades desarrolladas en la capacitación	Se realizaron salidas de campo al área protegida municipal El Doradillo

Fuente: Elaboración propia en base a Tagliorette *et al* 2008 a

4. TALLERES PARTICIPATIVOS DE TURISMO EN LA COSTA PATAGÓNICA

La Edición y redacción final de estas experiencias estuvo a cargo de la Lic. María Elena Caramuto (Ver Anexo 1) no obstante ello se presenta a continuación un resumen de la experiencia realizada.

Los talleres participativos de turismo se desarrollaron en diferentes localidades de la costa patagónica en el transcurso de los años 2004- 2006. Estas experiencias fue desarrollada en forma conjunta por las áreas de Turismo Responsable y Participación Pública³ del Proyecto ARG02/G31 “Consolidación e Implementación del Plan de Manejo de la Zona Costera Patagónica para la Conservación de la Biodiversidad” GEF-PNUD ejecutado por Fundación Patagonia Natural (2002-2009).

Este trabajo plantea la necesidad de que el desarrollo local del turismo crezca desde una perspectiva responsable y sustentable con metodologías participativas, aborda el rol de FPN en de cada una de las experiencias; rescata la metodología implementada señalando los diferentes grados de involucramiento y compromiso político de los gobiernos provinciales y municipales con las actividades realizadas. Como cierre del documento se recuperan lecciones aprendidas que permiten llegar a las conclusiones finales del proceso.

Se presentan dos experiencias:

- ¿Qué hacemos con el turismo? (2004) ¿Cómo seguimos con el turismo? (2005). Estos talleres se realizaron en las seis ciudades de la costa de Santa Cruz. La iniciativa fue del Subsecretario de Turismo (Lic Mariano Bescio) quien convocó a los municipios y a Fundación Patagonia Natural para que realizara el acompañamiento técnico en turismo responsable y metodologías participativas.

- Chubut “Construyendo una estrategia en común”, experiencia desarrollada en la Comarca Virch-Valdés en el noreste de la provincia de Chubut, con localidades con solidez y crecimiento turístico nacional e internacional de gran importancia.

Total de Talleres: 25	Total de asistentes: 900 personas
<u>Distribución:</u>	
Santa Cruz: 15 talleres	Más de 500 asistentes
Chubut: 7 talleres	225 asistentes
Río Negro: 2 talleres	50 asistentes
Tierra del Fuego Antártida e Islas del Atlántico Sur: 1 taller	Mas de 60 asistentes

Los talleres se realizaron en las siguientes ciudades según el siguiente cronograma:

Chubut “Construyendo una estrategia en común”



Pto. Madryn: 18 de Agosto de 2004

Rawson: 15 de Octubre de 2004

Trelew: 16 de Diciembre de 2004

Puerto Pirámides: 10 y 11 de Marzo de 2005

Dolavon y Dique Ameghino: 15 de Marzo de 2005

Gaiman: 16 de Marzo de 2005

Camarones: 11 de Abril de 2005

Comodoro Rivadavia: 20 de Diciembre de 2005

¿Qué hacemos con el Turismo? Costa Santa Cruz



Puerto Santa Cruz: 26 de Abril de 2004

Cdte Luís Piedra Buena: 27 de Abril de 2004

Pto. San Julián: 28 de Abril de 2004

Pto. Deseado: 30 de Abril de 2004

Caleta Olivia: 01 de Mayo de 2004

Río Gallegos: 17 de Mayo de 2004

¿Qué hacemos con el Turismo? Noreste de Santa Cruz

Perito Moreno: 21 de Marzo de 2005

Los Antiguos: 22 de Marzo de 2005

Hipólito Irigoyen: 23 de Marzo de 2005

¿Cómo seguimos con el turismo? Costa Santa Cruz



Río Gallegos: 09 de Mayo de 2005

Pto. Santa Cruz: 10 de Mayo de 2005

Cte. Luís Piedra Buena: 11 de Mayo de 2005

Pto. San Julián: 12 de Mayo de 2005

Pto. Deseado: 13 de Mayo de 2005

Caleta Olivia: 14 de Mayo de 2005

Río Negro

Viedma- El Condor: 06 de Septiembre de 2006

Tierra del Fuego Antártida e Islas del Atlántico Sur

Río Grande: 30 de Mayo de 2006

5. CAPACITACIÓN Y ENTRENAMIENTO DURANTE EL PROYECTO PILOTO “GESTIÓN DEL TURISMO RESPONSABLE”

Estas experiencias de capacitación se desarrollaron durante los años 2003 a 2006 en la localidad de Camarones (Provincia del Chubut), en el marco del denominado Proyecto Piloto “Gestión del Turismo Responsable”.

El Objetivo principal fue realizar una experiencia piloto en gestión participativa del turismo responsable como propuesta para el desarrollo sustentable en la comunidad de Camarones.

Dentro de los objetivos específicos se rescatan el detectar necesidades de capacitación, a fin de involucrar a la población local en la actividad turística responsable.

Las capacitaciones a la comunidad surgieron de un Taller participativo “Camarones y el Turismo: Construyendo una Estrategia en Común”. A partir de las necesidades identificadas se llevaron a cabo tres cursos y un taller de capacitación para la comunidad: curso de cocina básica, higiene y seguridad, manipulación de alimentos, Curso de mucamas y Curso de mozos de salón.

Estos cursos fueron dictados en un marco acuerdo con la Unión de Trabajadores Hoteleros y Gastronómicos (UTHGRA) cuyos técnicos brindaron las capacitaciones mencionadas.

Para todos los asistentes, la capacitación finalizó, con un Taller de Conciencia Turística, organizado por el Municipio, la Secretaria de Turismo Provincial y el Proyecto ARG02/G31.

En total, 136 personas participaron de estos cinco encuentros, con 46 hrs. de capacitación, tendientes a lograr una inserción responsable de los residentes en la actividad turística.

Sumado a esto la experiencia del Proyecto Piloto, tuvo como actividad de cierre un “Encuentro Camarones y el Turismo, un realidad posible”. Este evento tuvo como objetivo participar a la comunidad local de las acciones realizadas por el proyecto, compartiendo el material trabajado (Estudio de Demanda Turística y el Relevamiento de Usos de Camarones y Zona de Influencia) y distinguiendo a sus participantes.

Asistieron a este ultimo encuentro más de 50 personas, representantes de distintas Áreas Municipales, autoridades del Concejo Deliberante, de la Prefectura Naval Argentina, del Hospital, alumnos y docentes del nivel Polimodal, representante del Sr. Intendente Municipal, de la Dirección de Turismo de Camarones, prestadores e informantes turísticos, representantes de la Secretaría de Turismo de la Provincia del Chubut, e integrantes de la Fundación Patagonia Natural. Se presentaron los resultados del trabajo realizado durante los últimos 3 años.

5.1. Taller participativo “Camarones y el Turismo: Construyendo una Estrategia en Común”



Ciudad	Camarones
Fecha	11 de abril del 2005
Objetivos del taller	Generar y consensuar criterios comunes y estratégicos que favorecen el desarrollo de un destino turístico
Temáticas tratadas	Se trabajó sobre la metodología de detectar el conjunto de ventajas y desventajas para la localidad con respecto a su potencialidad para el desarrollo de un turismo responsable Se expusieron los resultados de las actividades que se venían realizando en el marco del proyecto permitiendo introducir una instancia de información y capacitación de los actores.
Cantidad de Horas	5 hs.
Cantidad de Asistentes	22 participantes
Composición del auditorium	Comunidad Local de Camarones
Institución convocante	Secretaría de Turismo de la Provincia de Chubut
Instituciones Organizadoras	Municipalidad de Camarones y Fundación Patagonia Natural

5.2. Curso de cocina básica, higiene y seguridad, manipulación de alimentos



Ciudad	Camarones
Fecha	8, 9 y 10 de junio de 2005
Temáticas tratadas	<p>Consignas de higiene: Higiene corporal y vestimenta. Lavado de manos. El manipulador de alimentos. Higiene profesional. Accidentes de trabajo. Puesto de trabajo (mise en place). Técnicas básicas: Métodos de cocción. Tipos de cocción. Fondos y salsas bases.</p> <p>Materias primas: carnes, pastas, pescados y mariscos. Elaboración de una receta</p>
Disertantes	Matías Valentino y Daniel Díaz – UTHGRA
Cantidad de Horas	12 hs.
Cantidad de Asistentes	42 participantes
Composición del auditorium	Comunidad Local de Camarones
Institución convocante	Secretaría de Turismo de la Provincia de Chubut
Instituciones Organizadoras	Municipalidad de Camarones, UTGHRA y Fundación Patagonia Natural
Material entregado a los asistentes	Certificado de participación

5.3 Curso de mucamas

Ciudad	Camarones
Fecha	1, 2 y 3 de agosto de 2005
Temáticas tratadas	Perfil de la mucama y sus características. Estar preparados: Aprender a Aprender. Hoteles y servicios. Huésped y la comunicación. El trabajo en equipo. Apariencia general de la mucama. Preparación previa, Limpieza de habitaciones y Áreas públicas. Control y provisión. Bloqueo y desbloqueo de habitaciones. La Gobernanta: Funciones y responsabilidades
Disertantes	Olga Godoy y Daniel Díaz – UTHGRA
Cantidad de Horas	12 hs.
Cantidad de Asistentes	24 participantes
Composición del auditorium	Comunidad Local de Camarones
Institución convocante	Secretaría de Turismo de la Provincia de Chubut
Instituciones Organizadoras	Municipalidad de Camarones, UTGHRA y Fundación Patagonia Natural
Material entregado a los asistentes	Certificado de participación

5.4. Curso de mozos de salón

Ciudad	Camarones
Fecha	8, 9 y 10 de agosto de 2005
Temáticas tratadas	Recursos Humanos. Perfil del Mozo y la Camarera. Los servicios. El trabajo en equipo. Mise en place. Elementos del salón. El menú. La comanda. Estilos de servicio.
Disertantes	Juan Casiano y Daniel Díaz – UTHGRA
Cantidad de Horas	12 hs.
Cantidad de Asistentes	25 participantes
Composición del auditorium	Comunidad Local de Camarones
Institución convocante	Secretaría de Turismo de la Provincia de Chubut
Instituciones Organizadoras	Municipalidad de Camarones, UTGHRA y Fundación Patagonia Natural
Material entregado a los asistentes	Certificado de participación

5.6. Taller de “Conciencia Turística”



Ciudad	Camarones
Fecha	7 de septiembre de 2005
Temáticas tratadas	Disertantes
Áreas Protegidas	Mg. Alicia Tagliorette – FPN
Atención al Cliente	Cecilia Torrejón – FPN
Competitividad de los destinos turísticos	Lic. Piedad Losano - Secretaria de Turismo Provincia de Chubut
Proyecto Arquitectónico de Cabo Dos Bahías Arquitectura sustentable	Arq. José Pablo Mehaudy Secretaria de Turismo Provincia de Chubut
Cantidad de Asistentes	25 participantes
Composición del auditorium	Comunidad Local de Camarones
Institución convocante	Secretaría de Turismo de la Provincia de Chubut
Instituciones Organizadoras	Municipalidad de Camarones y Fundación Patagonia Natural

Fuente elaboración propia en base a Informe Técnico Nro 9 “Proyecto piloto Gestión del turismo responsable en Camarones”. Proyecto ARG/02/G31

Sumado a estas experiencias se trabajaron otros aspectos de capacitación y entrenamiento especialmente dirigidos al equipo de trabajo de la Oficina de Informes turísticos de la localidad de Camarones. Estas tareas estaban enmarcados en actividades más extensas para las cuales ellos serían un apoyo muy importante en el logro de los objetivos: Relevamientos de usos turísticos y recreativos en la zona costera patagónica, entre otros. A fin de avanzar adecuadamente en el desarrollo de estas grandes tareas fue necesario plantear experiencias de formación y entrenamiento específicas en tareas concretas entre las que se destacan:

5.6 ENTRENAMIENTO Y PREPARACIÓN DE ENCUESTADORES EN ESTUDIOS DE DEMANDA TURÍSTICA:

Se llevaron a cabo jornadas de capacitación con el equipo de encuestadores que realizarían salidas al terreno en los diferentes puntos muestrales y a los informantes que trabajarían en el Centro de Informes Turísticos.

La participación fue de personas con estudios secundarios completos y con alguna capacitación en turismo como guías locales. La composición del auditorium fueron mayoritariamente jóvenes entre 22-30 años.

En primer lugar, se trabajó sobre la concientización de los encuestadores respecto a la importancia de la experiencia para el crecimiento y desarrollo de su propia localidad como destino turístico, y la superación personal debido al aprendizaje de conocimientos metodológicos y experiencia laboral.

La capacitación brindada aportó conocimientos generales de metodología y conceptos específicos de estadística e investigación de mercados.

En segunda instancia, se realizó una capacitación más específica al estudio a ejecutar integrada por conceptos turísticos y metodológicos así como también a la ejecución y llenado del cuestionario.



5.7 CAPACITACIÓN EN CAPTACIÓN DE DATOS PARA DIVERSOS RELEVAMIENTOS E INVENTARIOS

Para el relevamiento de usos de la costa se formó un equipo de trabajo local coordinado por la encargada de la Oficina de Turismo, Tec. Yamila Huenchual.

En este sentido, se los capacitó durante dos días respecto a los objetivos generales del relevamiento de usos, utilización de planillas y formularios de recolección de información de los sitios a relevar, entre otras. Se efectuó una salida de campo, utilizándose como insumos para el relevamiento, mapas, cartas náuticas de la zona y material fotográfico.

Luego, se realizó un primer monitoreo de la experiencia, se evaluó y capacitó en la carga de datos y se recibieron dudas y observaciones.



5.8 CAPACITACIÓN AL PERSONAL DEL CENTRO DE INFORMES

En esta oportunidad se invito con beca a los encargados permanentes del Centro de Informes de la localidad de Camarones a participar de los módulos de capacitación técnica del “Curso de Informantes Turísticos” realizado en Puerto Madryn los días 5, 12 y 14 de abril del 2005.



6- TALLER PARA ELABORACIÓN DEL DIAGNOSTICO DEL TURISMO EN LA ZONA COSTERA PATAGÓNICA

El día 10 de Junio en instalaciones de Fundación Patagonia Natural y el 13 de Junio en instalaciones de la Universidad Nacional de la Patagonia Austral - Unidad Académica Caleta Olivia UNPA-UACO de Caleta Olivia se realizaron los talleres de “Diagnóstico de la situación del turismo en la zona costera patagónica y desarrollo de indicadores sociales y económicos”, con referentes de los municipios y la Provincia del Chubut.

En la zona norte participaron: Gabriel Percáz (Puerto Madryn), Ricardo Molina (Puerto Madryn), Guillermo Felgueras (Trelew), María Belén Schwiters (Rawson – Playa Unión), Natalia Tejada (Rawson – Playa Unión), Marisol Martínez (San Antonio Oeste – Las Grutas) Rosana Maggini (Viedma), Silvana Sawicki (Fundación Inalafquen), Alicia Tagliorette, María Eugenia Vall, Verónica Guarino, Claudia Janeiro y Piedad Losano (Fundación Patagonia Natural) y como observadora externa participante la experta, consultora internacional Ana Báez.

En la zona sur participaron: Alejandra Márquez (Caleta Olivia), David Romero (Caleta Olivia), Mónica Jaimez (Caleta Olivia), Norma Galleguillo (Comodoro Rivadavia), Andrea Sapino (San Julián), Cristina Alvarado (Comandante Piedrabuena), María Eugenia Valle (Comandante Piedrabuena), James Lewis (Puerto Santa Cruz), Fernando Orengo (Jaramillo – Fitz Roy), Ana María Ibarroule (UNPA-UACO), Susana Sandoval (UNPA- UASJ), Alicia Tagliorette, María Eugenia Vall, Claudia Janeiro y Piedad Losano (Fundación Patagonia Natural).

El objetivo de los mismos fue poner en conocimiento la actividad a llevarse a cabo y acordar la información necesaria y la modalidad de trabajo para la construcción a futuro de este diagnóstico.

En cada uno de los talleres se expusieron comentarios y se generó el acuerdo de trabajar mancomunadamente para arribar a un diagnóstico participativo consensuado del turismo en la costa patagónica

6.1. Diagnóstico Zona Norte



Ciudad	Puerto Madryn
Fecha	10 de Junio de 2008 de 09:00 hs a 13:30hs
Lugar de realización	Sala de Reuniones de Fundación Patagonia Natural
Temáticas tratadas	<p>Marco General del Proyecto “Consolidación e Implementación del Plan de Manejo integrado de la Zona Costera Patagónica”</p> <p>Objetivos del “Diagnóstico de la Situación del turismo en la zona costera patagónica y desarrollo de indicadores sociales y económicos”</p> <p>Antecedentes</p> <p>Vínculos con el PFETS (Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable”</p> <p>Resumen de Información solicitada y obtenida</p> <p>Potencialidad de ampliar información</p> <p>Cronograma de trabajo</p>
Disertantes	Esp. Piedad Losano, Mg. Alicia Tagliorette
Cantidad de Asistentes	14 participantes
Composición del auditorium	Referentes de organismos de turismo municipales del las localidades costeras del Norte de Chubut y Río Negro, Ana Báez (especialista internacional) y equipo del Área Turismo de FPN
Instituciones Organizadoras	Área Turismo Responsable

6.2. Diagnóstico Zona Sur



Ciudad	Caleta Olivia
Fecha	13 de Junio de 2008 de 09:00 hs a 12:15hs
Lugar de realización	Aula de la Sede la UNPA Unidad Académica Caleta Olivia
Temáticas tratadas	Marco General del Proyecto “Consolidación e Implementación del Plan de Manejo integrado de la Zona Costera Patagónica” Objetivos del “Diagnóstico de la Situación del turismo en la zona costera patagónica y desarrollo de indicadores sociales y económicos” Antecedentes Vínculos con el PFETS (Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable” Resumen de Información solicitada y obtenida Potencialidad de ampliar información Cronograma de trabajo
Disertantes	Ec. Piedad Losano, Mg. Alicia Tagliorette
Cantidad de Asistentes	15 participantes
Composición del auditorium	Referentes de organismos de turismo municipales de las localidades costeras del Sur de Chubut y Santa Cruz, docentes de la UNPA y equipo del Área Turismo de FPN
Instituciones Organizadoras	Área Turismo Responsable

7. BUENAS PRÁCTICAS AMBIENTALES

Desde Fundación Patagonia Natural se han desarrollado varios proyectos asociados a la implementación de Buenas Prácticas ambientales en las empresas vinculadas al sector turístico. Si bien recientemente en las experiencias desarrolladas se han incorporado varios rubros dentro de la actividad, las acciones anteriores se abocaron específicamente al sector alojamiento.

A continuación se describen las capacitaciones de BPA desarrolladas:

7.1 TALLER DE CAPACITACION EN HOTELERIA ECOEFICIENTE

El desarrollo de este taller de capacitación tuvo como principal objetivo, continuar con las actividades iniciadas en relación al análisis del impacto ambiental generado por las actividades turísticas (hotelería y gastronomía) en la ciudad de Puerto Madryn.

En este sentido, esta actividad permitió tomar contacto con establecimientos hoteleros y gastronomitos para introducir conceptos de prácticas ecoeficientes para mejorar el desempeño ambiental de cada uno.

Interpretación Ambiental



Ciudad	Puerto Madryn
Fecha	13 y 14 de septiembre de 1999
Lugar de realización	Salones del Hotel Península Valdés
Temáticas tratadas y disertantes	
Diagnostico preliminar del impacto de las actividades turísticas en Puerto Madryn	Mg. Alicia Tagliorette Lic. Piedad Losano
Sistemas de gestión ambiental para Hoteles: políticas, planificación, implementación y control.	Dra. Albina Lara

Descripción de las Normas Green Globe surgida a partir de la ISO 14001 y la Agenda 21	Dra. Albina Lara
Proyecto EAST (Auditorías Ambientales para el Turismo Sustentable) Experiencia en Jamaica	Ing. Del Mónaco
Aspectos ambientales sobre los cuales actuar para mejorar la gestión ambiental de un Hotel	Ing. Del Mónaco
Cantidad de Asistentes	37 participantes
Composición del auditorium	Actores vinculados a la hotelería y gastronomía de Puerto Madryn, Puerto Pirámides, Trelew, Comodoro Rivadavia, Las Grutas y Viedma. Estudiantes de la carrera de Hotelería, de Institutos Privados, del TUIGA de la Fac H y Cs Sc. de la UNPSJB.
Organizador	Fundación Patagonia Natural Proyecto ARG/02/G31 José María Musmeci Alicia Tagliorette
Instituciones Auspiciantes	Secretaría de Recursos Naturales y Desarrollo sustentable de la Nación Organismo Provincial de Turismo Municipalidad de Puerto Madryn Consultores Hagler Bailey.
Observaciones	Declaración de Interés por parte de la Municipalidad de Puerto Madryn – Resolución N° 889/ 99

Elaboración propia en base a Informe Final Taller de Capacitación para Hotelería Ecoeficiente, Tagliorette A, 1999.

7.2 PROGRAMA BUENAS PRÁCTICAS EN HOTELERIA

Este programa surge en el marco de las actividades de Sistemas de Gestión Ambiental, Prácticas de Eco-eficiencia y Programas de Certificación Ambiental para la Industria, en que la Fundación Patagonia Natural desarrollaba algunas actividades de asistencia técnica a la Secretaría de Ambiente y Desarrollo Sustentable.

En este sentido, el programa de gestión de la contaminación decidió implementar el Programa Buenas Prácticas en Hotelería (PBPH) en un grupo de establecimientos hoteleros de la ciudad de Puerto Madryn, Provincia del Chubut, para contribuir con la gestión responsable de los mismos, a los efectos de minimizar el impacto ambiental de sus actividades sobre un entorno altamente sensible.

Desde ese momento, la Fundación Patagonia Natural tomó la iniciativa de desarrollar el mencionado Programa en un grupo de seis establecimientos vinculados a los servicios de la hospitalidad.

Esta experiencia se comenzó a llevar a cabo durante varios meses del año 2004. Básicamente se realizaron las primeras actividades en el mes de enero para concluir finalmente en el mes de septiembre del mencionado año.

En el desarrollo del programa se plantearon las siguientes actividades específicas:

a) Motivar e incentivar a los hoteles para que incorporen prácticas ambientales en sus actividades.

b) Asistir al Proceso de Gestión de la Contaminación en todas las tareas necesarias para la conformación del grupo de hoteles y en el establecimiento de los vínculos necesarios para la implementación del PBPH.

c) Implementar las BPH en cada uno de los establecimientos.

A fin de alcanzar estas actividades específicas se establecieron y desarrollaron las siguientes acciones concretas:

1- Preparación del Programa Buenas Prácticas en Hotelería.

1.1. Identificación de los posibles establecimientos hoteleros involucrados en el PBPH.

1.2. Elaboración del Documento de Acuerdo entre la FPN y los establecimientos hoteleros.

Conformación del grupo de establecimientos que adoptan el PBPH.

2- Determinación de las Condiciones de Base de los establecimientos.

2.1. Elaboración del Cuestionario para la Determinación de las Condiciones de Base de los establecimientos que adoptaron el PBPH.

2.2. Recopilación de información mediante entrevistas personales.

3- Elaboración del “check list” o guía ambiental.

4- Realización de la Auditoria Ambiental preliminar y detallada en los establecimientos que adoptaron el PBPH.

5- Elaboración de las Guía de Buenas Prácticas en Hotelería.

6- Apoyo y acompañamiento a los establecimientos para que implementen las Buenas Prácticas recomendadas.

7- Realización de la Capacitación al Municipio.

Este proceso de BPA fue desarrollado por los siguientes establecimientos quienes avanzaron exitosamente en el proceso y lograron la implementación de mejores prácticas ambientales en sus operaciones:

Nombre

Tipo de alojamiento y categorización

1. Hotel Península Valdés	Hotel 4 *
2. Hotel Tolosa	Hotel 3 *
3. Hotel La Posada de Madryn	Hotel 2 *
4. Apart Hotel Las Bardas	Apart Hotel 3 *
5. Ty Coed	Apart Hotel - Sin cat.
6. Faro Punta Delgada Hotel de Campo	Hotel de Campo - Sin cat.



7.3 IMPLEMENTACIÓN DE BUENAS PRÁCTICAS AMBIENTALES EN EMPRESAS PRIVADAS DE LAS LOCALIDADES DE SAN ANTONIO OESTE Y LAS GRUTAS

OBJETIVOS

- Contribuir al logro de un desarrollo sustentable de la actividad turística mediante la implementación de instrumentos novedosos, como la adopción de Buenas Prácticas Ambientales (BPA) en las empresas turísticas San Antonio Oeste (SAO) y Las Grutas.
- Concientizar a los actores involucrados en el sector turístico de San Antonio Oeste y Las Grutas sobre la necesidad de desarrollar sus actividades en forma sustentable.

ASPECTOS METODOLÓGICOS

Esta experiencia fue un proceso que se desarrolló a lo largo de tres meses donde se trabajó activamente con los actores, la capacitadora y el Municipio de SAO/ Las Grutas.

Las tareas que se desarrollaron se agruparon en dos grandes fases:

FASE I: Elaboración de documentos para desarrollar el proceso de implementación de las buenas prácticas ambientales

Proceso 1: Elaboración del Documento para las Empresas Turísticas.

En esta instancia la capacitadora elaboró el documento: Manual de Implementación de las Buenas Prácticas Ambientales para Empresas Turísticas de Las Gru-

tas. Este documento, constituyó una referencia para iniciar el proceso de implementación de las Buenas Prácticas Ambientales que las empresas adoptaron.

El mismo comprendía los siguientes elementos:

- Desarrollo teórico de los temas.
- Autodiagnóstico para las empresas turísticas.
- Lista de Buenas Prácticas Ambientales a implementar en cada empresa (vinculados con los consumos de agua, energía y generación de residuos) y sus elementos esenciales.

- Programa de implementación de las Buenas Prácticas Ambientales.
- Formularios, formatos prediseñados y textos para facilitar la implementación de las BPA en las empresas turísticas.

Proceso 2: Elaboración del Documento para las Autoridades Locales.

La capacitadora elaboró el documento: Guía para el proceso de implementación de las BPA de la Secretaría de Turismo de Las Grutas.

Esta Guía contempló los siguientes elementos:

- Desarrollo de la metodología que se empleará para abordar el proceso de implementación de las BPA.
- Plan de trabajo para abordar el proceso de implementación.
- Documentos necesarios para realizar el seguimiento de las empresas que implementen las Buenas Prácticas Ambientales.
- Documento para realizar la Evaluación de las empresas con el fin de distinguir las por el trabajo iniciado.

FASE II: Desarrollo del proceso de implementación de las buenas prácticas ambientales en las empresas turísticas

Proceso 3: Familiarización y capacitación del personal de los establecimientos

Este proceso de familiarización comprende dos grandes actividades de capacitación entre las que se contemplan:

1) Primer taller de familiarización y capacitación del personal de los establecimientos asociados a la actividad turística de la mencionada localidad. En este encuentro los prestadores interesados en desarrollar el proyecto firmaron un Acta Acuerdo donde plasmaron y manifestaron las principales responsabilidades de los prestadores y de la Secretaría de Turismo de la localidad encargada de monitorear este proceso.

2) Segundo Taller. En este encuentro se avanzó sobre las experiencias de implementación de BPA de las diferentes empresas continuando con el proceso de familiarización y capacitación al respecto.

MÓDULOS Y TEMAS

Los temas tratados en todas las capacitaciones estaban especificados en el Manual de Implementación de las Buenas Prácticas Ambientales para Empresas

Turísticas de Las Grutas elaborado por la capacitadora Arq. Edel Kobal. En este documento se dio tratamiento a los siguientes aspectos:

MODULO 1 EL TURISMO SUSTENTABLE Y LA GESTION EMPRESARIAL

EL PROCESO DE CAMBIO HACIA EL TURISMO SUSTENTABLE

- Interacción entre las Empresas Turísticas y el Ambiente
- Los efectos ambientales de las actividades turísticas
- Los componentes del Desarrollo Sustentable
- Áreas de actuación para las Empresas Turísticas de la Agenda XXI para la Industria de Viajes y Turismo: Hacia un Desarrollo Ambientalmente Sustentable.

LAS POSIBLES SITUACIONES DE LAS EMPRESAS TURISTICAS FRENTE AL RETO AMBIENTAL

INSTRUMENTOS VOLUNTARIOS QUE PUEDEN APLICAR LAS EMPRESAS TURISTICAS

- Las Buenas Prácticas Ambientales (BPA) y las Buenas Tecnologías Disponibles (BTD)
- El rol de los propietarios y/o gerentes, personal y clientes
- Otros instrumentos voluntarios

ESTRUCTURA DE TRABAJO PARA INTRODUCIR UNA CULTURA AMBIENTAL EN LA EMPRESA TURISTICA

- Asignación de responsabilidades para la implementación de los Módulos (Buenas Prácticas Ambientales)
- Capacitación a los empleados
- Metodología para abordar la implementación de las Buenas Prácticas Ambientales propuestas
- Documentación del Proyecto

MODULO 2: LAS BUENAS PRACTICAS AMBIENTALES REFERIDAS A LA GESTION DEL AGUA

EL AGUA

LAS BUENAS PRACTICAS AMBIENTALES (BPA) Y LAS BUENAS TECNOLOGÍAS DISPONIBLES (BTD) PROPUESTAS

- Alojamientos
- Restaurantes

MODULO 3: LAS BUENAS PRACTICAS AMBIENTALES REFERIDAS A LA GESTION DE LA ENERGIA

LA ENERGÍA

LAS BUENAS PRACTICAS AMBIENTALES (BPA) Y LAS BUENAS TECNOLOGÍAS DISPONIBLES (BTD) PROPUESTAS

- Alojamientos
- Restaurantes

MODULO 4: LAS BUENAS PRACTICAS AMBIENTALES REFERIDAS A LA GESTION DE RESIDUOS

LOS RESIDUOS

LAS BUENAS PRACTICAS AMBIENTALES (BPA) Y LAS BUENAS TECNOLOGÍAS DISPONIBLES (BTD) PROPUESTAS

- Alojamientos y Restaurantes

MODULO 5: LAS BUENAS PRACTICAS AMBIENTALES REFERIDAS A LA SENSIBILIZACION, INFORMACION Y COMUNICACIÓN AMBIENTAL

LA SENSIBILIZACION, INFORMACION Y COMUNICACIÓN AMBIENTAL

LAS BUENAS PRACTICAS AMBIENTALES (BPA) PROPUESTAS

- Alojamientos y Restaurantes

ANTECEDENTES DEL CAPACITADOR

Edel Kobal es arquitecta y posee más de 15 años de experiencia en proyectos vinculados con el ambiente y los recursos naturales, arquitectura e ingeniería.

Ha participado como consultora en proyectos relacionados con el fortalecimiento institucional de organismos gubernamentales en temas ambientales. Especialmente, con las cuestiones regulatorias de la provisión de agua y el saneamiento y con la generación, transmisión y distribución de energía eléctrica. Asimismo, ha realizado Auditorías Ambientales, Evaluaciones de Impacto Ambiental y Determinación de Pasivos Ambientales de empresas eléctricas.

Cuenta con experiencia en la preparación de programas de capacitación en temas ambientales y en la introducción de proyectos vinculados con el mantenimiento y la mejora de la Calidad Ambiental en destinos turísticos. En relación con este tema ha coordinado proyectos, diseñado materiales, otorgado cursos y conferencias en diversos ámbitos.

Se graduó en la Facultad de Arquitectura de la Universidad de Buenos Aires y posteriormente cursó estudios de posgrado vinculados con la temática ambiental en la Facultad de Ingeniería de la mencionada Universidad y en la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO), sede Argentina. Asimismo, ha realizado la Formación de Auditores Líderes de Sistemas de Gestión Ambiental, según la Norma ISO 19.011 en el Instituto Argentino de Normalización y Certificación (IRAM).

LISTADO DE MATERIAL BIBLIOGRÁFICO SUGERIDO

- International Hotels Environment Initiative. Green Hotelier. Magazine of the International Hotels Environment Initiative. Issues 25 & 26. Mayo de 2002.
- International Hotel & Restaurant Association (IH & RA) – United Nations Environment Programme, Industry and Environment (UNEP IE). Environmental Good Practice in Hotels – Case Studies from International Hotel & Restaurant Association Environmental Award. 1998.
- Organización Mundial del Turismo. Agenda para Planificadores Locales: Turismo Sostenible y Gestión Municipal. Edición para América Latina y El Caribe. Madrid. 1999.
- Organización Mundial del Turismo, Consejo Mundial de Viajes y Turismo, Consejo de la Tierra. Agenda XXI para la Industria de Viajes y Turismo: Hacia un Desarrollo Ambientalmente Sustentable. Madrid. 1994.
- Programa de Buenas Prácticas Ambientales en Hotelería. Guía de Buenas Prácticas Ambientales. San Martín de los Andes. Julio de 2004.
- Secretaría de Turismo de la Nación. Guía de Recomendaciones Ambientales para el desarrollo Sustentable del Turismo. 2007.
- Secretaría de Turismo de la Nación Dirección Nacional de Gestión de la Calidad Turística. Calidad en Servicios Turísticos, los que apuestan a la calidad cuentan su historia. Catálogo de Experiencias Exitosas en Implementación de Sistemas de gestión de Calidad. Buenos Aires. Septiembre de 2005.
- Tour Operators Initiative. The Center for Environmental Leadership in Business. A practical Guide to Good Practice. Managing Environmental and Social Issues in the Accommodations Sector. 2002.
- United Nations Environment Programme, Industry and Environment (UNEP IE). Environment Codes of Conduct for Tourism. 1995.

EQUIPO DE TRABAJO

Área Turismo Responsable FPN

Mg. Alicia Tagliorette

Lic. Maria Eugenia Vall

Tec. Claudia Janeiro

INSTITUCIONES INVOLUCRADAS

Municipalidad de San Antonio Oeste y Las Grutas
Empresarios en Turismo de SAO/ Las Grutas

DESTINATARIOS

Empresarios turísticos de las localidades de SAO/ Las Grutas

DESARROLLO CONCRETO DE LAS CAPACITACIONES

Proceso de Implementación de BPA en las empresas turísticas de Las Grutas 1º Fase de capacitación



Ciudad	San Antonio Oeste
Fecha	18 de octubre de 2008
Lugar de realización	Instituto de Biología Marina
Temáticas tratadas	Modulo 1: El turismo sustentable y la gestión empresarial Modulo 2: Las buenas prácticas ambientales referidas a la gestión del agua
Horas de capacitación	8 hs.
Cantidad de Asistentes	14 empresarios privados
Composición del auditorium	Empresarios de los rubros: Alojamiento, restaurantes, agencias de viajes.
Material entregado a los asistentes	Manual de Implementación de las Buenas Prácticas Ambientales para Empresas Turísticas de Las Grutas. CD con las fichas a completar por los prestadores Certificado de asistencia a la 1º fase de capacitación
Organizador	Fundación Patagonia Natural Proyecto ARG/02/G31: Área Turismo
Instituciones Co - Organizadoras	Municipio de SAO/ Las Grutas
Observaciones	Finalizada la 1º etapa de capacitación los empresarios firmaron un Acta Acuerdo donde plasmaron y manifestaron su responsabilidad con el proceso a implementar.
Otras actividades del capacitador	Reuniones de trabajo con los Técnicos de la Secretaria de Turismo de SAO/ Las Grutas encargados de fiscalizar el proceso de implementación de las empresas privadas Visitas evaluativas en la zona

Proceso de Implementación de BPA en las empresas turísticas de Las Grutas
2º Fase de capacitación



Ciudad	San Antonio Oeste
Fecha	29 de noviembre de 2008
Lugar de realización	Instituto de Biología Marina
Temáticas tratadas	<p>MODULO 3: Las buenas prácticas ambientales referidas a la gestión de la energía</p> <p>MODULO 4: Las buenas prácticas ambientales referidas a la gestión de residuos</p> <p>MODULO 5: Las buenas prácticas ambientales referidas a la sensibilización, información y comunicación ambiental</p>
Horas de capacitación	8 hs.
Cantidad de Asistentes	14 empresarios privados participantes de la 1º fase
Composición del auditorium	Empresarios de los rubros: Alojamiento, restaurantes, agencias de viajes.
Material entregado a los asistentes	Certificado de asistencia a la 2º fase de capacitación
Organizador	Fundación Patagonia Natural Proyecto ARG/02/G31: Área Turismo
Instituciones Co - Organizadoras	Municipio de SAO/ Las Grutas
Observaciones	Se formalizó la firma del convenio de cooperación y asistencia técnica entre FPN y el municipio de SAO/ LAS GRUTAS
Otras actividades del capacitador	Reuniones de trabajo con los Técnicos de la Secretaria de Turismo de SAO/ Las Grutas encargados de fiscalizar el proceso de implementación de las empresas privadas

8. SEMINARIO OPORTUNIDADES PARA INCORPORAR INICIATIVAS DE BUENAS PRÁCTICAS EN TURISMO

MSC. ANA BAEZ

OBJETIVOS

Objetivo General:

Familiarizar a los participantes con los principales conceptos en el tema de gestión y operación del turismo responsable sumado a las Buenas Practicas Ambientales asociadas a la actividad turística.

Objetivos Específicos:

- Visitar el sitio y sus facilidades
- Conversar con los involucrados
- Familiarizar a los asistentes con los principales conceptos de Buenas Practicas Ambientales en turismo
- Proponer acciones en conjunto
- Identificar mecanismos para monitoreo y estimulación a próximas acciones

ASPECTOS METODOLÓGICOS

Desde el área turismo responsable de Fundación Patagonia Natural se viene desarrollando diversas actividades vinculadas a las Buenas Practicas Ambientales en la actividad Turística.

En este marco, a partir de la solicitud de un grupo de empresarios privados de Playas Doradas y el Municipio de la ciudad de Sierra Grande en la provincia de Río Negro, se avanzó en el desarrollo de esta actividad.

La actividad concreta se planteó a partir de un relevamiento de las necesidades detectadas en el sector público y privado de estas localidades. Su desarrollo incipiente acompañado del crecimiento paulatino de la actividad turística nos llevó a trabajar en una tarea de familiarización en conceptos vinculados a las Buenas Prácticas Ambientales.

Todo proceso de implementación de BPA implica un tiempo de trabajo prolongado no obstante ello el puntapié inicial para estas actividades lo constituye una etapa de introducción y familiarización con los conceptos y ámbitos de trabajo concretos.

En este sentido, esta tarea se planteó como puntapié inicial generador de las bases de concientización respecto a los benéficos tanto públicos como privados que implican estos procesos.

El escenario fue de Seminario taller ya que fue un espacio de aprendizaje liderado por un especialista en el tema donde se diseñó un trabajo en grupo e intercambio oral de información, utilizada para trabajar y profundizar desde el debate y análisis colectivo respecto a la temática planteada. El trabajo de taller integró la teoría y la práctica desde el intercambio.

El seminario se realizó en la localidad de Sierra Grande abarcando representantes del sector público y privado de dicha localidad como así también de Playas Doradas y otros municipios cercanos con San Antonio Oeste, Valcheta, entre otros.

MÓDULOS Y TEMAS

Los temas abordados fueron:

- El turismo sostenible es un buen negocio
- Tendencias del mercado y oportunidades para consolidar un destino de turismo sostenible
- Oportunidades de la región: desafíos principales.

Todos los temas teóricos abordados estuvieron acompañados de sesiones de preguntas que permitieron el intercambio de los asistentes con el capacitador.

ANTECEDENTES DEL CAPACITADOR

Ver Ítem 2. Seminario “gestión y operación del turismo responsable” - Msc. Ana Báez

LISTADO DE MATERIAL BIBLIOGRÁFICO SUGERIDO

Se entregó a los asistentes los soportes en PDF que utilizó para la capacitación, los cuales fueron de elaboración propia, específica y adaptada para los respectivos seminarios. Los contenidos de las presentaciones fueron:

- Los principios básicos para un turismo sostenible - Ana L. Báez Turismo & conservación consultores
- Acciones para la sostenibilidad del turismo y tendencias a la certificación - Ana L. Báez Turismo & conservación consultores

EQUIPO DE TRABAJO

Área Turismo Responsable FPN

Mg. Alicia Tagliorette

Lic. Maria Eugenia Vall

Tec. Adrián Rodríguez

Tec. Claudia Janeiro

Municipalidad de Sierra Grande

José Luis Burgos – Área Turismo

Graciela Girottimendik – Jefatura de Gobierno

Empresarios privados de Playas Doradas

José Pezzano

INSTITUCIONES INVOLUCRADAS

Puerto Madryn:

Fundación Patagonia Natural

Sierra Grande

Municipalidad de Sierra Grande

Empresarios de Playas Doradas

DESTINATARIOS

- Personas dedicadas a la enseñanza e investigación del turismo
- Responsables de organismos de planificación o desarrollo provincial y municipal relacionados con la gestión directa e indirecta de los espacios protegidos.
- Instituciones formales de enseñanza vinculadas a la actividad turística tales como Universidades e Institutos terciarios (docentes y alumnos)
- Organizaciones No Gubernamentales que trabajan activamente en el desarrollo de la actividad.
- Especialistas e investigadores que participan en la gestión de espacios protegidos y planificación del territorio
- Actores vinculados con la cooperación y desarrollo sostenible.
- Sector privado que se vincula con la actividad turística: prestadores de servicios turísticos, emprendedores y futuros inversores de la actividad.
- Comunidad en general

DESARROLLO CONCRETO DE LA CAPACITACION

SIERRA GRANDE

SEMINARIO OPORTUNIDADES PARA INCORPORAR INICIATIVAS DE BUENAS PRÁCTICAS EN TURISMO



Ciudad	Sierra Grande
Fecha	5 de junio de 2009
Lugar de realización	salón de la casa de la Cultura Sierra Grande
Temáticas tratadas	El turismo sostenible es un buen negocio Tendencias del mercado y oportunidades para consolidar un destino de turismo sostenible Oportunidades de la región: desafíos principales
Horas de capacitación	5 hs
Cantidad de Asistentes	120 participantes
Composición del auditorium	Empresarios privados de Playas Doradas, Representantes del Municipio local, actores del Concejo Deliberante de Sierra Grande, estudiantes, entre otros.
Material entregado a los asistentes	Certificado de asistencia CD con las exposiciones sugeridas por el capacitador
Organizador	Fundación Patagonia Natural Proyecto ARG/02/G31: Área Turismo
Instituciones Co - Organizadoras	Municipio de Sierra Grande Empresarios Privados de Sierra Grande
Observaciones	Se formalizó la firma del convenio de cooperación y asistencia técnica entre FPN y el municipio de Sierra Grande en el marco de esta capacitación.

9. CHARLAS MAGISTRALES EN EL MARCO DEL XXVI CONGRESO FEDERAL DE GUÍAS DE TURISMO DE LA REPÚBLICA ARGENTINA

MSC. ANA BAEZ

OBJETIVOS

Objetivo General:

Familiarizar a los participantes con los principales conceptos en el tema de gestión, operación del turismo responsable y manejo de visitantes, así como la implementación de buenas prácticas empresariales.

Objetivos Específicos:

- Valorar la importancia del guía en la comunicación y conservación del patrimonio
- Identificar las principales tendencias en la interpretación versus los mercados
- Compartir valores, principios y compromisos de la profesión del guiado

ASPECTOS METODOLÓGICOS

En el marco de las actividades desarrolladas en el año 2008 con Ana Báez y en virtud de la realización del XXVI Congreso Federal de Guías de Turismo de la República Argentina durante la 1ª semana del mes de junio de 2009 en la ciudad de Puerto Madryn, surge desde el Comité Organizador de dicho congreso un pedido concreto de contar con la Msc. Ana Báez para el dictado de dos Charlas Magistrales en el marco de estas Conferencias.

De esta manera se trabajó con el Comité Organizador en el diagnóstico preciso de las principales necesidades de capacitación que requerían; estableciendo un contacto permanente con la Msc. Ana Báez de manera de diseñar una Charla adaptada concretamente a sus necesidades.

En este sentido, se abordaron dos importantes temáticas en las siguientes modalidades:

1º Charla: destinada a los Guías de Turismo inscriptos en el Congreso cuya temática abarco: “El Guía de Turismo, profesional de incumbencia en la Conservación e Interpretación del Patrimonio.”

2º Charla: abierta a toda la comunidad cuya temática fue: “Planificación del Turismo Responsable: el rol de la Comunidad Local”

Ambas se desarrollaron en la ciudad de Puerto Madryn respetando el marco del Congreso Federal de Guías de Turismo. Por este motivo la primera charla fue

excluyente no permitiendo la participación de aquellas personas que no estaban inscriptas al congreso.

El escenario planteado fue de una Charla Magistral donde la especialista generó un espacio de intercambio oral de información liderado especialmente por ella respecto a una temática específica. Luego de los aportes de la capacitadora se generó un debate con los asistentes donde se plantearon inquietudes y aportes desde las propias experiencias.

MÓDULOS Y TEMAS

Los temas abordados fueron:

1º Charla: “El Guía de Turismo, profesional de incumbencia en la Conservación e Interpretación del Patrimonio.”

2º Charla: “Planificación del Turismo Responsable: el rol de la Comunidad Local”

Ambas tuvieron una duración de 3 hs. cada una donde la disertante, con apoyo de una exposición Power Point, abordó las temáticas frente al auditorium.

ANTECEDENTES DEL CAPACITADOR

Ana Báez es licenciada en biología y obtuvo una maestría en Museología en la Universidad de Leicester, Inglaterra. En 1994 fue distinguida con el Premio Nacional “Ecológico” por la Asociación de Profesionales de Turismo de Costa Rica. (Ver Ítem 2. Seminario “gestión y operación del turismo responsable” - Msc. Ana Báez)

LISTADO DE MATERIAL BIBLIOGRÁFICO SUGERIDO

La capacitadora sugirió entregar a los asistentes los soportes en power point que utilizó para las capacitaciones, los cuales fueron de elaboración propia, específica y adaptada para los respectivos seminarios. Los contenidos de las presentaciones en power point fueron:

- “El Guía de Turismo, profesional de incumbencia en la Conservación e Interpretación del Patrimonio” - Ana L. Báez Turismo & conservación consultores Báez
- “Planificación del Turismo Responsable: El Rol de la Comunidad Local” – Turismo en el espacio comunitario - Ana L. Báez Turismo & conservación consultores Báez

EQUIPO DE TRABAJO

Área Turismo Responsable FPN

Mg. Alicia Tagliorette
Lic. Maria Eugenia Vall
Tec. Adrian Rodriguez
Tec. Claudia Janeiro

La Comisión Organizadora del XXVI Congreso Federal de Guías de Turismo

Presidente: Víctor Fratto
Secretario: Nelson Abad
Comisión Administrativa: Jorge Pineau y Marta Ficarra
Comisión de Prensa: Martín Navarro
Comisión de Logística: Valeria Kitajgrodzki y Alicia Milner
Comisión de RRPP: Cristina Mernies
Comisión de Apoyo: Emilia Alvarado y Lucrecia Ferrara.

DESTINATARIOS

1º Charla

- Guías de turismo de diferentes partes del país inscriptos en el XXVI Congreso Federal de Guías de Turismo realizado en Puerto Madryn en el mes de junio de 2009.

2º Charla

- Personas dedicadas a la enseñanza e investigación del turismo
- Responsables de organismos de planificación o desarrollo provincial y municipal relacionados con la gestión directa e indirecta de los espacios protegidos.
- Instituciones formales de enseñanza vinculadas a la actividad turística tales como Universidades e Institutos terciarios (docentes y alumnos)
- Organizaciones No Gubernamentales que trabajan activamente en el desarrollo de la actividad.
- Especialistas e investigadores que participan en la gestión de espacios protegidos y planificación del territorio
- Actores vinculados con la cooperación y desarrollo sostenible.
- Sector privado que se vincula con la actividad turística: prestadores de servicios turísticos, emprendedores y futuros inversores de la actividad.

DESARROLLO CONCRETO DE LA CHARLA MAGISTRAL

PUERTO MADRYN

CHARLA MAGISTRAL “PLANIFICACION DEL TURISMO RESPONSABLE “EL ROL DE LA COMUNIDAD LOCAL”



Ciudad	Puerto Madryn
Fecha	1 de Junio de 2009
Lugar de realización	Hotel Rayentray Puerto Madryn
Temáticas tratadas	
1º Charla	“El Guía de Turismo, profesional de incumbencia en la Conservación e Interpretación del Patrimonio.”
2º Charla	Planificación del Turismo Responsable: el rol de la Comunidad Local”
Horas de capacitación	3 hs. cada charla – Total 6hs. de capacitación
Cantidad de Asistentes	
1º Charla	150 participantes
2º Charla	220 participantes
Composición del auditorium	<u>1º Charla:</u> Guías de Turismo de diferentes partes de Argentina participantes del XXVI Congreso Federal <u>2º Charla:</u> Subsecretaria de Turismo de Chubut, Museo Prov. de Ciencias Naturales y Oceanográfico (Puerto Madryn), MEF (Trelew), UNPSJB, IDES (Trelew), Administración Península Valdés, numerosas agencias de viaje de la zona, representantes de alojamiento, FPN, FVSA, CONICET – CENPAT y guías de turismo del congreso.
Material entregado a los asistentes	Certificado de asistencia CD con las exposiciones sugeridas por el capacitador
Organizador	Fundación Patagonia Natural Comisión Organizadora del XXVI Congreso Federal de Guías de Turismo.

10. CAPACITACIÓN EN MANEJO DE VISITANTES EN ESPACIOS PROTEGIDOS

MSC. ANA BAEZ

Objetivo General:

Familiarizar a los participantes con los principales conceptos en el tema de gestión y operación del turismo responsable sumado a las Buenas Prácticas Ambientales asociadas a la actividad turística.

Objetivos Específicos:

- Identificar las principales tendencias del turismo
- Familiarizarse con las estrategias para manejo de visitantes
- Distribución de beneficios y responsabilidades
- Incorporar criterios de buenas prácticas y principios de sostenibilidad

ASPECTOS METODOLÓGICOS

La capacitación Manejo de visitantes en espacios protegidos adoptó la modalidad presencial con actividades de incorporación teórica y acciones prácticas vinculadas a la situación concreta de las áreas protegidas de la provincia. El caso de estudio principal adoptado fue el Área Natural Protegida Península Valdés.

La capacitación se desarrolló durante dos días intensivos de trabajo contemplando una carga horaria de 12 hs.

El lugar de la capacitación fue el Refugio de Vida Silvestre La Esperanza ubicado en el área de amortiguación de Península Valdés.

Las metodologías utilizadas proporcionaron un carácter dinámico y participativo tendiente a reflexionar sobre distintas consignas motivadoras.

Se trabajó en una metodología de taller permitiendo fortalecer los conceptos teóricos vertidos por la capacitadora.

Se diseñó con una dinámica integradora y participativa que permitió un constante intercambio de experiencias entre la capacitadora y los asistentes.

MÓDULOS Y TEMAS

Los temas abordados fueron:

I sesión de trabajo: **DIAGNOSTICO**

Mapeo de la oferta turística del Área Protegida

II sesión de trabajo: **BUENAS PRÁCTICAS Y PRODUCTOS**

Presentación de la temática “Reconocimiento de productos bajo criterios de sostenibilidad”

III sesión de trabajo: **CRITERIOS MANEJO DE VISITANTES**

Cuáles son los principales problemas que enfrenta el AP en cuanto a MV, sesión y reporte por grupos

Qué acciones podría implementar para resolver algunos de los problemas identificados sesión y reporte por grupos

Elaboración de un mapa situacional

IV sesión de trabajo: **HERRAMIENTAS DE MV**

Presentación temática: -“Herramientas para el manejo de los visitantes”

V sesión de trabajo:

Presentación temática - “cómo definir cantidad de visitantes versus servicios prestados?” - Sesión de preguntas

Sesión práctica: ejercicio para definir visitantes en alguno de los servicios o actividades del AP

VI sesión de trabajo: **GUIAS**

Cuáles son los principales aportes que ofrecen los guías al AP, cuáles los principales desafíos?

Presentación temática: Alianzas efectivas con los guías para un manejo más eficiente de los recursos y de la calidad de la experiencia del visitante - Sesión de preguntas

VII sesión de trabajo: **CALIDAD Y CREATIVIDAD**

Presentación temática: “Exigencias del mercado para productos y servicios creativos y altamente competitivos” - Sesión para preguntas

Sesión en grupo: qué acciones podría implementar el AP a corto plazo que le permita mejorar en el MV.

ANTECEDENTES DEL CAPACITADOR

Ver Ítem 2. Seminario “gestión y operación del turismo responsable” - Msc. Ana Báez

LISTADO DE MATERIAL BIBLIOGRÁFICO SUGERIDO

La capacitadora sugirió entregar a los asistentes los soportes en power point que utilizó para las capacitaciones, los cuales fueron de elaboración propia, específica y adaptada para los respectivos seminarios. Los contenidos de las presentaciones en power point fueron:

- Manejo del turismo en PV - Ana L. Báez Turismo & conservación consultores Báez
- Planificación turística en PV - Ana L. Báez Turismo & conservación consultores Báez
- Herramientas de Manejo de Visitantes - Ana L. Báez Turismo & conservación consultores Báez
- Productos y Creatividad - Ana L. Báez Turismo & conservación consultores Báez

EQUIPO DE TRABAJO

Área Turismo Responsable FPN

Mg. Alicia Tagliorette

Lic. Maria Eugenia Vall

Tec. Adrián Rodriguez

Tec. Claudia Janeiro

INSTITUCIONES INVOLUCRADAS

- Fundación Patagonia Natural

Áreas:

Rescate

Educación

Turismo Responsable

- Subsecretaría de Turismo y Áreas Protegidas de la provincia del Chubut

Dirección General de Conservación y Áreas Protegidas

Equipo técnico y cuerpo de guardafaunas

- Administración del Área Natural Protegida Península Valdés

- Municipalidad de Puerto Madryn

Secretaría de Turismo

Agentes de conservación área el Doradillo

DESTINATARIOS

Esta capacitación estuvo destinada a agentes vinculados a las áreas protegidas de la provincia con especial énfasis en aquellos que intervienen en el Área Protegida Península Valdés. Entre los asistentes se incluyeron guardafaunas, agentes de conservación, personal técnico de SSTYAP informantes turísticos y actores de

diversas áreas de Fundación Patagonia Natural entre ellas: Educación, Rescate y Turismo Responsable.

El grupo de trabajo fue reducido conformando un auditorium de 18 personas.

DESARROLLO CONCRETO DE LA CAPACITACION
MANEJO DE VISITANTES EN ESPACIOS PROTEGIDOS



Ciudad	Refugio de Vida Silvestre La Esperanza – Área de amortiguación Península Valdés
Fecha	3 y 4 de junio de 2008
Temáticas tratadas	
Día 1	<p><u>I sesión de trabajo: DIAGNOSTICO</u> Mapeo de la oferta turística del Área Protegida</p> <p><u>II sesión de trabajo: BP Y PRODUCTOS</u> Presentación de la temática “Reconocimiento de productos bajo criterios de sostenibilidad”</p> <p><u>III sesión de trabajo: CRITERIOS MANEJO DE VISITANTES</u> ¿Cuáles son los principales problemas que enfrenta el AP? en cuanto a MV, sesión y reporte por grupos ¿Qué acciones podría implementar para resolver algunos de los problemas identificados? sesión y reporte por grupos Elaboración de un mapa situacional</p> <p><u>IV sesión de trabajo: HERRAMIENTAS DE MV</u> Presentación temática: -“Herramientas para el manejo de los visitantes”</p>
Día 2	<p><u>V sesión de trabajo:</u> Presentación temática -¿“cómo definir cantidad de visitantes versus servicios prestados?” - Sesión de preguntas Sesión práctica: ejercicio para definir visitantes en alguno de los servicios o actividades del AP</p> <p><u>VI sesión de trabajo: GUIAS</u> ¿Cuáles son los principales aportes que ofrecen los guías al AP, cuáles los principales desafíos?</p>

	<p>Presentación temática: Alianzas efectivas con los guías para un manejo más eficiente de los recursos y de la calidad de la experiencia del visitante - Sesión de preguntas</p> <p><u>VII sesión de trabajo: CALIDAD Y CREATIVIDAD</u></p> <p>Presentación temática: “Exigencias del mercado para productos y servicios creativos y altamente competitivos” - Sesión para preguntas</p> <p>Sesión en grupo: qué acciones podría implementar el AP a corto plazo que le permita mejorar en el MV.</p>
Horas de capacitación	TOTAL 12 hs.
Cantidad de Asistentes	Participantes: 18
Composición del auditorium	<p>10 representantes de las Áreas Educación, Turismo Responsable y manejo del Refugio de Vida Silvestre La Esperanza de Refugio de Vida Silvestre La Esperanza</p> <p>5 representantes de la SSTyAP – DGCyAP</p> <p>2 representantes de la Administración del Área Natural Protegida Península Valdés</p> <p>1 representantes del Municipio de Puerto Madryn – Secretaria de Turismo</p>
Material entregado a los asistentes	<p>Bibliografía desarrollada por la capacitadora</p> <p>Certificado de asistencia</p>
Organizador	<p>Fundación Patagonia Natural</p> <p>Proyecto ARG/02/G31 –Turismo Responsable</p>
Instituciones Vinculadas	<p>Áreas Educación y rescate de Fundación Patagonia Natural</p> <p>SSTy AP de la provincia de Chubut – DGCyAP</p> <p>Administración del Área Natural Protegida Península Valdés</p> <p>Municipalidad de Puerto Madryn – Secretaria de Turismo</p>
Observaciones	<p>La capacitación se desarrollo en las instalaciones del Refugio de Vida Silvestre La Esperanza ubicado en el área de amortiguación del Área Protegida Península Valdés lo que permitió un contacto directo con la realidad del caso de estudio analizado principalmente.</p>

EXPERIENCIAS ÁREA TURISMO RESPONSABLE EN VINCULACIÓN CON OTRAS AREAS



11- Charla Servicios al Turista y Técnicas de Interpretación - (2007)

12- Charla conservación de aves - (2008)

13- Cursos de Interpretación para guías de turismo (2006)

11. CHARLA SERVICIOS AL TURISTA Y TÉCNICAS DE INTERPRETACIÓN

En el marco de del proyecto “Monitoreo de la actividad de avistaje de ballenas embarcado y costero en Puerto Pirámides y El Doradillo”, desarrollado por FPN, como parte del Proyecto ARG/02/G31 “Consolidación e Implementación del Plan de Manejo de la Zona Costera Patagónica para la Conservación de la Biodiversidad(GEF-PNUD-FPN) se desarrolló la capacitación referente a Servicios al Turista que contemplo las temática de atención al cliente e interpretación ambiental, el mismo fue dictado por el Lic. Sergio Morón responsable del Área Educación Fundación Mundo Marino y destinado a guías de ballenas y personal vinculado con la actividad.

Este taller de capacitación respondió a las sugerencias de los prestadores de servicio de avistaje de ballenas referente a la capacitación de su personal.

Finalmente el día 22 de agosto y con la presencia por la FPN de José María Musmeci, Alicia Tagliorette, Maria Elena Caramuto, Luciana Pozzi, Griselda Sessa, Claudia Janeiro y la participación de personal de las empresas, “Tito Bottazzi”, “Punta Ballenas de Jorge Schmid”, “Peke Sosa”, personal de la Subsecretaria de Turismo y Áreas Protegidas de Chubut e investigadores que realizan estudios en la zona, se dicto el taller de capacitación.

Servicios al Turista



Ciudad	Puerto Pirámides
Fecha	22 de Mayo de 2007 de 18:00 hs a 21:00hs
Lugar de realización	Salón Municipal de Puerto Pirámides
Temáticas tratadas	Turismo sustentable en Áreas Protegidas Diferentes tipos de visitantes Atención al cliente Interpretación como herramienta Perfil del guía de avistaje Herramientas para la comunicación

Disertantes	Lic. Sergio Morón
Cantidad de Asistentes	25 participantes
Composición del auditorium	Guías de Avistaje de Ballenas y personal vinculado a la actividad
Instituciones Organizadoras	Área Turismo Responsable, Área Fauna y Área Educación Ambiental
Material entregado a los asistentes	Certificados de asistencia Encuesta con sugerencias para la realización de próximas capacitaciones.

12. CHARLA CONSERVACIÓN DE AVES

Con la presencia de 70 participantes entre guías de turismo de la provincia de Chubut y personal de Whales Argentina, Punta Ballenas, Hydrosport, Peke Sosa y Tito Botazzi, empresas relacionadas con la actividad de avistaje embarcado de ballenas, se realizó una capacitación en la temática “**conservación de Aves**” dirigida al personal vinculado al avistaje de ballenas y guías de turismo dictada por el Lic. Diego González Zevallos (CENPAT) y Fabián Rabuffetti (Aves Argentinas / AOP)-

Este taller fue organizado por personal de las Áreas Turismo Responsable y Educación de la Fundación Patagonia Natural. En la inauguración las palabras de bienvenida estuvieron a cargo de la Mg. Alicia Tagliorette, coordinadora del Área Turismo y Oc. Guillermo Caille coordinador técnico del proyecto “Consolidación e Implementación del Plan de Manejo Integral de la Zona Costera Patagónica” ARG/02/G31.

Los Objetivos propuestos para la capacitación fueron: cumplir con la capacitación solicitada por las personas vinculadas a la actividad de avistaje de ballenas embarcado, en referencia a temas de conservación y continuar con la capacitación brindada a guías de turismo desde las áreas educación y turismo responsable de La Fundación.

Conservación de Aves



Ciudad	Puerto Madryn
Fecha	19 de Mayo de 2008 de 16:30 hs a 21:00hs
Lugar de realización	Salón de eventos del Hotel Samay Huasi
Temáticas tratadas	<p>Evolución del aprovechamiento por aves marinas de descarte en la pesquería de arrastre de altura en el Golfo San Jorge</p> <p>La composición del ensamble de aves marinas asociadas a las embarcaciones</p> <p>Los cambios de abundancia de las aves que aprovechan el descarte en función de las etapas de la operación de pesca</p> <p>Visiones a corto y largo plazo de la mortalidad como resultado de la captura</p>

	<p>incidental de las aves atraídas a la embarcación para aprovechar el descarte.</p> <p>Identificación de aves marinas del litoral Patagónico</p> <p>Aspectos generales de las aves marinas: Adaptaciones al medio marino.</p> <p>Principales grupos de especies: migración y alimentación, reproducción y tendencias poblacionales, principales amenazas.</p> <p>Identificación de especies: Costeras y pelágicas, picos y patas, patrones de colaboración</p>
Disertantes	Lic. Diego González Zeballos y Fabián Rabuffetti
Cantidad de Asistentes	70 participantes
Composición del auditorium	Personal vinculado al avistaje de ballenas y guías de turismo
Instituciones Organizadoras	Área Turismo Responsable y Área Educación Ambiental
Material entregado a los asistentes	<p>Certificados de asistencia</p> <p>Encuesta con sugerencia para la realización de próximas capacitaciones.</p>

13. CURSO DE INTERPRETACIÓN PARA GUÍAS DE TURISMO

Los Guías de Turismo, particularmente aquellos que trabajan en áreas protegidas, cumplen un rol fundamental en la conservación de las mismas y en la difusión de la problemática ambiental. Su contacto con los miles de turistas que visitan la Patagonia es clave para despertar el interés y el compromiso por la conservación de la zona. Es por ello que en las Áreas de Educación y Turismo Responsable Consolidación e Implementación del Plan de Manejo de la Zona Costera Patagónica para la Conservación de la Biodiversidad (ARG 02/G31 - GEF/PNUD/FPN) realizaron un trabajo sostenido junto a los guías de turismo de la costa Patagónica a través de distintas instancias de capacitación bajo la modalidad de cursos, talleres y charlas.

El principal objetivo de las capacitaciones fue cubrir una necesidad expresada por los propios guías quienes expusieron una demanda de capacitación vinculada a la interpretación y el turismo como herramientas fundamentales para su formación y desarrollo profesional.

Curso para guías de Turismo en Interpretación Ambiental



Ciudad	Puerto Madryn
Fecha	26 al 30 de junio de 2006
Lugar de realización	ECOCENTRO
Temáticas tratadas y disertantes	<p>Conservación de aves marinas en el atlántico sudoccidental: el pingüino de magallanes como caso de estudio Dr. Pablo García-Borboroglu. Centro Nacional Patagónico (CENPAT-CONICET) y Wildlife Conservation International.</p> <p>Aves marinas y buques pesqueros en la plataforma continental argentina Lic. Diego González Zevallos, Centro Nacional Patagónico (CENPAT -CONICET).</p> <p>Comunidades de peces de los arrecifes rocosos Lic. David Galván. Biología y manejo de recursos acuáticos. Centro Nacional Patagónico (CENPAT - CONICET).</p>

	<p>Actividades artesanales como recurso cultural y turístico: la pesca y la recolección de mariscos Dra. Inés Elías. Centro Nacional Patagónico (CENPAT-CONICET)</p> <p>Historia de lobos marinos: pasado y presente en un escenario cambiante. Dra. Laura Reyes.</p> <p>Áreas naturales protegidas: Punta Tombo y un caso de planificación participativa para la conservación - Dra. Laura Reyes.</p> <p>¿Están protegidas las áreas protegidas? - el caso de Península Valdés - Lic. Evelina Cejuela</p>
Organizador	<p>Fundación Patagonia Natural</p> <p>Proyecto ARG/02/G31: Área Turismo y Educación</p>
Cantidad de Asistentes	40 participantes
Composición del auditorium	Guías de turismo locales
Instituciones Organizadoras	Área Educación y Área Turismo Responsable

Curso para guías de Turismo en Interpretación Ambiental

Ciudad	Río Gallegos
Fecha	9 y 10 de noviembre de 2007
Lugar de realización	Salón del Archivo Histórico Municipal de la localidad de Río Gallegos
Temáticas tratadas y disertantes	<p>Conceptos de interpretación ambiental Dra. Alexandra Sapoznicow y Lic. Martín de la Reta.</p> <p>El rol del guías de turismo en un Área Protegida</p> <p>Aplicación de la interpretación ambiental como estrategia para la conservación</p> <p>Planificación de actividades de interpretación para un Área Protegida.</p>
Organizador	<p>Fundación Patagonia Natural</p> <p>Proyecto ARG/02/G31: Área Turismo y Educación</p>
Cantidad de Asistentes	7 participantes
Composición del auditorium	Guías de turismo locales y Personal de la Secretaría de Turismo de la Municipalidad
Instituciones Organizadoras	Área Educación y Área Turismo Responsable
Observaciones	se efectuó una salida de campo a la Reserva Municipal

CONSIDERACIONES FINALES

La necesidad de avanzar sobre la capacitación y el desarrollo responsable de la actividad turística es un eje primordial a lo largo de la costa patagónica y una tarea que la Fundación Patagonia Natural ha desarrollado desde la década del 90.

Todas las experiencias realizadas y descritas en este informe partieron de la identificación concreta de las necesidades de capacitación y formación de los actores claves, tanto públicos como privados, de la actividad turística de las distintas provincias de la Patagonia.

Este es un acierto importante ya que las necesidades reales muchas veces no encuentran respuestas en ámbitos formales de capacitación y pueden, a su vez, exceder las misiones, funciones y requisitos de las Instituciones de Educación Formal.

Los objetivos primordiales de cada experiencia fueron cubiertos y, en la mayoría de los casos superadores, renovando el compromiso de integrar todos los actores que participan directa o indirectamente en el desarrollo de la actividad turística de nuestra costa.

Nuevamente la Fundación Patagonia Natural adopta el rol general de mejorar y/o apoyar a formación de recursos humanos vinculados a la gestión del turismo responsable y las áreas protegidas consciente de la necesidad de trabajar en pro de la formación y, por tanto, de la mejora del conocimiento en la actividad turística y la responsabilidad social y ambiental asociada a ella.

El escenario planteado para los Seminarios y los talleres fueron espacios de aprendizaje liderado por un especialista en el tema donde se planteó un trabajo en grupo e **intercambio** oral de información y experiencias, utilizado para trabajar y profundizar desde el debate y análisis colectivo respecto a la temática planteada. El trabajo de taller integró la teoría y la práctica desde el intercambio.

En todas las localidades donde se realizaron los Seminarios y Talleres la convocatoria fue muy amplia y se contó con un público heterogéneo.

Dada la importancia de las temáticas y vinculación directa con cada lugar visitado fue posible realizar fuertes **intercambios** de experiencias donde la participación de los asistentes tuvo un papel fundamental.

Finalizada cada una de las experiencias se realizó un análisis de las expectativas previas de los participantes a través de una encuesta lo que nos permitió ver que el 100% de los asistentes cubría sus expectativas. De este total, el 80 % reconoció que las mismas han sido superadas ampliamente mientras que el resto expresó que fueron cubiertas.

Los principales aspectos que resaltan los participantes se asocian a que cada una de las temáticas ha sido abordada con una claridad y un profesionalismo destacado. Los aspectos teóricos recibidos ha sido muy bien relacionados con la realidad que viven los diferentes destinos, resaltan la importancia de contar con ejemplos de desarrollo turístico que han funcionado y funcionan en otros sitios. Estas

experiencias han sido muy claras ejemplificando casos que no se insertaron en un marco sustentable de la actividad turística

Una gran parte de los asistentes rescató la organización de los Seminarios Taller donde no sólo se respetaron las temáticas previstas sino también los horarios y demás aspectos generales planteados para los mismos. El material recibido como bibliografía en formato electrónico de cada uno de los eventos, ha sido un aporte destacado y valorado por cada uno de los participantes ya que contaron al final de la experiencia con un respaldo concreto de los aportes recibidos

Cada uno de estos aspectos acentuados se plasma en el trabajo diario de quienes tiene incumbencia en la actividad turística de los distintos sitios de la costa patagónica. No solo refuerza el compromiso y conocimiento personal de los asistentes sino también de las Instituciones. En la actualidad muchas agrupaciones claves del turismo se han acercado con la firme petición de repetir la experiencias desarrolladas a fin de consolidar esta línea de capacitación que consideran representa un beneficio cuanti y cualitativo para los sectores a los que pertenecen.

A la hora de abordar las experiencias para los Cursos de agentes de conservación de las Áreas Protegidas Costero Marinas de Patagonia se aspiró a que los mismos desempeñen sus funciones con mayor eficacia y motivación, a mejorar la calidad del trabajo y avanzar hacia una mayor integración entre las comunidades, los distintos actores y las Áreas Protegidas. Todos estos factores podrían influenciar en forma efectiva en una mayor protección de los recursos naturales y culturales asociados a ellos.

Los objetivos también fueron alcanzados lo que se refleja en la necesidad que tienen las provincias y los organismos de incumbencia de contar con un espacio dentro de cada una de las capacitaciones que se desarrollaron para enviar a sus representantes fortaleciendo su compromiso y aprendizajes en la temática.

Estas experiencias contaron con un importante y completo bagaje de conocimientos, impartidos por especialistas que integraron cada temática a la realidad del auditorium. Esto se expresó en los informes finales que los asistentes han presentaron para aprobar finalmente la capacitación donde demuestran su aprendizaje para aplicar cada concepto a su realidad cotidiana y en un aporte concreto a un área protegida seleccionada

Se destaca que además de los aspectos académicos alcanzados, estos cursos tuvieron otros logros y una carga emotiva que se reflejó en los actos de cierre donde se puso de manifiesto la calidad humana de los participantes, el valor trascendente de la capacitación, y para el caso de los agentes de conservación la incipiente red que formaron los mismos en Patagonia y los lazos de amistad que se generaron.

Otra de las fortalezas identificadas es el énfasis que se puso en la participación a la hora de desarrollar las capacitaciones y entrenamientos de los actores. Se integraron las principales instituciones quienes participaron de todo el proceso, identi-

ficando y trabajando en la promoción de cada experiencia.

Los talleres participativos de turismo son un claro ejemplo de aprendizaje en cuanto a la formulación de políticas públicas de manera participativa. Sumado a esto, el proceso de construcción del diagnóstico del turismo en la costa patagónica, respeta ampliamente este esquema.

El posicionamiento del turismo responsable, se consolida en estas acciones y promueve una conciencia en la comunidad costera patagónica respecto a la necesidad de planificar y consensuar los desarrollos turísticos, existentes y potenciales generando la necesidad de integrarse y participar de las diferentes acciones que se proponen.

Cada experiencia fue adaptada privilegiando lo “local”, encuadrando su desarrollo en las necesidades concretas que ellos presentan. La capacitación, el entrenamiento y la asistencia técnica brindada, por ejemplo a los informantes turísticos de la localidad de Camarones plasman la realidad de apoyar a quienes realmente lo necesitan enmarcando cada acción desde la base que ellos poseen.

En cuanto a las experiencias desarrolladas y vinculadas a las Buenas Prácticas Ambientales es importante resaltar que todos los actores que participaron colaboraron en el desarrollo de las capacitaciones mostrándose totalmente predispuestos a la mejora continua y la incorporación de conocimientos. La gran mayoría de los establecimientos mostraron excelentes resultados con el correcto cumplimiento en tiempo y forma de todas las instancias planteadas.

Se ha generado una base de concientización sobre la necesidad de los privados de desarrollar sus actividades en un marco de sustentabilidad y compromiso con el medio.

Progresivamente, cada uno de los actores ha reflejado en sus establecimientos la implementación de prácticas adaptables, sencillas y novedosas que no solo favorecen la conservación del medio ambiente sino el rendimiento de sus inversiones orientando sus gestiones hacia la práctica responsable de sus actividades.

También se ha avanzado en el desarrollo de capacitaciones cortas referentes a temas específicos y sectores bien determinados.

Se trabajó con temáticas vinculadas a la atención al cliente, interpretación ambiental, conservación e identificación de aves. Todas respondieron a necesidades concretas de sectores específicos como guías de turismo, empresarios del sector, entre otros.

Se aportaron herramientas muy importantes que contribuyen al desarrollo de las actividades específicas en el marco de necesidades concretas identificadas que permiten sostener la actividad.

Una de las principales fortalezas de las diferentes experiencias de capacitación y entrenamiento llevadas adelante consiste en que fueron dirigidas a todas las personas que desarrollan efectivamente la actividad y/o prestan servicios turísticos.

Muchos tienen un fuerte compromiso con la actividad pero no necesariamente una formación específica y/o los requisitos básicos exigidos para participar de otras experiencias.

Esto posicionó a FPN comprometida con la integración de todos los actores que participan de la actividad turística y diferenció su tarea de la de otras instituciones que exigen requisitos muy específicos en la inscripción a los cursos; muchos de los cuales no responden, por ejemplo, a la realidad del agente de conservación que presta funciones en las áreas protegidas costero marinas, empleados de empresas turísticas, informantes municipales, entre otros.

En el equipo de trabajo que lideró las capacitaciones siempre sostuvo el convencimiento de que el compromiso de las tareas presentadas excede las cuestiones formales y que es muy importante vincular lo educativo formativo con la “pasión y el esfuerzo“. Esta postura permitió generar experiencias sumamente positivas tanto para los participantes, como para los docentes y el equipo en general. Asimismo, generó una actitud en pos de mejorar hacia la conservación y el respeto de los atractivos naturales y culturales que son base de la actividad turística.

ANEXOS

ANEXO 1

TALLERES PARTICIPATIVOS DE TURISMO EN LA COSTA PATAGÓNICA⁴

Resumen

El presente documento tiene como finalidad recopilar las experiencias de los talleres participativos de turismo llevados a cabo en localidades de la costa patagónica en el transcurso de los años 2004- 2006. Estas experiencias fueron desarrolladas en forma conjunta por las áreas de Turismo Responsable y Participación Pública⁴ del Proyecto ARG02/G31 “Consolidación e Implementación del Plan de Manejo de la Zona Costera Patagónica para la Conservación de la Biodiversidad” GEF-PNUD ejecutado por Fundación Patagonia Natural (2002-2009).

Este trabajo plantea la necesidad de que el desarrollo local del turismo crezca desde una perspectiva responsable y sustentable con metodologías participativas, aborda el rol de FPN en de cada una de las experiencias; rescata la metodología implementada señalando los diferentes grados de involucramiento y compromiso político de los gobiernos provinciales y municipales con las actividades realizadas. Como cierre del documento se recuperan lecciones aprendidas que permiten llegar a las conclusiones finales del proceso.

Introducción

El turismo en la costa patagónica ha ido creciendo sostenidamente en los últimos 15 años contribuyendo a identificarlo como una actividad económica que favorece el desarrollo local. Poco a poco algunos destinos costeros patagónicos fueron posicionándose a nivel nacional e internacional despertando el interés de otras comunidades de la región por incursionar en este tipo de emprendimientos como una alternativa de desarrollo económico.

Si se plantea al desarrollo turístico como una forma de desarrollo local se hace necesario considerar los aspectos que deberán tenerse en cuenta para que éste sea viable. El desarrollo local solo es posible si existen actores locales en el campo político, económico, científico social con voluntad de asociarse para poner en marcha propuestas que valoricen las potencialidades locales. Estos actores locales son motor y expresión del desarrollo local y son aquellos que están ligados a la toma de decisión, a técnicas diversas y a la acción sobre terreno.

4- Edición y redacción final: María Elena Caramuto.

Recopilación de información para el presente documento: Verónica Guarino.

Fuente consultada: informes técnicos de cada taller elaborados por Cecilia Torrejón

5- Areas coordinadas por Cecilia Torrejón y Maria Elena Caramuto respectivamente.

Lo local asume en su agenda: la reactivación económica, el cuidado de lo ambiental, la salud de las personas, la participación ciudadana, la mejora en la calidad de vida, el fortalecimiento institucional y la gobernabilidad.

Tomando en cuenta esta perspectiva se desprende que las prácticas turísticas deben ser responsables para ser sustentables y para que esto sea posible es condición que se den en un marco participativo teniendo en cuenta una multiplicidad de aspectos sin los cuales la actividad turística no podría desarrollarse, tales como: la cultura, la infraestructura (rutas, hoteles, restaurantes), los servicios (luz, gas, comunicación manejo de residuos), la calidad de vida de los habitantes (viviendas, agua potable, cloacas, alimentos), las bellezas naturales, conciencia turística y educación ambiental.

Sustentados en esta visión se implementaron a partir de 2003 los talleres participativos de turismo en los municipios de la costa patagónica, en el marco del Proyecto ARG02/G31 “Consolidación e Implementación del Plan de Manejo de la Zona Costera Patagónica para la Conservación de la Biodiversidad” GEF-PNUD ejecutado por FPN. El propósito fue generar en forma asociada con los gobiernos municipales y provinciales espacios participativos para sensibilizar y generar conciencia entre los habitantes de todas las comunidades acerca del turismo responsable; promover una instancia de integración que posibilitara la gestación de iniciativas locales en forma asociada; favorecer sinergias entre las localidades que ya contaban con desarrollo turístico para potenciar la calidad de la oferta.

Se realizaron 25 talleres en las cuatro provincias⁶ que constituían el ámbito de intervención del Proyecto, no obstante, aunque todos se dieron en el marco del turismo responsable y participativo, podemos agruparlos según la modalidad de convocatoria:

- Los talleres convocados por iniciativa propia de la máxima autoridad provincial, en el marco de una política pública, como los talleres realizados en la costa de la provincia de Santa Cruz. En los que FPN acompañó técnicamente por invitación del ejecutivo provincial.

- Los talleres convocados por la máxima autoridad provincial pero a partir de una fuerte motivación de FPN para que se apropiara de la iniciativa como los realizados en la Comarca Virch-Valdés.

- Los talleres convocados por iniciativa de algunos municipios (no turísticos) entusiasmados por explorar esta actividad que, para poder implementarlos, con-

6- Río Negro, Chubut, Santa Cruz, Tierra del Fuego Antártida e Islas del Atlántico Sur.

vocaron a FPN para ayudarlos a evaluar posibilidades de desarrollo turístico: Viedma, Comodoro Rivadavia, Río Grande.

- Todos los talleres contaron con características comunes:
- Se realizaron con un acuerdo previo con los responsables políticos del área de cada provincia y o municipio (aunque con diferencias en cuanto al compromiso e involucramiento de parte de ellos con la actividad)
 - Tuvieron una convocatoria amplia, inclusiva de todos los actores interesados en la temática.
 - Fueron co-organizados por diversos actores (Gobierno- ONG- sociedad)
 - Participó de cada taller alguna autoridad vinculada con el tema (secretario provincial y /o responsable municipal del área).
 - Se desarrollaron con una metodología participativa que facilitó que todas las opiniones fueran escuchadas.
 - Se obtuvieron recomendaciones y propuestas que, en algunos casos, fueron implementadas por las autoridades y/o por privados.

En síntesis:

Se realizaron 25 Talleres en total de los cuales participaron más de 900 personas. Distribuidas en 15 Talleres en Santa Cruz, con la asistencia de más de 500 personas; 7 en Chubut con 225 personas, 2 en Río Negro con cerca de 50 personas y 1 en Tierra del Fuego Antártida e Islas del Atlántico Sur, con más de 60 participantes. (Ver anexo)

Si bien estos talleres asumieron características propias en cada ciudad, en todos los casos promovieron entusiasmo y movilizaron de los participantes en relación a la temática. Permitieron reimpulsar o motorizar el desarrollo local turístico a partir de un primer estado de situación de la actividad construida por los participantes en el taller.

La fortaleza de la experiencia que se relata esta en la capacidad y la voluntad de diferentes actores (gobierno-ONGs-técnicos-Privados) de trabajar juntos para encontrar o elaborar estrategias que contribuyeran al desarrollo local sustentable del turismo. En algunos lugares significó la oportunidad de reencontrarse, descubrir que no eran tan grandes las diferencias que los separaban de viejos conocidos, y sobre todo encontrar intereses comunes sobre los cuales seguir construyendo.

Metodología de trabajo

En todos los casos la metodología de trabajo tuvo como eje la participación, incluyéndose, desde la misma organización del evento, la presencia de diversos

actores necesarios. Fundación Patagonia Natural, como ejecutora del proyecto que hizo posible su involucramiento en esta actividad, asumió un rol de acompañamiento técnico desde sus áreas de turismo y participación pública. En algunos casos fue convocada por el gobierno provincial como en la provincia de Santa Cruz con un fuerte compromiso en su implementación, en otras por los gobiernos municipales entusiasmados por la actividad que ya se había desarrollado en otros municipios. También se realizaron en la comarca turística Virch-Valdés en la que el sector gubernamental provincial apoyo la iniciativa y realizó la convocatoria y pero la organización fue delegada en otros actores (ONG-cámaras de comercio-municipios-técnicos)

La organización de los talleres fue participativa desde el comienzo. Se realizaron visitas previas a las comunidades propiciando reuniones con referentes de organizaciones, representantes de los gobiernos municipales. En ellas se buscaba que los actores locales se apropiaran de la propuesta y fueran co-organizadores del evento en su ciudad, comprometiéndose a asegurar una convocatoria amplia y diversa, así como a resolver aspectos operativos. Los **Socios** fueron el Estado Provincial y Municipal, la ONG y OSC's y la comunidad de cada localidad. La posibilidad de contar con un grupo promotor en cada ciudad facilitó la tarea de convocatoria y la instrumentación logística.

Con diferentes matices FPN participó en el diseño de la dinámica para cada lugar circunscribiéndose a un rol de animador y acompañante técnico de la actividad. Siempre el objetivo estuvo puesto en desarrollar o apoyar la voluntad política de trabajar el turismo de una manera responsable e inclusiva. El énfasis estuvo puesto, permanentemente, en la necesidad de que fueran los gobiernos quienes se comprometieran con la convocatoria y estuvieran presentes en el taller como un actor más vinculado al desarrollo turístico. Este objetivo respecto al involucramiento gubernamental se cumplió con diferentes grados de compromiso en lo provincial pero con mucha presencia de la autoridad municipal.

La dinámica fue diseñada en forma conjunta con los actores referentes de cada localidad en forma presencial cuando la cercanía lo permitía o vía e-mail con las localidades más distantes.

Se puso mucho énfasis en que las actividades propuestas motivaran la participación de los presentes adaptándolas a la realidad de cada ciudad. En general, los talleres incluían un momento de análisis de la situación (fortalezas y debilidades) y un momento propositivo en el cual se sugerían iniciativas y se analizaba su viabilidad

Todos los talleres contaron con la presencia de un facilitador quien fue orientando a los participantes hacia prácticas de consenso y respeto mutuo que condujeran al logro de los objetivos. Se acordaron pautas de funcionamiento con los presentes al comienzo de cada taller: hablar uno por vez, escuchar al que esta hablando para entender desde que lugar esta expresando lo que dice, equilibrar el uso de la palabra, trabajar sobre la coincidencias , construir un clima agradable y colaborativo. Contar con una metodología participativa que asegurara la inclusión de todas las voces y que permitiera alcanzar resultados concretos, fue un objetivo fundamental para que la gente renovara su confianza en los espacios participativos.

Cada taller tuvo una duración de 4 a 6 hrs., y se desarrollaron en un clima de intercambio que contribuyó a fortalecer las relaciones entre actores locales.

Al finalizar cada taller se entregaron informes impresos y en soporte magnético, con el desarrollo y resultados del mismo para ser distribuidos posteriormente a las localidades.

Experiencias

Se presentan dos experiencias:

1- ¿Qué hacemos con el turismo? (2004) ¿Cómo seguimos con el turismo? (2005). Estos talleres se realizaron en las seis ciudades de la costa de Santa Cruz. La iniciativa fue del Subsecretario de turismo quien convoco a los municipios y a Fundación Patagonia Natural para que realizara el acompañamiento técnico en turismo responsable y metodologías participativas.

2- Chubut “Construyendo una estrategia en común”, experiencia desarrollada en la Comarca Virch-Valdés en el noreste de la provincia de Chubut, con localidades con solidez y crecimiento turístico nacional e internacional de gran importancia.

1. ¿Que hacemos con el turismo? ¿Como seguimos con el Turismo? Costa de Santa Cruz

Ciudades

¿Qué hacemos con el Turismo? Costa Santa Cruz

Puerto Santa Cruz: 26 de Abril de 2004

Cdte Luis Piedra Buena: 27 de Abril de 2004

Pto. San Julián: 28 de Abril de 2004

Pto. Deseado: 30 de Abril de 2004

Caleta Olivia: 01 de Mayo de 2004

Río Gallegos: 17 de Mayo de 2004

¿Qué hacemos con el Turismo? Noreste de Santa Cruz

Perito Moreno: 21 de Marzo de 2005

Los Antiguos: 22 de Marzo de 2005

Hipólito Irigoyen: 23 de Marzo de 2005

¿Cómo seguimos con el turismo? Costa Santa Cruz

Río Gallegos: 09 de Mayo de 2005

Pto. Santa Cruz: 10 de Mayo de 2005

Cte. Luis Piedra Buena: 11 de Mayo de 2005

Pto. San Julián: 12 de Mayo de 2005

Pto. Deseado: 13 de Mayo de 2005

Caleta Olivia: 14 de Mayo de 2005

Socios

Sector Público:

Subsecretaría de Turismo de la Provincia de Santa Cruz

Intendentes Municipales

Directores de Turismo Municipales

Concejales

Sector Privado:

Prestadores turísticos, agricultores, docentes, artesanos, comerciantes, instituciones intermedias y vecinos en general.



Puerto Santa Cruz-2004



Cdte. Luis Piedra Buena-2004



Puerto Deseado-2004



San Julián – 2004



Río Gallegos - 2004

Descripción del Proyecto

Durante los meses de Abril y Mayo del 2004, se realizaron los talleres participativos de turismo: ¿Qué Hacemos con el Turismo? en las ciudades costeras de la provincia de Santa Cruz. Los mismos fueron convocados por la Subsecretaría Provincial de Turismo y las Direcciones de Turismo Municipales y facilitados por Fundación Patagonia Natural desde sus áreas de Turismo y Participación Pública, en el marco del proyecto ARG02/G31.

Estos talleres constituyeron una experiencia singular de implementación asociada de una política pública provincial que se asentaba en tres pilares fundamentales:

- El desarrollo turístico debe ser sustentable y responsable
- Debe planificarse y gestionarse en forma asociada (gobiernos-privados. OSC-técnicos)
- Las máximas autoridades provinciales y municipales deben liderar este proceso.

La clara voluntad política de avanzar en la práctica con estos lineamientos llevo al Subsecretario de Turismo de la provincia de Santa Cruz⁷ a convocar a FPN como socio para la implementación de los Talleres Participativos de Turismo. Se realizaron dos rondas por las ciudades costeras; una inicial que se llamaba: **¿Que Hacemos con el Turismo?** implementada durante 2004 y una segunda vuelta por las mismas localidades un año después que se titulaba: **¿Como seguimos con el turismo?** Tanto en uno como en otro la manera de enunciar la convocatoria, ambas propuestas por el subsecretario, hablaban de un proceso y de un hacer juntos. La primera rueda de talleres sirvió para evaluar el estado de desarrollo de cada localidad, para conocer sus fortalezas y sus dificultades y para asumir compromisos de tareas a realizar por parte de los gobiernos. La segunda vuelta permitió evaluar los avances comprometidos y promover nuevas iniciativas.⁸

La convocatoria fue realizada desde el gobierno provincial en forma conjunta con cada municipio. La misma fue abierta a toda la comunidad, especialmente a aquellas personas relacionadas a la actividad turística.

Los **Objetivos** de los talleres fueron:

¿Qué hacemos con el turismo?

Convocar a las comunidades a expresar sus ideas con respecto a los problemas que existen en su ciudad relacionados con el turismo.

7- Lic. Mariano Besio. No pudo terminar su gestión, falleció en 2005.

8- El éxito de los talleres costeros llevo a que en marzo del 2005, se comenzara con la segunda vuelta de talleres, ¿Cómo seguimos con el turismo?. Sumándose FPN a los taller de las ciudades de Perito Moreno, Los Antiguos, Hipólito Irigoyen, ubicadas en el noroeste de la Provincia.

Priorizar los problemas detectados y en conjunto buscar posibles soluciones. Dejar instalada la necesidad de asociarse con la finalidad de trabajar el la búsqueda de productos que tiendan a obtener un desarrollo turístico responsable y participativo.

Concientizar a la población de la importancia de investigar y planificar los destinos, para lograr un manejo responsable de los recursos.

¿Como seguimos con el turismo?

Continuar con un trabajo participativo analizando las soluciones propuestas por cada ciudad.

Evaluar que acciones se iniciaron a partir de estas propuestas, desde el Estado Provincial/Municipal y la Sociedad.

Determinar los resultados obtenidos y la efectividad de los mismos.

Analizar la necesidad de generar un grupo promotor de espacios de co-gestión (estado-sociedad) con la finalidad de obtener un desarrollo turístico responsable y participativo.

Resultados Obtenidos

- Participaron más de quinientos setenta personas, contando con la presencia; Concejales, Secretarios Municipales, prestadores turísticos, representantes de Universidades, Centros Académicos, Clubes deportivos, agricultores, docentes, artesanos, comerciantes, instituciones intermedias y vecinas en general.

- Los participantes expresaron su satisfacción respecto a la convocatoria y la metodología utilizadas, mostrando un gran interés por participar y encontrar soluciones para una actividad que consideraron de importancia para el desarrollo local. Esto se vio reflejado en la cantidad y diversidad de participantes en ambas etapas y las producciones generadas por los distintos grupos de trabajo.

- El grupo se vio enriquecido por la presencia de actores tradicionales del sector, así como también nuevos emprendedores.

- En todas las ciudades se mencionaron problemas con la infraestructura. Especialmente con el agua, gas, teléfono e Internet. Esto se agudizó en las zonas rurales. Estos temas están directamente relacionados con los insumos que utiliza también el sector turístico. Además se mencionó una tendencia de sostenido crecimiento poblacional como un elemento más a tener en cuenta.

- Una preocupación común a todos fue el estado de las rutas. Dado que la mayoría de los turistas que los visitan llegan por tierra se consideró que hay que mejorar, mantener y señalar las rutas que conectan a la ciudad y sus atractivos.

- Se debería ir regularizando gradualmente la habilitación, categorización y fiscalización de los servicios. Manifestaron que existían problemas, especialmente con las habilitaciones de transporte a nivel municipal, provincial, interprovincial e internacional y la competencia desleal.

- Opinaron que la pesca deportiva es una actividad que se debería poner en valor y ordenarla previamente. Reclamaron mayor control, pesca con devolución y capacitación para los niños y jóvenes a pescar responsablemente.

- Consideraron que se deberían hacer estudios para proteger los atractivos culturales (sitios de arte rupestre) y naturales de la zona. Se sugirió crear áreas protegidas y rutas paisajísticas con sus correspondientes planes de manejo y que las visitas a los sitios culturales, sean guiadas.

- Opinaron que para poder brindar un servicio que satisfaga a los clientes, deberían capacitarse.

- La información in situ es importante para incentivar al turista a permanecer en el lugar, se propuso mejorar la capacitación de los informantes, e implementar oficinas de informes en aquellos lugares que no las tuvieran.

- En todas las ciudades dijeron que era necesario, en un corto plazo, comenzar a trabajar en un Planeamiento Participativo que fije las pautas de crecimiento y el perfil de las mismas. Para ello manifestaron que deberían organizarse localmente y trabajar en equipo para no repetir las experiencias de crecimiento desordenado de otras ciudades de la provincia.



Problemas encontrados

- El escaso tiempo para el armado y procesamiento posterior de los talleres. Se calcula que para cada uno se necesita un mes de trabajo.
- Las distancias dificultaron el intercambio interpersonal fluido.

Lecciones aprendidas

- El trabajo intersectorial, interdisciplinario es enriquecedor y las distintas experiencias y puntos de vista logran mejores resultados.
- Se deben espaciar los talleres, debido al tiempo que consume cada uno para poder entregar los resultados en corto tiempo y hacer la difusión necesaria del taller y sus resultados.
- Sería óptimo que los resultados se presentaran en un segundo encuentro participativo, junto con la entrega del informe. Esto permitiría acompañar las iniciativas de trabajo en conjunto.
- Se debería realizar un seguimiento más exhaustivo de los grupos promotores. Para muchos actores es una nueva experiencia que deben ir construyendo y es necesario brindar una contención.

Evaluación de los resultados

- El trabajo permitió un acercamiento a los actores públicos y privados vinculados a la actividad, un conocimiento de sus realidades y necesidades y una integración de distintas disciplinas.
- La participación de niveles directivos de la Secretaría de Turismo Provincial permitió el acercamiento a las comunidades y el conocimiento de las partes.
- En estos talleres se obtuvieron como resultados: una evaluación de las acciones realizadas por la provincia, municipios y comunidad en respuesta a los problemas planteados en los talleres realizados en el 2004, que se ponderó en un 80% de resolución de los temas planteados el año anterior; la participación efectiva en los talleres de las máximas autoridades de Turismo Provincial y Municipal y la incorporación de otras autoridades del gobierno municipal en la evaluación (primera parte del taller) de las gestiones de los gobiernos (intendentes, de secretarios de Gobierno y de Medio Ambiente, y de los concejales); y nuevas asociatividades surgidas entre actores locales para la gestión de iniciativas turísticas.

Comentarios

Fue una gran oportunidad la de contar con una persona como Mariano Besio, Subsecretario de Turismo de la Provincia de Santa Cruz, quién encabezó esta convocatoria con el convencimiento que “La política turística debe estar al servicios de las comunidades receptoras”, destacando el permanente involucramiento y participación durante todo el proceso. Esto facilitó el logro de los resultados y permitió proyectar un trabajo a futuro.



San Julián- 2005



Puerto Santa Cruz- 2005



Río Gallegos-2005



Piedra Buena-2005



Puerto Deseado- 2005



Caleta Olivia-2005

Equipo de Trabajo

Estuvo conformado por: Cecilia Torrejón, María Elena Caramuto, por el Proyecto ARG/02/G31



Mariano Besio



Cecilia Torrejón



María Elena Caramuto

Recursos

Los talleres fueron financiados:

- Subsecretaría de Turismo de la Provincia: tres personas, alojamiento, comidas, transporte, combustible, comunicaciones y viáticos.
- Municipalidades y Direcciones de Turismo Municipales: en cuanto a personal de soporte, logística, lugar, sonido, coffee break, material de trabajo y comunicaciones.
- Proyecto ARG02/G31, en cuanto a: tres personas e insumos necesarios como: transporte, combustible, comunicaciones, material electrónico, elementos de trabajo y viáticos.

2. “Construyendo una estrategia en común” Comarca VIRCH- Valdés Chubut

Ciudades

Chubut “Construyendo una estrategia en común”

Pto. Madryn: 18 de Agosto de 2004

Rawson: 15 de Octubre de 2004

Trelew: 16 de Diciembre de 2004

Puerto Pirámides: 10 y 11 de Marzo de 2005

Dolavon y Dique Ameghino: 15 de Marzo de 2005

Gaiman: 16 de Marzo de 2005

Camarones: 11 de Abril de 2005

Comodoro Rivadavia: 20 de Diciembre de 2005

Socios

Sector Público:

Secretaría de Turismo de la Provincia de Chubut

Intendentes Municipales

Secretarios/Directores de Turismo Municipales.

Concejales

Sector Privado:

Cámaras de Comercios, Asociaciones intermedias, Prestadores turísticos, Fundaciones, Centros de estudios, comerciantes, instituciones intermedias y vecinos en general.



Madryn- 2005



Puerto Pirámides- 2005



Rawson- 2005



Trelew- 2005



Gaiman- 2005



Dolavon- 2005

Equipo Técnico:**Cecilia Torrejón****Verónica Guarino****Silvana Leske****María Elena Caramuto****Descripción del Proyecto**

La preparación de estos talleres comenzó en Junio de 2004, después de finalizada la primera ronda de talleres en toda la costa de la provincia de Santa Cruz. El éxito obtenido en dicha experiencia motivo a las autoridades de turismo de la provincia de Chubut a replicarla en las ciudades de la costa, seleccionándose la Comarca Virch- Valdés como un punto de inicio del trabajo. Se realizaron reuniones preliminares con el Subsecretario de Turismo de la provincia, Juan Carlos Tolosa, de la que participaron además, autoridades de la Secretaria de Turismo de Puerto Madryn y representantes de la Cámara Industria y Comercio de la misma ciudad y miembros de la Fundación Patagonia Natural.

Se comenzó a trabajar en el diseño, organización y facilitación de los talleres participativos: “Construyendo una estrategia en común” para implementarlos en principio en las localidades de la comarca Península Valdés: Puerto Madryn, Trelew, Rawson, Puerto Pirámides, Gaiman, Dolavon. Para ello se realizó el 20 de Julio del 2004, en Playa Unión, una reunión con Secretarios de Turismo e Intendentes de las mencionadas localidades, con la finalidad de presentar la propuesta de trabajo. En el mencionado espacio, convocado por la Secretaria de Turismo provincial, se desarrolló la propuesta de realizar talleres con cada una de las localidades que conforman la comarca Virch- Valdés con el propósito de elaborar estrategias de desarrollo turístico comunes a la zona. En la reunión se invitó a los presentes a sumarse a la propuesta de co-organizar talleres participativos entre diversos actores vinculados a la actividad turística (gobiernos provincial, municipal, privados, FPN, técnicos)



Participaron de la reunión Juan Carlos Tolosa, Herman Muller, Mariano Coscarella por la Secretaría de Turismo de la Provincia; Horacio Gómez, Intendente de Trelew, Mónica Montes Roberts, Gerente del Entretur de Trelew, Oscar Miranda

por Cámara de Comercio de Trelew. Adrián Contreras, Secretario de Turismo de Pto. Madryn, María Rosa Evans, Pedro Malbarez, de la Secretaría de Gobierno de Rawson; Sebastián Planas y Leonardo Gaffet, por Secretaría de Turismo de Rawson, Alejandro Albaini, Intendente de Pto. Pirámides; Mc. Burney, Intendente de Gaiman; Maximiliano Ivanissevich, de la Cámara de Comercio de Pto. Madryn; María Elena Caramuto, Cecilia Torrejón y Verónica Guarino por el Proyecto ARG02/G31.

El respaldo de los participantes de la reunión a la iniciativa permitió comenzar a trabajar en el diseño de los talleres, (contenidos, encuesta previa y dinámica) por parte **del equipo coordinador** (que se conformo en cada ciudad) y que estaba constituido por personal técnico de FPN (Proyecto ARG02/G31), representantes de los gobiernos provincial y de la localidad en que se realizaría el taller y, además, representantes del sector privado (Cámaras).

Se estableció que la convocatoria sería por parte de la Secretaría de Turismo Provincial y Municipal, la organización y facilitación a cargo de los municipios, las asociaciones civiles y el Proyecto (ARG02/G31).

Los **Objetivos** de los talleres fueron:

- Conocer la opinión de los actores involucrados con respecto al presente y futuro del desarrollo turístico local.
- Generar y consensuar criterios comunes y estratégicos que hacen a un destino turístico, detectando los principales problemas y las posibles soluciones.
- Sensibilizar a los participantes sobre técnicas participativas y construcción de consensos.
- Determinar un diagnóstico integrado de las principales problemáticas comunes a todas las ciudades de la Comarca de Península Valdés

Dinámica del taller

Durante las semanas previas al taller se realizó un **sondeo de opinión**, a cargo de la Lic. Silvana Leske, abierto a todos los involucrados en el sector turístico. A través de los resultados se obtuvieron consensos estratégicos y las principales problemáticas del destino para trabajar durante el taller: Infraestructura; Equipamiento y Servicios; Planificación Turística, Control y Fiscalización.

A partir de estos lineamientos se trabajó en grupos y mediante consensos, se llegaron a definir los siguientes problemas y propuestas como factores de importancia para el futuro desarrollo turístico sustentable de la ciudad.

Resultados Obtenidos

- Participaron más de doscientas personas. Sumándose al listado de socios privados descriptos anteriormente, también por el sector privado asistieron representantes de Universidades, Centros Académicos, Clubes Deportivos, Comerciantes, Prestadores turísticos, Instituciones intermedias, vecinos, entre otros.

- Los participantes expresaron su satisfacción respecto a la convocatoria y la metodología utilizadas, mostrando un gran interés por participar y encontrar soluciones para una actividad que consideran de importancia para el desarrollo local. Esto se vio reflejado en la cantidad y diversidad de participantes en ambas etapas y las producciones generadas por los distintos grupos de trabajo.

- Los resultados arrojados en la encuesta de diagnóstico y el trabajo en el taller reflejaron la voluntad de trabajar en conjunto públicos y privados; en una planificación participativa y sustentable; buscando definir un perfil propio que se inserte y complemente con la oferta de la Comarca de Península Valdés.

- En la mayoría de las ciudades se expresó la voluntad de trabajar en forma integrada como Comarca de Península Valdés, y se coincidió en la necesidad de planificar el destino y la promoción.

- Expresaron su deseo de repetir la experiencia una vez finalizada la temporada de verano para monitorear las acciones realizadas y seguir planificando en conjunto el destino, para lo cual el Equipo Coordinador se comprometió a acompañarlos con la facilitación.

- En la mayoría de las ciudades se mencionaron problemas de infraestructura. Especialmente con el sistema de abastecimiento de agua y de residuos, en el ordenamiento y la estética urbana, en el estado de las rutas y en los accesos a los atractivos. Evaluaron que había que mejorar, mantener y señalar las rutas que conectan a la ciudad y sus atractivos más importantes.

- En cuanto al equipamiento, mencionaron que se debería mejorar y jerarquizar la categoría del alojamiento y con respecto a los servicios los mayores inconvenientes son la calidad del mismo, el horario de atención y las deficiencias en el transporte urbano, interurbano y turístico.

- Opinaron que se debería revalorizar y/o poner en valor algunos atractivos culturales y naturales de la zona; y promover y difundir otras actividades complementarias, además de las tradicionales participando en feria y eventos.

- Observaron que para poder brindar un servicio que satisfaga a los clientes, deberían capacitarse (sobretudo en idiomas) y concienciar a la comunidad.

Problemas encontrados

- El escaso tiempo para el armado y procesamiento posterior de los talleres. Se calcula que para cada uno se necesita un mes de trabajo.

- En muchos casos fue difícil la comunicación y el involucramiento, tanto a nivel gubernamental como privado, así como la distribución y recolección de las encuestas.

Lecciones aprendidas

- Se debe publicar y difundir ampliamente para lograr que se informen los sectores interesados.

- Se obtienen mayores resultados de las encuestas si se hacen con encuestador, en muchas ocasiones, con las encuestas auto administradas; no se entendió el significado de las preguntas o no se logro obtener la respuesta de actores involucrados.

- El trabajo intersectorial, interdisciplinario es enriquecedor y las distintas experiencias y puntos de vista permiten alcanzar mejores resultados.

- Se deben espaciar los talleres, debido al tiempo que consume cada uno, y para poder entregar los resultados en corto tiempo y hacer la difusión necesaria del taller y sus conclusiones.

- Sería óptimo que los resultados se presentaran en un segundo encuentro participativo, junto con el informe. Esto permitiría acompañar las iniciativas de trabajo en conjunto.

Evaluación de los resultados

- El trabajo permitió un acercamiento a los actores públicos y privados vinculados a la actividad, un conocimiento de sus realidades y necesidades y una integración de distintas disciplinas.

- La participación de niveles directivos de la Secretaría de Turismo Provincial permitió el acercamiento a las comunidades y el conocimiento de las partes.

Equipo de Trabajo

Estuvo conformado por: Cecilia Torrejón, María Elena Caramuto, Verónica Guarino, por el Proyecto ARG02/G31 y Silvana Leske, Consultora de Opinión Pública por la Secretaría de Turismo y el involucramiento de la Provincia (equipo coordinador).

Lecciones aprendidas durante todos los talleres

- Los procesos participativos de gestión asociada requieren tiempo.
- Estas experiencias requieren acompañamiento metodológico que de continuidad y favorezca la participación.
- Cada comunidad hace sus propias experiencias a partir de sus características específicas.
- El compromiso de los gobiernos en la participación y convocatoria de estos espacios determina procesos más potentes y sustentables.
- Las ofertas turísticas mejoran cuando se trabaja en forma conjunta dentro de una misma comunidad y entre comunidades.
- Este tipo de experiencias generan muchos impactos que, a veces, son difíciles de medir o que no siempre son visibles en el corto plazo.

Presentaciones y potencial de transferencia de la iniciativa

- III Encuentro General de la Actividad Turística Provincial en Río Gallegos, Marzo 2005.
- Congreso Federal de Turismo, “Por una Argentina Turística Federal y Sustentable”, en la ciudad de Córdoba. Junio 2005. La disertación se realizó dentro del Encuentro de Difusión: “Innovación en turismo”.
- Seminario Argentina para Argentinos en la ciudad de San Luís. Octubre 2006. Se disertó sobre “Cooperación y asociaciones en turismo. Ventaja Competitiva: la experiencia patagónica.”

Estos talleres pueden servir como un modelo de gestión participativa para replicar en el resto del país.

Conclusiones

El turismo se proyecta como una de las principales actividades económicas en casi todas las ciudades costeras. El hecho de que su desarrollo sea incipiente en muchas de ellas plantea la necesidad de propender a que el turismo crezca en forma responsable, con la participación activa de todos los actores vinculados a la actividad. A tal fin, se postula un tipo de turismo que prevenga los aspectos ambientales negativos a través del diseño y elaboración de estrategias y planes de manejo, a partir de la interacción entre los administradores de recursos, los organismos de turismo y las instituciones de investigación.

Para alcanzar la sustentabilidad de los recursos es ineludible la responsabilidad y el compromiso en su uso adecuado tanto por parte del sector público como privado, la comunidad local y las ONG's.

Esta experiencia con los Talleres Participativos abrió una instancia de sensibilización y concientización sobre el turismo responsable y el trabajo asociativo en la construcción del desarrollo turístico de cada localidad. Favoreció el ejercicio de la participación en c destacándose una amplia respuesta a la convocatoria e involucramiento de los participantes en cada taller. Facilitó el tratamiento de viejos temas pendientes frente a los gobernantes y contribuyó a mejorar las relaciones interpersonales entre los actores de cada localidad. Enriqueció sus capacidades y los movilizó para la implementación de iniciativas postergadas y la concreción de emprendimientos nuevos.

Todos los talleres mostraron que el desarrollo del turismo local depende muchos otros aspectos (servicios, infraestructura, comunicación) que son imprescindibles para una calidad de vida digna de los habitantes de cada lugar. Es decir que su desarrollo esta íntimamente vinculado al bienestar de la comunidad local.

Finalmente, sabemos que las decisiones públicas participativas, permiten que se tomen mejores decisiones, facilitan su puesta en marcha y el posterior monitoreo de la gestión.

Anexo***Listado de ciudades y fecha de realización de cada taller:*****Chubut “Construyendo una estrategia en común”**

Pto. Madryn: 18 de Agosto de 2004

Rawson: 15 de Octubre de 2004

Trelew: 16 de Diciembre de 2004

Puerto Pirámides: 10 y 11 de Marzo de 2005

Dolavon y Dique Ameghino: 15 de Marzo de 2005

Gaiman: 16 de Marzo de 2005

Camarones: 11 de Abril de 2005

Comodoro Rivadavia: 20 de Diciembre de 2005

¿Qué hacemos con el Turismo? Costa Santa Cruz

Puerto Santa Cruz: 26 de Abril de 2004

Cdte Luis Piedra Buena: 27 de Abril de 2004

Pto. San Julián: 28 de Abril de 2004

Pto. Deseado: 30 de Abril de 2004

Caleta Olivia: 01 de Mayo de 2004

Río Gallegos: 17 de Mayo de 2004

¿Qué hacemos con el Turismo? Noreste de Santa Cruz

Perito Moreno: 21 de Marzo de 2005

Los Antiguos: 22 de Marzo de 2005

Hipólito Irigoyen: 23 de Marzo de 2005

¿Cómo seguimos con el turismo? Costa Santa Cruz

Río Gallegos: 09 de Mayo de 2005

Pto. Santa Cruz: 10 de Mayo de 2005

Cte. Luis Piedra Buena: 11 de Mayo de 2005

Pto. San Julián: 12 de Mayo de 2005

Pto. Deseado: 13 de Mayo de 2005

Caleta Olivia: 14 de Mayo de 2005

Río Negro

Viedma- El Condor: 06 de Septiembre de 2006

Tierra del Fuego Antártida e Islas del Atlántico Sur

Río Grande: 30 de Mayo de 2006

ANEXO 2

Fundación Patagonia Natural y el turismo responsable

La Fundación Patagonia Natural trabajó desde sus inicios (1989), en concordancia con los estatutos de la institución en una línea de acción que permitió consolidar el área de turismo responsable a partir del año 1992. Desarrolló el marco conceptual y realizó actividades de capacitación y concientización en toda la zona patagónica, con énfasis especial en las provincias del Chubut y Santa Cruz.

Se realizaron actividades de investigación, gestión, apoyo a los procesos participativos en las definiciones vinculadas a la actividad turística recreativa, a las áreas protegidas y a los planes de manejo.

Así fue que en la primera etapa del Plan de Manejo de la zona Costera Patagónica (Proyecto ARG/92/G31), una de las cuatro áreas pilares del proyecto fue el área turismo responsable.

Desde esa fecha se han realizado innumerables tareas tanto desde los proyectos financiados por el Fondo Mundial para el Medio Ambiente (GEF/PNUD) e implementados por FPN (ARG/92/G31 y ARG/02/G31), como desde otros trabajos financiados por la misma institución y/o en conjunto con otras fuentes de financiamiento y/u organismos oficiales y sectores privados.

Entre otros trabajos han sido desarrollados los siguientes:

- Efectos de la actividad turística sobre el comportamiento del elefante marino del sur, *Mirounga Leonina*, durante la temporada de muda (Martinez Rivarola, 1992/93).
- Impacto de avistaje de ballenas en Península Valdés (Martinez Rivarola, Tagliorette, Campagna, Losano, 1994/96).
- Estudio de la demanda turística en las ciudades de la costa Patagónica (Tagliorette, Losano, 1993/96).
- Demanda Turística en áreas costeras protegidas de la Patagonia (Tagliorette, Losano 1993/96).
- La recreación costera como uso alternativo de los recursos naturales en Patagonia. Un estudio preliminar (Caille, Tagliorette, Losano, González, 1997).
- Áreas Protegidas costeras de la Patagonia (Yorio, Tagliorette, Harris, Giacardi, 1998).
- Diagnóstico Preliminar del Impacto Ambiental de las Actividades Turísticas de Puerto Madryn, Chubut. Asesoría Técnica de Fundación Patagonia Natural. Aprobado informe final por Banco Mundial y Secretaría de Medio Ambiente y

Desarrollo Sustentable, Presidencia de la Nación, 1998.

- Prácticas Ecoeficientes en Hotelería y Gastronomía (complementaria del estudio anterior) 1998/1999.

- Evaluación del Paisaje y propuesta de Conservación del área El Doradillo (Punta Arco-Cerro Prismático) Trabajo conjunto de Fundación Patagonia Natural, Municipalidad de Puerto Madryn, INCAE (Instituto Costarricense de Administración Estratégica) 1999/01.

- Proyecto Cero Residuos en Península Valdés:” Análisis y valoración de las opciones propuestas para asumir el costo financiero del tratamiento y/ reubicación de los residuos generados en Península Valdés”. (Tagliorette, Losano, 2002)

- “Estudios y beneficios económicos de las ciudades de Puerto Madryn y Trelew generados por el turismo en Península Valdés” (Losano, Tagliorette 2002).

- “Asistencia Técnica para definir aspectos complementarios del Plan de Manejo y Desarrollo del Área Protegida El Doradillo” Proyecto Gestión de la Contaminación- Préstamo BIRF 4281 AR 2004.

- Actualización de Oferta y Demanda Turística Recreativa en las localidades costeras de Río Negro, Chubut, Santa Cruz y Tierra del Fuego Antártida e Islas del Atlántico Sur (Torrejón, Losano, Sawicki, Tagliorette, 2003/04).

- Relevamiento de Usos turístico recreativos, productivos en las costas de la Patagonia: Usos relevados y primeras recomendaciones (Caille, Tagliorette, Torrejón, Losano, 2003/04:).

- Talleres participativos de turismo en Santa Cruz, en conjunto con la Provincia Definiciones de estrategias comunes de acción y gestión asociada. (Torrejón, Caramuto, Besio, 2002/04).

- Proyecto Piloto de Turismo Responsable en Camarones (Torrejón, Losano, Guarino y otros, 2003/06).

- Integrante del equipo base de la iniciativa conjunta denominada “Evaluación de Efectividad de Manejo de las Áreas costero-marinas de la Argentina Herramientas para su mejoramiento. Llevado a cabo por Secretaría de Ambiente y Desarrollo Sustentable (PNUD ARG 02/018, Fundación Patagonia Natural (PNUD ARG 02/G31) y el Programa Marino, Eco región Patagonia y Atlántico Sudoccidental, ejecutado por la Fundación Vida Silvestre Argentina (2004/06)

- Lideró el equipo base de planificación para la Elaboración del Plan de manejo de Punta Tombo (ARG02/G31- GEF-PNUD-FPN-WCS-PCIA DEL CHUBUT). 2004/05.

- Mecanismos para el Financiamiento de las áreas protegidas costeras de la Patagonia. (2005/06)

- Programa de Buenas Practicas en Hotelería – Ejecutado por FPN para el Programa Gestión de la Contaminación (PGC), Secretaría de Ambiente y Desarrollo Sustentable. 2004/2005.

- CD Relevamiento de oferta y demanda turístico recreativa en las localidades

costeras de Río Negro, Chubut, Santa Cruz y Tierra del Fuego Antártida e Islas del Atlántico Sur. (Torrejón, Losano, Sawicki y Tagliorette, 2003/ 04)

- Folleto recomendaciones para una visita responsable en Camarones.
- Plan de Manejo de Punta Tombo – Secretaria de Turismo y Áreas Protegidas de la provincia de Chubut – Fundación Patagonia Natural (Tagliorette, Borboroglu, Reyes, 2005)
- Folleto de Punta Tombo - 2005
- Efectividad del Manejo de las Áreas Protegidas Marino-Costera de la Argentina Iniciativa conjunta de los Proyectos ARG/02/G31 de FPN, ARG/02/018 de SAyDS y “Programa Marino, Ecorregión Patagonia y Atlántico Sudoccidental” de FVSA (Giaccardi y Tagliorette, 2007)
- Manual de Áreas Protegidas (Tagliorette, Mansur, 2007)
- Informe Técnico N° 5 “Relevamiento de Usos Turísticos y Recreativos en la zona costera patagónica” (Tagliorette, Torrejón, Guarino, Janeiro, Losano y Caille, 2008)
- Informe Técnico N° 8 “Monitoreo de avistaje de ballenas embarcado y costero en Puerto Pirámides y El Doradillo, Chubut” (Tagliorette, Janeiro. Fernández Ajó, Harris, Bandieri y Giesa, 2008)
- Informe Técnico N° 9 “Proyecto piloto Gestión del turismo responsable en Camarones.” (Losano, Torrejón y Guarino, 2009).

Ha sido integrante de equipos de trabajo en distintas provincias y consultada como experta en el exterior, entre los que se mencionan:

- Aspectos de Planeamiento Estratégico de Puerto Madryn, integrante de la Comisión de Turismo, 1998.
- Integrante del equipo coordinador del Planeamiento Estratégico de Península Valdés (1998-2000)
- Uno de sus profesionales, quien a su vez era miembro del Organismo Provincial de Turismo del Chubut fue responsable de la redacción del documento base para ser presentado ante UNESCO para declarar Península Valdés, Patrimonio de la Humanidad (Tagliorette, 1998-99)
- Capacitación en Desarrollo Ecoturístico a Nivel Comunitario. Experto Argentino –Guatemala Proyecto 3104-. Noviembre 2001 (primera etapa).
- “Asesoría en la Administración de un Proyecto Ecoturístico a Nivel Comunitario. Experto Argentino –Guatemala Proyecto 3948- GU Diciembre 2002.
- Integrante de las Comisiones Técnicas para la elaboración de Planes de Manejo en las provincias de Río Negro, Chubut, Santa Cruz y Tierra del Fuego Antártida e Islas del Atlántico Sur) (1998 a la actualidad)
- Integrante de Comisiones técnicas en estudios e investigaciones de impacto de la actividad turística en mamíferos y aves marinas

Ha propulsado y liderado programas de capacitación y concientización entre los que se mencionan:

- El Observatorio de Ballenas Francas Punta Flecha
- Curso de capacitación para Agentes de Conservación
- Seminarios y jornadas de capacitación y actualización para guías de turismo
- Talleres de capacitación para informantes y anfitriones turísticos.
- Capacitación y formación en prácticas ecoeficientes en hotelería y gastronomía.
- Jornadas de capacitación y entrenamiento para la realización de planes de manejo
- Capacitación para relevamiento de usos turístico, recreativos, oferta y demanda turística
- Los chicos de las Escuelas van al Doradillo. Una visita para descubrir la Naturaleza en Punta Flecha.
- Programa de capacitación sobre la protección de la biodiversidad y la planificación del uso de los recursos en Patagonia

BIBLIOGRAFIA

- Báez A, 1994. Manejo del Turismo en Áreas Protegidas. Universidad Para La Paz, Costa Rica Apuntes en Curso sobre Turismo y Áreas Protegidas. Costa Rica 33 pp.
- Beraldo Maciel Leme, Fernanda, Educación ambiental y turismo. Universidad Federal de Bahia, Brasil. Estudios y Perspectivas en turismo Vol. 18, 2009
- Buenfil, B.R, 1991 Análisis de diversos y educación, DISCINVESTA, V, México
- Casasola, Luis. Turismo y ambiente. Ed. Trillas. Turismo. México. 1990.
- Caille G., Tagliorette A., Losano P, González R, 1997 .La recreación costera como alternativa de los recursos naturales en patagonia: Un estudio preliminar. Informes Técnicos del Plan de Manejo Integrado De La Zona Costera Patagónica. Fundación Patagonia Natural (Puerto Madryn, Argentina) Número 34: 1-20, 1997.
- Cámara Argentina de Turismo 2005-2006. Educación y Turismo – CAT
- Coombs, P.H.; Ahmed, M., Consejo Internacional para el Desarrollo de la Educación, Essex, Conn. (EUA). La lucha contra la pobreza rural; el aporte de la educación no formal, Madrid (España). 1974.
- Díaz López Mario Alberto, Desarrollo Sustentable: pasado, presente y futuro. Facultad de Ingeniería y Arquitectura –UR. Octubre- diciembre 2004. Volumen VII.
- Jaume i Campaner, Miquel Trilla, Animación Sociocultural, Educación y Educación No Formal. Facultad de Pedagogía de la Universidad de Barcelona, Educar, 1988
- Keila Mota. Estudios y Perspectivas en Turismo. La integración Multidisciplinar en la educación del turistologo – Volumen 13. Año 2004.
- Kobal E, Losano P, 2004. Informe Final Programa Buenas Practicas en Hotelería. Programa Gestión de la Contaminación. Secretaria de Ambiente y Desarrollo Sustentable, Fundación Patagonia Natural.
- Losano, Torrejón y Guarino, 2009 Informe Técnico N° 9 “Proyecto piloto Gestión del turismo responsable en Camarones”, Fundación Patagonia Natural

- Mebratu Desta – sustainability and sustainable development: historical and conceptual review. *Environ Impact Asses Rev.*, 18493-520, 1998.

- OMT (Organización Mundial del Turismo) 1998. *Introducción al Turismo*. Sancho Amparo et al. Editorial Egraf. España. 392 pp.

- Pérez Alonso-Ceta, P. (1991). “Planificación de programas en educación no formal. En VV.AA.: X Seminario Interuniversitario de Teoría de la Educación “La Educación no formal”. Salamanca: Universidad de Salamanca.

- Pozo, J., *Teorías Cognitivas del Aprendizaje*, Morata, Madrid, 1994.

- Rivas, F, *El Proceso de Enseñanza/ Aprendizaje en la situación educativa*, Ariel, Barcelona, 1997.

- Tagliorette A, 1994a. *Participantes en la actividad Ecoturística. Características, Roles e Interacciones en Facultad de Ciencias Económicas, UNPSJB (eds.) Enfoques y Estrategias para el Desarrollo del Turismo. Tecnologías de gestión para los Sectores Público y Privado. Ediciones Interoceánicas S.A. Trelew. 439-465.*

- Tagliorette A y Martínez Rivarola M, 1994b. *Aspectos Ambientales del Turismo. Ponencia presentada al Primer Taller de Trabajo Plan de Manejo Integrado de la Zona Costera Patagónica realizado en Puerto Deseado. Santa Cruz. Informe Proyecto ARG/92/G31. Fundación Patagonia Natural. Puerto Madryn.*

- Tagliorette A y Losano P, 1996 a. *Estudio de la demanda turística en las ciudades de la costa patagónica. Informes Técnicos del Plan de Manejo Integrado de la Zona Costera Patagónica – Fundación Patagonia Natural N° 24: 1 – 41. Puerto Madryn. 41 pp.*

- Tagliorette A y Losano P, 1996b. *Demanda turística en áreas costeras protegidas de la Patagonia. Informes Técnicos del Plan de Manejo Integrado de la Zona Costera Patagónica – Fundación Patagonia Natural N° 25: 1 – 30 Puerto Madryn. 30 pp.*

- Tagliorette A, 1999. *Informe Final Taller de Capacitación para Hotelería Ecoeficiente. Proyecto Gestión de la Contaminación en Argentina, Secretaria de Recursos Naturales y Desarrollo Sustentable, Fundación Patagonia Natural.*

- Tagliorette A, Contreras A, 2003. *Propuesta Metodológica, y Modalidad de Dictado Curso Agentes de Conservación de las áreas Protegidas CURSO DE CAPACITACIÓN BÁSICO PARA AGENTES DE CONSERVACIÓN DE LAS ÁREAS PROTEGIDAS COSTERO MARINAS DE PATAGONIA 2003 Y 2004*

- Tagliorette A, 2007a: Fundación Patagonia Natural y el Turismo Responsable Informe inédito preparado para Secretaria de Turismo de la Nación y Área Comunicación del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo
- Tagliorette A, Sessa G, Sapoznikow A, Guarino V y Mansur L, 2007 b. Propuesta Metodológica, y Modalidad de Dictado Curso Agentes de Conservación de las áreas Protegidas CURSO DE CAPACITACIÓN BÁSICO PARA AGENTES DE CONSERVACIÓN DE LAS ÁREAS PROTEGIDAS COSTERO MARINAS DE PATAGONIA
- Tagliorette A Sessa, Delfino, Guarino, Sapoznikow, De la Reta, 2008 a. Propuesta Metodológica, y Modalidad de Dictado Curso Agentes de Conservación de las áreas Protegidas CURSO DE CAPACITACIÓN BÁSICO PARA AGENTES DE CONSERVACIÓN DE LAS ÁREAS PROTEGIDAS COSTERO MARINAS DE PATAGONIA
- Tagliorette A, Losano P, Janeiro C 2008 b. La actividad turística en la zona costera. 2008 Publicado en Síntesis del estado de Conservación del MAR PATAGÓNICO y áreas de influencia (ISBN 978-987-24414-32, disponible en <http://www.marpatagónico.org>). Editor. Foro para la Conservación del Mar Patagónico y Áreas de Influencia
- Velázquez de Castro González, Federico. Teoría y práctica de la educación ambiental, Asociación Española de Educación Ambiental, España, 2004